

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EnergyVision remporte l'appel d'offres pour un tarif fixe organisé par iChoosr

GAND – EnergyVision a remporté l'appel d'offres pour le tarif fixe dans le cadre du nouvel achat groupé d'iChoosr, organisé en collaboration avec la province de Flandre orientale, samensterker, Samen Overstappen et Samen Overstappen par KBC. Avec des dizaines de milliers de personnes intéressées, cet achat groupé confirme une nouvelle fois le vif intérêt des ménages pour des contrats d'énergie clairs et compétitifs.

EnergyVision s'est imposée grâce à son offre de tarif fixe. Les participants recevront prochainement leur proposition personnalisée et auront ensuite le temps de décider s'ils souhaitent ou non y souscrire. La société d'énergie gantoise s'attend à nouveau à un afflux important de nouveaux clients et à un vif intérêt de la part des familles qui sont déjà clientes aujourd'hui. Elle poursuit ainsi sa trajectoire de croissance, en mettant fortement l'accent sur la transparence, l'ancrage local et l'énergie verte belge.

« Aujourd'hui, les gens recherchent plus qu'un simple tarif compétitif », explique Maarten Michielssens, PDG d'EnergyVision. « Ils veulent aussi de la clarté, de la prévisibilité et un fournisseur proche d'eux. Cette confiance se reflète clairement dans nos chiffres de fidélisation et dans la croissance de notre clientèle. »

iChoosr et ses partenaires optent une nouvelle fois explicitement pour une énergie verte 100 % belge, dans le but d'accompagner les ménages dans leur transition vers une énergie plus durable et abordable.

Selon Michielssens, cet achat groupé montre également que les acteurs belges s'imposent de plus en plus sur le marché de l'énergie. « Nous continuons à bâtir un fournisseur d'énergie ancré localement, avec sa propre production, des tarifs transparents et une relation directe avec nos clients. Ce modèle rencontre clairement un franc succès. »

À propos d'EnergyVision

EnergyVision (ENRGY, Euronext Bruxelles) est une entreprise intégrée d'énergie et de mobilité en pleine croissance, fondée en 2014 et active en Belgique, en Chine et au Maroc. L'entreprise rend la transition énergétique plus accessible et plus rapide en proposant de l'énergie solaire, éolienne et hydraulique ainsi qu'une infrastructure de recharge sans qu'aucun investissement ne soit requis de la part des clients et des entreprises. Parallèlement, EnergyVision agit en tant que fournisseur d'énergie et relie la production de ses propres panneaux solaires et éoliennes à la consommation de ses clients. Les clients bénéficient d'une facture d'énergie réduite, tandis que l'électricité produite en surplus est fournie par EnergyVision à d'autres clients et à ses propres bornes de recharge. De cette manière, l'énergie durable devient largement accessible et le réseau électrique reste stable et fiable. Grâce à cette approche intégrée, combinée à une gestion intelligente, flexible et axée sur les données de ses propres installations et du réseau, EnergyVision assure une croissance stable, favorise l'innovation technologique et exerce un impact positif sur le climat, en plaçant toujours le client et la transition énergétique au centre de ses préoccupations.