

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cession d'actions propres dans le cadre de l'acquisition de Turbulent NV

EnergyVision NV annonce que, dans le cadre de l'acquisition de Turbulent NV, elle a cédé un total de 41 601 actions propres au bénéfice des anciens actionnaires de Turbulent. Les actions ont été transférées en deux tranches :

- Le 2 décembre 2025 : 36 409 actions au prix de 10,30 EUR par action ;
- Le 8 décembre 2025 : 5 192 actions au prix de 10,98 EUR par action.

Les transferts ont eu lieu au cours de clôture de l'action EnergyVision NV aux dates de transaction respectives.

Cette opération entraînera une augmentation du free float d'EnergyVision – actuellement de 16,4 % – à l'issue de la période de lock-up d'un an prévue contractuellement.

Le nombre total d'actions EnergyVision reste inchangé, l'opération portant sur le transfert d'actions propres déjà rachetées.

Cette opération constitue une transaction de cession d'actions propres et fait l'objet d'une publication conformément à la réglementation applicable.

À propos d'EnergyVision

EnergyVision est une entreprise énergétique et de mobilité intégrée en forte croissance, fondée en 2014 et active en Belgique, en Chine et au Maroc. L'entreprise rend la transition énergétique plus accessible et plus rapide en proposant de l'énergie solaire, éolienne et hydraulique ainsi qu'une infrastructure de recharge ne nécessitant aucun investissement de la part des clients particuliers et des entreprises. Parallèlement, EnergyVision agit comme fournisseur d'énergie et associe la production de ses propres panneaux solaires à la consommation de ses clients, qui bénéficient d'une facture d'énergie réduite, tandis que l'électricité résiduelle produite est fournie par EnergyVision à d'autres clients en énergie et à ses propres points de recharge. De cette manière, l'énergie durable devient largement disponible et le réseau électrique reste stable et fiable. Grâce à cette approche intégrée, combinée à une gestion intelligente, flexible et axée sur les données de ses installations et du réseau, EnergyVision réalise une croissance stable, une innovation technologique et un impact positif sur le climat, en plaçant toujours le client et la transition énergétique au centre de ses priorités.