

PERSBERICHT

EnergyVision wint groepsaankoop Wikipower in Vlaanderen en Wallonië: "Groepsaankopen moeten opnieuw doen waarvoor ze bedoeld zijn"

GENT – EnergyVision heeft de groepsaankoop van Wikipower in Vlaanderen en Wallonië gewonnen met het goedkoopste elektriciteitsstarief. In Wallonië gaat het om zowel vaste als variabele tarieven, in Vlaanderen om het vaste tarief. Samen is dat goed voor zo'n 7.500 geïnteresseerde gezinnen, naar verwachting goed voor enkele duizenden contracten. Volgens EnergyVision toont deze groepsaankoop aan dat gezinnen wél toegang kunnen krijgen tot de goedkoopste energie, wanneer energieleveranciers de kans krijgen om op een correcte en transparante manier deel te nemen.

Dat EnergyVision de groepsaankoop voor elektriciteit wint in beide landsdelen, wijst op de sterkte van ons model: we produceren onze eigen elektriciteit en kunnen daardoor scherpe tarieven aanbieden.

"Een groepsaankoop wordt georganiseerd om gezinnen toegang te geven tot de goedkoopste energie", zegt Maarten Michielssens, CEO van EnergyVision. "Dat is ook precies wat hier gebeurt: EnergyVision mocht deelnemen, bracht het goedkoopste aanbod uit en kan daardoor de goedkoopste tarieven aanbieden aan de deelnemers. Maar bij een andere groepsaankoopfacilitator (het bedrijf iChoosr, met hoofdzetel in Nederland) wordt deelname voor energieleveranciers sterk bemoeilijkt door opgelegde regels die transparante communicatie met klanten verbiedt. Dan rijst de vraag: wie staat er nog centraal, de klant of de commerciële belangen van het bedrijf dat de groepsaankoop moet faciliteren? Die vraag heeft de sectorfederatie FEBEG ook bij de FOD Economie gelegd."

"Provincies willen oprecht de beste prijs voor hun inwoners", zegt Michielssens. Wij vragen hen daarom om het model kritisch te onderzoeken. Het kan niet de bedoeling zijn dat een buitenlands bedrijf bepaalt hoeveel ruimte een energieleverancier krijgt om met klanten te communiceren, hoe lang klanten aan een bepaalde leverancier verbonden blijven en dreigt met uitsluitingen in naam van de provincies. Als we klanten niet rechtstreeks mogen vertellen dat ze bij ons goedkoper af zijn, zullen we andere manieren moeten zoeken in die provincies. Desnoods sturen we in de aanloop naar de groepsaankoop brieven naar alle gezinnen in die provincies. Niet om een systeem te omzeilen, maar om ervoor te zorgen dat mensen zelf kunnen vergelijken en weten dat er een goedkoper alternatief bestaat."

Aan deze groepsaankoop, gefaciliteerd door het Belgische bedrijf Wikipower, nam EnergyVision dus wel deel en won ze ook de veiling. "Deze groepsaankoop toont dat het wél kan", besluit Michielssens. "Leveranciers krijgen de kans om te concurreren, gezinnen krijgen het beste aanbod en de communicatie blijft transparant. Dat zou de norm moeten zijn voor elke groepsaankoop. Dan doen ze terug waarvoor ze bedoeld zijn."

Over EnergyVision

EnergyVision (ENRGY, Euronext Brussels) is een geïntegreerd energie- en mobiliteitsbedrijf, opgericht in 2014. Het is de snelst groeiende energieleverancier van het land, gedreven door een obsessieve focus op een uitmuntende klantenervaring. Het doel? De duurzame energietransitie betaalbaar en toegankelijk maken voor iedereen.

Dat doet EnergyVision door een gedecentraliseerd energienetwerk uit te bouwen waarin lokale productie en consumptie slim op elkaar worden afgestemd. Het bedrijf produceert hernieuwbare energie uit zon, wind en waterkracht en combineert die met batterijopslag, betaalbare energiecontracten en laadnetwerken voor elektrische mobiliteit. Energie die lokaal wordt opgewekt maar niet ter plaatse wordt verbruikt, levert EnergyVision aan zijn klanten of wordt via zijn laadnetwerken ingezet voor elektrische wagens. Zo benut EnergyVision hernieuwbare energie optimaal, helpt het elektriciteitsnet in balans te houden en biedt het gezinnen, bedrijven en overheden duurzame energieoplossingen aan zonder grote investeringen vooraf. Technologie en innovatie spelen een centrale rol in dat model. Door productie, opslag en verbruik slim en datagedreven met elkaar te verbinden, bouwt EnergyVision aan een schaalbaar en toekomstgericht energiesysteem dat groei combineert met concrete klimaatimpact, altijd met de klant als uitgangspunt.