

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Testachats désigne EnergyVision « Meilleur du test » parmi les fournisseurs d'énergie

GAND – Testachats décerne à EnergyVision le label de qualité « Meilleur du test – fournisseur de gaz et d'électricité ». EnergyVision obtient le meilleur score dans l'enquête annuelle de satisfaction menée auprès de plus de 6 000 membres et abonnés de Testachats. Petite anecdote : ces trois dernières années, le label était attribué à... DATS 24, qui transférera prochainement ses activités énergétiques à EnergyVision.

Pour obtenir ce label, Testachats ne tient pas uniquement compte du prix de l'énergie. Les fournisseurs doivent tout d'abord être accessibles à tous les consommateurs belges, appliquer une structure tarifaire transparente et avoir signé l'Accord du consommateur. L'expérience client joue également un rôle important. Chaque année, Testachats interroge plus de 6 000 membres et abonnés sur leur fournisseur d'énergie. Cette année, EnergyVision obtient le meilleur score en matière de satisfaction concernant le service clientèle, l'information et la résolution des problèmes, et peut ainsi se prévaloir du titre de « Meilleur du test » pour le gaz fossile et l'électricité.

« Une belle reconnaissance », déclare Maarten Michielssens, CEO d'EnergyVision. « Nous avons connu une forte croissance ces derniers temps, mais la satisfaction de nos clients reste élevée. Mieux encore, elle continue de progresser, comme le montrent également nos statistiques internes. Le fait que Testachats et ses membres nous attribuent aujourd'hui le meilleur score constitue une confirmation supplémentaire. »

Une confirmation, mais aussi une motivation

« Nous aimons nous présenter comme le challenger du marché de l'énergie. Non pas pour nous faire remarquer, mais parce que nous sommes convaincus que l'énergie peut être plus simple, plus abordable et davantage axée sur le client », conclut Michielssens. « Ce qui rend cette distinction encore plus appréciable, c'est que nous la recevons juste avant de reprendre le portefeuille clients de DATS 24, qui avait lui-même été élu "Meilleur du test" ces trois dernières années. Les clients qui rejoindront prochainement EnergyVision peuvent donc eux aussi être rassurés : ils arrivent chez un fournisseur d'énergie qui place la satisfaction de ses clients au premier plan. »

À propos d'EnergyVision

EnergyVision (ENRGY, Euronext Brussels) est une entreprise intégrée spécialisée dans l'énergie et la mobilité, fondée en 2014. Elle est le fournisseur d'énergie qui connaît la croissance la plus rapide du pays, porté par une attention constante à l'excellence de l'expérience client. Son objectif ? Rendre la transition énergétique durable abordable et accessible à tous. Pour y parvenir, EnergyVision développe un réseau énergétique décentralisé dans lequel la production et la consommation locales sont intelligemment coordonnées. L'entreprise produit de l'énergie renouvelable à partir du soleil, du vent et de l'hydroélectricité, et la combine avec du stockage sur batterie, des contrats d'énergie abordables et des réseaux de recharge pour la mobilité électrique. L'énergie produite localement qui n'est pas consommée sur place est fournie aux clients d'EnergyVision ou utilisée, via ses réseaux de recharge, pour alimenter les véhicules électriques.

EnergyVision optimise ainsi l'utilisation de l'énergie renouvelable, contribue à maintenir l'équilibre du réseau électrique et propose aux particuliers, aux entreprises et aux pouvoirs publics des solutions énergétiques durables sans investissement initial important. La technologie et l'innovation occupent une place centrale dans ce modèle. En reliant intelligemment la production, le stockage et la consommation grâce aux données, EnergyVision construit un système énergétique évolutif et tourné vers l'avenir, qui combine croissance et impact climatique concret, avec toujours le client comme point de départ.