

PERSBERICHT

Testaankoop bekroont EnergyVision tot 'Beste van de test' als energieleverancier

GENT – Testaankoop bekroont EnergyVision met het kwaliteitslabel 'Beste van de test – leverancier gas en elektriciteit'. EnergyVision behaalt de hoogste score in de jaarlijkse tevredenheidsenquête bij meer dan 6.000 leden en volgers van Testaankoop. Fijn weetje: de voorbije drie jaar ging het label naar... DATS 24, dat binnenkort zijn energieactiviteiten naar EnergyVision overdraagt.

Om het label te behalen kijkt Testaankoop naar meer dan alleen de energieprijs. Leveranciers moeten om te beginnen toegankelijk zijn voor alle Belgische consumenten, een transparante tariefstructuur hanteren en het Consumentenakkoord hebben ondertekend. Daarnaast speelt de ervaring van klanten een belangrijke rol. Testaankoop bevroegt jaarlijks meer dan 6.000 leden en volgers over hun energieleverancier. EnergyVision behaalt dit jaar de hoogste score op het vlak van tevredenheid over de klantendienst, informatie en probleemaafhandeling, en mag zich daardoor 'Beste van de test' voor fossiel gas en elektriciteit noemen.

"Een fijne erkenning", zegt Maarten Michielssens, CEO van EnergyVision. "We zijn de afgelopen tijd sterk gegroeid, maar de klantentevredenheid blijft hoog. Meer nog, ze neemt verder toe, dat blijkt ook uit onze interne statistieken. Dat Testaankoop en zijn leden ons nu de hoogste score geven, is een extra bevestiging."

Een bevestiging én motivatie

"Wij noemen onszelf graag de uitdager van de energiemarkt. Niet om op te vallen, maar omdat we ervan overtuigd zijn dat energie eenvoudiger, betaalbaarder en klantgerichter kan", besluit Michielssens. "Extra fijn is dat we dit label krijgen vlak vóór we de klantenportefeuille van DATS 24 overnemen, dat de voorbije drie jaar zelf 'Beste van de test' was. Zo weten ook de klanten die binnenkort naar EnergyVision overstappen dat ze terecht komen bij een energieleverancier die klantentevredenheid vooropzet."

Over EnergyVision

EnergyVision (ENRGY, Euronext Brussels) is een geïntegreerd energie- en mobiliteitsbedrijf, opgericht in 2014. Het is de snelst groeiende energieleverancier van het land, gedreven door een obsessieve focus op een uitstekende klantenervaring. Het doel? De duurzame energietransitie betaalbaar en toegankelijk maken voor iedereen.

Dat doet EnergyVision door een gedecentraliseerd energienetwerk uit te bouwen waarin lokale productie en consumptie slim op elkaar worden afgestemd. Het bedrijf produceert hernieuwbare energie uit zon, wind en waterkracht en combineert die met batterijopslag, betaalbare energiecontracten en laadnetwerken voor elektrische mobiliteit. Energie die lokaal wordt opgewekt maar niet ter plaatse wordt verbruikt, levert EnergyVision aan zijn klanten of wordt via zijn laadnetwerken ingezet voor elektrische wagens. Zo benut EnergyVision hernieuwbare energie optimaal, helpt het elektriciteitsnet in balans te houden en biedt het gezinnen, bedrijven en overheden duurzame energieoplossingen aan zonder grote investeringen vooraf. Technologie en innovatie spelen een centrale rol in dat model. Door productie, opslag en verbruik slim en datagedreven met elkaar te verbinden, bouwt EnergyVision aan een schaalbaar en toekomstgericht energiesysteem dat groei combineert met concrete klimaatimpact, altijd met de klant als uitgangspunt.