

PERSBERICHT

EnergyVision ziet massale toestroom klanten en houdt alle lijnen open tot dinsdagavond middernacht

GENT – De aanhoudende onrust op de internationale energiemarkten zorgt voor gigantisch veel vragen bij Belgische gezinnen. Energiebedrijf EnergyVision ziet hen massaal overstappen naar de zekerheid van een vast contract. Er melden zich op vandaag meer klanten aan op één dag, dan vorig jaar op een hele maand. De goedkope prijzen eindigen bij de meeste leveranciers op 31 maart. Om de maart-tarieven voor iedereen die wil te garanderen, blijven de kantoren, telefoonlijnen en mailboxen van EnergyVision op maandag en dinsdag open tot middernacht.

Waar EnergyVision vorig najaar organisch gemiddeld 350 nieuwe klanten per week verwelkomde, ligt dat aantal vandaag aanzienlijk hoger. Zonder enige vorm van betalende reclame, stroomden sinds begin maart 1.500 nieuwe klanten per week binnen, en deze week zelfs meer dan 1.500 nieuwe klanten per dag. De conclusie is duidelijk: de urgentie is groot en klanten zoeken houvast.

Laatste kans vóór stijgende gasprijzen

De huidige tariefkaart van maart blijft ook bij EnergyVision geldig tot en met dinsdag 31 maart om middernacht. Door de marktsituatie wordt algemeen verwacht dat gasprijzen, en ook elektriciteitsprijzen, fors zullen stijgen. Om iedereen die wil de kans te geven om nog tijdig over te stappen, verlengt EnergyVision uitzonderlijk zijn openingsuren en gaan we voor maximale bereikbaarheid. Zowel op maandag 30 maart als op dinsdag 31 maart blijven we open tot middernacht: klanten mogen mailen, bellen, chatten of fysiek naar ons kantoor in Gent komen. Iedereen die zich voor middernacht meldt, krijgt gegarandeerd nog onze maart-tarieven.

“We zijn een bedrijf dat zijn klanten graag ziet, en dat het gewend is om snel te groeien en snel te schakelen. In tijden van crisis zijn we er voor onze klanten. Dat hebben we bewezen in 2022, toen we als enige leverancier onze prijzen niet verhoogden, en dat is vandaag zo meer dan ooit. Wij waren begin deze maand al de goedkoopste energieleverancier van het land. Als enige speler hebben wij onze prijzen in maart niet verhoogd. Die prijzen liggen vast tot 31 maart middernacht en klanten zullen dus ook letterlijk tot dan naar ons kunnen bellen of bij ons langskomen. Onze medewerkers boden spontaan aan om de komende dagen tot middernacht op kantoor te blijven om mensen maximaal te helpen,” zegt CEO Maarten Michielssens.

EnergyVision benadrukt dat klanten bij hen niet alleen kiezen voor scherpe prijzen, maar ook voor zekerheid. Het is precies die combinatie van transparantie, scherpe tarieven en eenvoud die maakt dat klanten vandaag vlot de weg naar EnergyVision vinden. “Bij ons is het simpel: wie zich inschrijft, is zeker dat zijn energiecontract correct en tijdig verwerkt wordt. Geen gedoe, geen onzekerheid,” zegt Michielssens. “Tegelijk zal op 1 april de wereld niet vergaan: wij zullen onze elektriciteitsprijzen niet verhogen in april. We halen onze elektriciteit uit onze eigen productie-installaties: die trekken zich niks aan van Iran of van de volatiliteit van de internationale markten.”

Over EnergyVision

EnergyVision (ENRGY, Euronext Brussels) is een snelgroeiend, geïntegreerd energie- en mobiliteitsbedrijf, opgericht in 2014 en actief in België, China en Marokko. Het bedrijf maakt de energietransitie toegankelijker en sneller door zonne-, wind- en waterkrachtenergie en laadinfrastructuur aan te bieden waarvoor klanten en bedrijven geen investering hoeven te doen. Tegelijk fungeert EnergyVision als energieleverancier en koppelt het de productie van eigen zonnepanelen en windturbines aan het verbruik van haar klanten. Klanten profiteren van een verlaagde energiefactuur, terwijl de resterende opgewekte stroom door EnergyVision aan andere energiekanten en eigen laadpunten wordt geleverd. Op die manier wordt duurzame energie breed beschikbaar en blijft het elektriciteitsnet stabiel en betrouwbaar. Door deze geïntegreerde aanpak, gecombineerd met een slim, flexibel en datagedreven beheer van de eigen installaties en het netwerk, realiseert EnergyVision stabiele groei, technologische innovatie en een positieve impact op het klimaat, altijd met de klant en de energietransitie als uitgangspunt.