

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EnergyVision relève son objectif à moyen terme pour 2029 à au moins 125 millions d'euros de REBITDA

GAND - EnergyVision relève son objectif financier à moyen terme et vise désormais un REBITDA d'au moins 125 millions d'euros en 2029. Cette révision à la hausse reflète la forte croissance opérationnelle réalisée depuis son introduction en bourse, l'expansion continue de ses activités et la forte visibilité de son portefeuille d'opportunités commerciales.

Lors de son introduction en bourse, EnergyVision avait fixé comme ambition de tripler son REBITDA à moyen terme par rapport au niveau de référence de l'IPO. Compte tenu des progrès opérationnels réalisés depuis cette introduction, la société revoit aujourd'hui cet objectif à la hausse. Le nouvel objectif financier d'au moins 125 millions d'euros de REBITDA en 2029 correspond à une multiplication par 4,4 du REBITDA affiché par l'entreprise lors de son entrée en bourse, un niveau nettement supérieur à l'ambition initiale de tripler le REBITDA.

Cet objectif repose sur les activités actuelles du groupe, ses priorités stratégiques existantes et la poursuite attendue de sa croissance organique. Il est fondé sur l'hypothèse d'un niveau de capex annuel maintenu à celui prévu pour 2026. Il ne tient pas compte d'éventuelles acquisitions significatives, de l'intégration potentielle de pompes à chaleur ou d'autres technologies dans l'offre du groupe, ni d'une éventuelle expansion aux Pays-Bas ou sur d'autres marchés.

Par cette révision, EnergyVision confirme son ambition de poursuivre une croissance rentable au cours des prochaines années, tout en maintenant son engagement en faveur de la scalabilité de ses activités et de la création de valeur pour ses actionnaires.

À propos d'EnergyVision

EnergyVision (ENRGY, Euronext Brussels) est une entreprise intégrée d'énergie et de mobilité, en forte croissance, fondée en 2014 et active en Belgique, en Chine et au Maroc. Elle rend la transition énergétique plus accessible et plus rapide en proposant des solutions solaires, éoliennes et hydroélectriques, ainsi qu'une infrastructure de recharge, sans nécessiter d'investissement initial de la part des particuliers ou des entreprises. Parallèlement, EnergyVision agit comme fournisseur d'énergie et relie directement la production de ses propres installations solaires et éoliennes à la consommation de ses clients. Ceux-ci bénéficient d'une facture énergétique réduite, tandis que le surplus d'électricité est fourni par EnergyVision à d'autres clients et à ses propres points de recharge. De cette manière, l'énergie durable devient largement disponible tout en maintenant la stabilité et la fiabilité du réseau électrique. Grâce à cette approche intégrée, combinée à une gestion intelligente, flexible et axée sur les données de ses installations et de son réseau, EnergyVision assure une croissance stable, favorise l'innovation technologique et exerce un impact positif sur le climat – avec toujours, au centre, le client et la transition énergétique.