

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EnergyVision lance un Shareholders Club pour ses 7 300 actionnaires

GAND – EnergyVision a obtenu, par l'intermédiaire d'Euroclear, une meilleure visibilité sur son actionnariat : au 31 décembre 2025, EnergyVision comptait plus de 7 300 actionnaires provenant de 19 pays, dont une large majorité en Belgique. Sur la base de ces informations, EnergyVision lance son propre Shareholders Club, une nouvelle plateforme destinée à instaurer un dialogue structuré et transparent avec ses actionnaires. Euroclear a transmis les coordonnées de la plupart des actionnaires. Les actionnaires qui n'auraient pas reçu d'e-mail peuvent toutefois s'inscrire à tout moment via ir@energyvision.be.

Avec ce Shareholders Club, EnergyVision souhaite associer plus directement ses actionnaires à l'évolution de l'entreprise. Les membres seront invités à deux rencontres physiques par an – à Gand et à Bruxelles – et recevront également des invitations à des visites d'entreprise et de projets, notamment de grandes installations d'énergie solaire, éolienne et hydroélectrique. Lors de la publication des résultats semestriels et annuels, les actionnaires seront en outre personnellement invités à assister à une présentation digitale.

Toutes les communications au sein du Shareholders Club se feront strictement dans le cadre d'informations publiquement disponibles et ne contiendront aucune information non publique ni susceptible d'influencer le cours de l'action.

Tous les actionnaires sont les bienvenus

Toutes les informations relatives aux actionnaires ne sont pas automatiquement disponibles via Euroclear. Les actionnaires qui n'ont pas encore reçu d'invitation, mais souhaitent devenir membres du Shareholders Club, peuvent contacter EnergyVision via ir@energyvision.be.

Par cette initiative, EnergyVision réaffirme son ambition de miser sur la transparence, l'implication et une relation durable à long terme avec ses actionnaires.

À propos d'EnergyVision

EnergyVision (ENRGY, Euronext Brussels) est une entreprise intégrée d'énergie et de mobilité, en forte croissance, fondée en 2014 et active en Belgique, en Chine et au Maroc. Elle rend la transition énergétique plus accessible et plus rapide en proposant des solutions solaires, éoliennes et hydroélectriques, ainsi qu'une infrastructure de recharge, sans nécessiter d'investissement initial de la part des particuliers ou des entreprises. Parallèlement, EnergyVision agit comme fournisseur d'énergie et relie directement la production de ses propres installations solaires et éoliennes à la consommation de ses clients. Ceux-ci bénéficient d'une facture énergétique réduite, tandis que le surplus d'électricité est fourni par EnergyVision à d'autres clients et à ses propres points de recharge. De cette manière, l'énergie durable devient largement disponible tout en maintenant la stabilité et la fiabilité du réseau électrique. Grâce à cette approche intégrée, combinée à une gestion intelligente, flexible et axée sur les données de ses installations et de son réseau, EnergyVision assure une croissance stable, favorise l'innovation technologique et exerce un impact positif sur le climat – avec toujours, au centre, le client et la transition énergétique.