

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EnergyVision met des batteries « plug-and-play » à la disposition de tous les foyers équipés de panneaux solaires

GAND – Après un premier déploiement réussi de batteries domestiques « plug-and-play » sans investissement pour les clients équipés de panneaux solaires EnergyVision, l'entreprise élargit désormais son offre de solutions énergétiques intelligentes. Désormais, tous les clients de Flandre et de Wallonie équipés de panneaux solaires non installés par EnergyVision peuvent également bénéficier d'une batterie « plug-and-play » sans investissement. EnergyVision élargit l'accès au stockage domestique à davantage de familles, afin qu'elles exploitent mieux leur énergie solaire et allègent leur facture d'énergie.

Après un premier déploiement réussi des batteries domestiques « plug-and-play » chez les clients équipés de panneaux solaires EnergyVision, l'entreprise étend désormais cette solution aux clients disposant de leurs propres panneaux solaires. Cette première approche a immédiatement rencontré un vif succès : un premier mailing envoyé aux clients a généré un taux de conversion de plus de 60 % en moins de 24 heures. Avec cette extension, EnergyVision répond à une réalité dans laquelle il devient de plus en plus important d'utiliser soi-même autant que possible sa propre énergie verte. Les clients actuels ou futurs d'EnergyVision qui disposent déjà de leurs propres panneaux solaires peuvent donc, dès aujourd'hui, opter pour une solution de batterie simple sans investissement, afin de tirer davantage parti de l'énergie solaire qu'ils produisent eux-mêmes.

Maarten Michielssens, PDG : « La valeur ajoutée d'une batterie enfichable augmente rapidement aujourd'hui. Aux heures de pointe, les panneaux solaires produisent souvent plus d'électricité qu'une famille n'en a besoin à ce moment-là. Au lieu de renvoyer cet excédent vers le réseau, une batterie « plug-and-play » permet de le stocker pour une utilisation ultérieure. Les familles peuvent ainsi mieux exploiter leur propre électricité verte aux moments où l'électricité du réseau est plus chère, tout en répartissant leur consommation de manière plus intelligente et en s'adaptant mieux aux pics de prix et au tarif de capacité, sans avoir à investir massivement dans une batterie domestique classique. »

EnergyVision a délibérément opté pour une solution accessible. La batterie a une capacité de 5,12 kWh et est disponible via un abonnement de 12 € par mois, incluant tous les frais tels que la contribution Bebat et l'enregistrement auprès du gestionnaire de réseau. La batterie est entièrement « plug & play » et facile à installer soi-même. À partir de l'été, les clients pourront, dans un premier temps, venir la retirer eux-mêmes dans nos points de retrait à Gand ou à Jette et l'installer immédiatement, afin de profiter au maximum des journées ensoleillées et d'utiliser davantage leur propre électricité verte. Par la suite, une livraison à domicile sera également proposée, après quoi les clients pourront installer la batterie eux-mêmes. Les économies peuvent atteindre 230 € nets par an. À long terme également, la solution reste financièrement intéressante : le coût total sur 10 ans est inférieur au prix de détail d'une batterie comparable aujourd'hui.

Selon Michielssens, cette extension s'inscrit parfaitement dans le modèle global d'EnergyVision : « Nous voulons non seulement offrir à nos clients des tarifs stables et bas, mais aussi les aider à tirer le meilleur parti de leur propre énergie. Grâce à cette solution de batterie, nous réduisons leur facture d'énergie, améliorons leur confort et levons certaines inquiétudes dans un marché de l'énergie de moins en moins prévisible. Dans le même temps, nous continuons à développer un modèle durable où la fidélisation des clients, la consommation locale intelligente d'énergie et une pression moindre sur le réseau vont de pair. »

À propos d'EnergyVision

EnergyVision (ENRGY, Euronext Bruxelles) est une entreprise intégrée d'énergie et de mobilité en pleine croissance, fondée en 2014 et active en Belgique, en Chine et au Maroc. L'entreprise rend la transition énergétique plus accessible et plus rapide en proposant de l'énergie solaire, éolienne et hydraulique ainsi qu'une infrastructure de recharge sans qu'aucun investissement ne soit requis de la part des clients et des entreprises. Parallèlement, EnergyVision agit en tant que fournisseur d'énergie et relie la production de ses propres panneaux solaires et éoliennes à la consommation de ses clients. Les clients bénéficient d'une facture d'énergie réduite, tandis que l'électricité produite en surplus est fournie par EnergyVision à d'autres clients et à ses propres bornes de recharge. De cette manière, l'énergie durable devient largement accessible et le réseau électrique reste stable et fiable. Grâce à cette approche intégrée, combinée à une gestion intelligente, flexible et axée sur les données de ses propres installations et du réseau, EnergyVision assure une croissance stable, favorise l'innovation technologique et exerce un impact positif sur le climat, en plaçant toujours le client et la transition énergétique au centre de ses préoccupations.