

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les segments récurrents sur le marché domestique accélèrent le moteur de croissance au premier semestre 2026

GAND – EnergyVision a de nouveau enregistré une forte croissance au premier semestre 2026. Le chiffre d'affaires a progressé de 57,0 % pour atteindre 98,1 millions d'euros (S1 2025 : 62,5 millions d'euros). L'EBITDA sous-jacent a augmenté de 45,2 % à 22,8 millions d'euros. Le bénéfice net a progressé de 53,3 % à 6,9 millions d'euros. EnergyVision signe ainsi un nouveau premier semestre solide, avec une croissance nette du nombre de clients, de l'énergie produite, du chiffre d'affaires et de la rentabilité. Nous relevons dès lors encore nos perspectives de croissance.

Faits marquants – S1 2026

- Satisfaction client particulièrement élevée : le Net Promoter Score progresse de 40 à 43, la note Trustpilot s'établit à 4,7/5 et EnergyVision a été désignée « Meilleur du test » parmi les fournisseurs d'énergie en 2026 par Testachats.
- Croissance du chiffre d'affaires de 57,0 % à 98,1 millions d'euros, soit une hausse de 35,6 millions d'euros par rapport au S1 2025. La croissance provient presque intégralement du marché domestique, où tous les segments progressent à l'exception de l'EPC (Engineering, Procurement, Construction).
- Hausse de l'EBITDA sous-jacent de 45,2 % à 22,8 millions d'euros (contre 15,7 millions d'euros au premier semestre de l'an dernier).
- Le bénéfice net progresse de 53,3 % à 6,9 millions d'euros, contre 4,5 millions d'euros au premier semestre de l'an dernier.
- Poursuite de la croissance et de la diversification du portefeuille de production propre, avec une contribution substantielle de l'énergie éolienne et une part importante des besoins énergétiques de 2027 déjà couverte par la production propre et contractée.
- L'accélération de la croissance se poursuit et génère également une rentabilité durable. Nous relevons notre objectif de croissance de l'EBITDA sous-jacent de +30 % à 35 % pour 2026 et prévoyons une croissance de l'EBITDA sous-jacent d'au moins 40 % en 2027 (plus de 90 % de l'EBITDA sous-jacent attendu pour 2027 est d'ores et déjà sécurisé sur la base des contrats en cours, des volumes et des actifs de production).

Maarten Michielssens, CEO :

« Alors que la plupart des fournisseurs d'énergie ont perdu des parts de marché et des marges en raison de la crise iranienne, EnergyVision a pleinement pu tirer parti de la solidité de son modèle d'entreprise. Le caractère local de nos actifs de production les protège des fluctuations des prix de marché provoquées par les chocs géopolitiques. Il en résulte des prix prévisibles et une sécurité à long terme pour les clients. Concrètement : de nombreux nouveaux clients et pratiquement aucun départ parmi les clients existants. »

Point essentiel : cette croissance ne résulte ni de hausses de prix ni d'un effet temporaire lié à la crise iranienne. Elle est structurelle : de plus en plus de clients nous rejoignent et restent chez nous. Nous ne réalisons pas soudainement davantage de bénéfices par kWh, puisque nous n'avons pas augmenté nos prix. Là aussi, nous choisissons délibérément d'aller à contre-courant.

La croissance a été entièrement organique et, comme toujours jusqu'à présent, réalisée pratiquement sans investissements marketing. Cet été, nous avons repris le portefeuille de clients de DATS 24, notre première acquisition dans la fourniture d'énergie. C'est une voie que nous continuerons à suivre. Tous les contrats clients sont couverts : là non plus, nous ne prenons aucun risque. Les contrats de gaz à prix fixe sont couverts sur le marché et, pour l'électricité, plus de 75 % provient de nos propres actifs de production, complétés dans une mesure limitée par la location d'éoliennes.

Comme toujours, les nouveaux contrats contribuent surtout à l'EBITDA de l'exercice suivant. Nous relevons donc de manière limitée notre prévision de croissance pour cette année (l'EBITDA sous-jacent 2026 devrait progresser de 35 %, contre 30 % précédemment annoncé), tandis que nous anticipons déjà une croissance d'au moins 40 % en 2027, en grande partie déjà sécurisée sur la base du portefeuille actuel de clients et d'actifs. En d'autres termes, le moteur de croissance accélère encore, tout en maintenant notre niveau élevé de satisfaction client ainsi qu'une bonne maîtrise des coûts et des flux de trésorerie.

Principaux chiffres clés

	S1 2026	S1 2025	S1 2026 – 2025	S1 2026/2025
Exprimé en millions d'euros				
Chiffre d'affaires par segment				
Asset-Based Energy (ABE)	16,2	11,1	+ 5,1	+ 45,9%
Asset-Based Mobility (ABM)	6,0	3,6	+ 2,4	+ 66,7%
Non-Asset-Based Energy (NABE)	65,3	29,8	+ 35,5	+ 119,1%
EPC	20,0	22,8	- 2,8	-12,3%
Chiffre d'affaires intersectoriel	-9,4	-4,9	- 4,5	+ 91,8%
Chiffre d'affaires total	98,1	62,5	+ 35,6	+ 57,0%
EBITDA¹	22,4	15,2	+ 7,2	+ 47,4%
Marge EBITDA	22,8%	24,3%		
EBITDA sous-jacent²	22,8	15,7	+ 7,1	+ 45,2%
Marge d'EBITDA sous-jacent	23,2%	25,1%		
Dépréciations et amortissements	- 11,8	- 7,6	- 4,2	+ 55,3%
Résultat financier	- 3,1	- 2,3	- 0,8	+34,8%
Impôts sur le résultat	- 0,7	- 0,8	+ 0,1	- 12,5%
Résultat net	6,9	4,5	+ 2,4	+ 53,3%

	S1 2026	12 mois 2025	S1 26 -12 mois 2025	S1 26/2025
Exprimé en millions d'euros				
Total du bilan	377,8	342,0	+ 35,8	+ 10,5%
Capitaux propres	141,6	134,2	+ 7,4	+ 5,5%
Dette financière nette³	110,5	82,0	+ 28,5	+ 34,8%
Dette financière nette / EBITDA sous-jacent (glissant pour le S1 2026)	2,4	2,1		
Investissements	34,1	75,0		

Commentaires sur les chiffres clés

Forte croissance avec maintien d'une marge bénéficiaire stable

Le chiffre d'affaires progresse de 57,0 % à 98,1 millions d'euros, contre 62,5 millions d'euros sur la même période l'an dernier. Malgré la forte croissance des volumes dans le segment NABE, EnergyVision parvient à maintenir ses marges globalement stables grâce à son modèle intégré, qui assure une adéquation optimale entre la production propre et le portefeuille de consommation.

La croissance du chiffre d'affaires est largement répartie entre les différents segments. Dans le NABE, elle est principalement portée par la forte augmentation du nombre de clients. Dans l'ABE, le niveau d'investissement des douze derniers mois se traduit par une nouvelle extension de la capacité de production. L'ABM poursuit également sa croissance grâce au déploiement de nouveaux sites et points de recharge, combiné à un taux d'utilisation plus élevé et à une consommation d'énergie croissante par session de recharge. Ces évolutions renforcent les bases de la croissance future et de l'augmentation de la part des revenus récurrents au cours des prochaines années. Le segment EPC enregistre en revanche, comme prévu, une baisse de chiffre d'affaires, principalement en raison de la diminution de l'activité liée au marché Aster (panneaux solaires sur des logements sociaux en Flandre).

¹ L'EBITDA est défini et calculé comme le résultat d'exploitation corrigé des dépréciations et amortissements

² L'EBITDA sous-jacent est défini et calculé comme l'EBITDA + les éléments non sous-jacents

³ La dette financière nette est définie comme les passifs portant intérêt (à l'exception des obligations locatives comptabilisées conformément à IFRS 16), diminués de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des dépôts à terme

Sur le plan géographique, la croissance se concentre presque entièrement en Belgique. En Chine, le chiffre d'affaires et l'EBITDA progressent légèrement par rapport au premier semestre 2025, tandis que le Maroc enregistre un léger recul. Cette évolution est conforme à la stratégie d'EnergyVision, qui consiste à donner la priorité au marché domestique belge.

L'EBITDA sous-jacent augmente de 7,1 millions d'euros pour atteindre 22,8 millions d'euros, contre 15,7 millions d'euros sur la même période l'an dernier. La rentabilité opérationnelle reste ainsi à niveau malgré la croissance significative des activités.

Les éléments non sous-jacents s'élèvent à 0,4 million d'euros, en baisse de 0,2 million d'euros par rapport à la même période l'an dernier (où ils résultaient principalement de coûts liés à l'introduction en bourse).

Les dépréciations et amortissements augmentent à 11,8 millions d'euros, sous l'effet des investissements dans l'énergie solaire et éolienne et de la croissance correspondante des actifs, tant détenus en pleine propriété que dans le cadre de contrats de location.

Dans le prolongement de la hausse des investissements et du financement de projets qui y est associé, les charges financières augmentent également, tout en restant limitées à 3,1 millions d'euros.

Les impôts sur le résultat diminuent légèrement par rapport à l'an dernier. Le taux d'imposition effectif reste stable, autour de 9 %.

La hausse du chiffre d'affaires intersegment souligne l'intégration accrue de la production et de la consommation

La hausse significative du chiffre d'affaires intersegment reflète l'alignement croissant, au sein du Groupe, de la production d'énergie propre sur les profils de consommation des clients résidentiels et des activités de recharge. Cette évolution résulte principalement d'un double effet : d'une part, la poursuite de l'extension de la capacité de production solaire et éolienne et, d'autre part, la forte croissance du portefeuille de consommation dans les segments NABE et ABM.

En outre, l'augmentation d'échelle et la complémentarité croissante entre la production solaire et éolienne permettent une adéquation toujours meilleure entre les profils de production et de consommation du Groupe. Une part plus importante de la production propre peut ainsi être affectée en interne et de manière plus efficace à la consommation d'énergie croissante des clients et des activités de recharge. La hausse du chiffre d'affaires intersegment illustre donc le renforcement continu du modèle intégré d'EnergyVision. Elle améliore la rentabilité et réduit la dépendance aux prix de marché et à leur volatilité.

La dette financière nette reste sous contrôle

La dette financière nette s'élève à 110,5 millions d'euros au 30 juin 2026, soit 2,4 fois l'EBITDA sous-jacent glissant des douze derniers mois. La position de dette nette au 30 juin est temporairement accrue par la constitution saisonnière du fonds de roulement. Cet effet saisonnier apparaît également dans l'évolution du ratio, qui est passé de 3,1 à fin 2024 à 3,3 au S1 2025, puis de 2,1 à fin 2025 à 2,4 au S1 2026, avant de se normaliser à nouveau en fin d'année.

Un grand nombre de projets étaient encore en cours d'exécution au 30 juin, entraînant temporairement l'immobilisation de moyens supplémentaires dans le fonds de roulement.

À mesure que ces projets seront achevés, facturés et encaissés au second semestre, ce fonds de roulement sera à nouveau libéré. Comme chaque année, la position d'endettement au 30 juin doit donc être considérée comme une photographie ponctuelle dans le cycle opérationnel et d'investissement normal du Groupe.

EnergyVision applique en interne, à titre de discipline financière, un levier maximal de 3,0 fois l'EBITDA sous-jacent. D'ici la fin de l'année, nous prévoyons de maintenir le ratio dette financière nette/EBITDA sous-jacent sous 2,5 fois.

Des investissements alignés sur la croissance de la consommation

Les investissements supplémentaires dans les actifs de production et de mobilité sont ciblés en fonction de la forte croissance du portefeuille de consommation. Au 30 juin 2026, le portefeuille solaire total atteignait 154,9 MWp, soit une hausse de 52,3 MWp ou 51,0 % par rapport au 30 juin 2025. Sur la même période, le portefeuille éolien est passé de 0,0 MW à 37,4 MW. L'infrastructure de recharge propre a également été fortement développée pour atteindre 4 120 points de recharge au 30 juin 2026, soit 1 551 points supplémentaires ou une croissance de 60,4 % par rapport au 30 juin 2025.

Nouveauté au sein du portefeuille d'actifs : le déploiement de batteries plug-in auprès des clients résidentiels équipés de panneaux solaires. Depuis leur lancement en avril 2026, 1 631 batteries plug-in ont déjà été commandées, dont 1 096 sont opérationnelles. EnergyVision ajoute ainsi une nouvelle catégorie d'actifs derrière le compteur, qui se développe parallèlement à la croissance rapide du portefeuille de clients.

Commentaires par segment

Asset-Based Energy (ABE)

Le segment Asset-Based Energy (énergie en tant que service) comprend toutes les activités liées à la production et à la valorisation d'électricité verte issue de nos propres actifs de production (panneaux solaires, éoliennes et batteries plug-in).

S1 2026

S1 2025

S1 2026 – 2025

S1 2026/2025

Exprimé en millions d'euros				
Énergie basée sur les actifs				
Chiffre d'affaires	16,2	11,1	+ 5,1	+ 45,9%
dont intersectoriel	6,2	2,3	+ 3,9	+ 169,6%
dont externe	10,0	8,8	+ 1,2	+ 13,6%
EBITDA sous-jacent	15,5	10,8	4,7	+ 43,5%
Marge d'EBITDA sous-jacent	95,7%	97,3%		

Dans le segment ABE, EnergyVision a poursuivi la croissance de son portefeuille de production propre. La diversification vers l'énergie éolienne, engagée précédemment, a contribué pour la première fois de manière substantielle au résultat au premier semestre. Le portefeuille de production s'élargit ainsi et la dépendance à une seule technologie de production diminue. Au premier semestre, nous avons ajouté 28,9 MWh de capacité solaire et 33,0 MW de capacité éolienne à notre portefeuille. Il s'agit d'actifs que nous avons acquis, construits ou sommes actuellement en cours de construction.

Parallèlement, EnergyVision est parvenue à couvrir une part substantielle de ses besoins énergétiques pour 2026 par sa production propre et contractée. La combinaison d'un portefeuille de production en croissance et d'une couverture accrue des besoins énergétiques soutient l'intégration continue entre la production propre et le portefeuille de clients en forte croissance.

EnergyVision continue également à développer ses propres actifs de production et de stockage chez les clients résidentiels, renforçant ainsi la relation client.

La poursuite de la croissance des actifs de production propres, combinée à la contribution de l'énergie éolienne, constitue ainsi une base importante pour la croissance future de l'EBITDA sous-jacent au sein de l'ABE. EnergyVision continue en outre à rechercher de manière ciblée et active de nouvelles possibilités d'étendre et de diversifier davantage son portefeuille de production. L'ajout de batteries plug-in et la préparation d'installations de micro-hydroélectricité s'inscrivent notamment dans cette démarche.

Asset-Based Mobility

Le segment Asset-Based Mobility (mobilité en tant que service) comprend toutes les activités liées à l'exploitation de notre infrastructure de recharge électrique.

	S1 2026	S1 2025	S1 2026 – 2025	S1 2026/2025
Exprimé en millions d'euros				
ABM				
Chiffre d'affaires	6,0	3,6	+ 2,4	+ 66,7%
dont intersectoriel	0,1	0,4	-0,3	- 75,0%
dont externe	5,9	3,2	2,7	+ 84,4%
EBITDA sous-jacent	2,0	1,2	+ 0,8	+ 66,7%
Marge d'EBITDA sous-jacent	33,3%	33,3%		

Le segment ABM a poursuivi sa croissance au premier semestre 2026, portée à la fois par l'augmentation du nombre de points de recharge opérationnels et par une utilisation accrue de l'infrastructure existante.

Le déploiement de nouvelles infrastructures de recharge s'accélérera sensiblement au cours des prochaines années. EnergyVision prévoit de réaliser environ 3 000 nouveaux points de recharge par an en 2026 comme en 2027 et reste ainsi en bonne voie pour l'exécution des grands contrats avec la SNCB (points de recharge dans les parkings des gares belges) et le Département de la Mobilité et des Travaux publics (points de recharge publics dans trois provinces flamandes). Ces projets entraîneront une extension significative du portefeuille de points de recharge propres au cours des prochaines années et constitueront la base d'une nouvelle croissance récurrente.

Le taux d'utilisation des nouveaux points de recharge évolue favorablement. Leur utilisation augmente progressivement à mesure qu'ils restent plus longtemps en service, conformément à ce qu'EnergyVision avait déjà observé avec ChargyClick (points de recharge publics en Région de Bruxelles-Capitale), qui peut être considéré comme un projet de référence. Lors de leur mise en service, les points de recharge ChargyClick enregistraient une consommation moyenne d'environ 200 kWh par point et par mois mais, après une progression continue, atteignent deux ans plus tard une moyenne d'environ 1.000 kWh. Les premiers chiffres d'utilisation des sites plus récents suivent une tendance comparable.

La marge du segment ABM reste stable malgré une forte baisse du prix de marché des e-crédits depuis le début de 2026 (recul de près de 40 %, une tendance à l'opposé de l'évolution observée dans les pays voisins).

Non-Asset Based Energy

Le segment Non-Asset Based Energy comprend toutes les activités liées à notre rôle de fournisseur d'énergie.

	S1 2026	S1 2025	S1 2026 – 2025	S1 2026/2025
Exprimé en millions d'euros				
NABE				
Chiffre d'affaires	65,3	29,8	+ 35,5	+ 119,1%
dont intersectoriel	3,1	2,2	+ 0,9	+ 40,9%
dont externe	62,2	27,6	+34,6	+125,4%
EBITDA sous-jacent	3,0	0,2	+ 2,8	+ 1.400,0%
Marge d'EBITDA sous-jacent	4,6%	0,7%		

Dans le segment NABE, EnergyVision a poursuivi la forte croissance de son portefeuille de clients résidentiels et est désormais passée de la neuvième à la sixième place en termes de part de marché parmi les fournisseurs d'énergie résidentiels en Flandre. Cette croissance a été réalisée en grande partie de manière organique et sans coûts marketing significatifs, grâce à une approche extrêmement orientée client et flexible, notamment pendant la crise iranienne, précisément au moment où la demande des clients atteignait un pic et où plusieurs autres fournisseurs n'étaient pas au rendez-vous. La croissance organique quotidienne s'accélère elle aussi.⁴

La fidélisation des clients reste particulièrement forte. Le taux moyen d'attrition s'établit à 1,3 % par mois sur la période de juillet 2025 à juin 2026 (y compris le segment des achats groupés), contre 1,8 % par mois pour le secteur. Hors achats groupés, le taux d'attrition est inférieur à 0,7 % par mois. Le niveau élevé de satisfaction client et la stabilité de la politique tarifaire jouent un rôle important à cet égard. EnergyVision a maintenu ses prix stables, tandis que la plupart des autres fournisseurs ont augmenté leurs tarifs de 28 % à 60 %. La combinaison de prix compétitifs et d'une satisfaction client élevée soutient le faible taux structurel d'attrition et le caractère récurrent du portefeuille de clients.⁵

La croissance se poursuit également au second semestre. En août, environ 10.000 points de fourniture supplémentaires seront intégrés via un nouvel achat groupé. À partir de septembre, plus de 30.000 points de fourniture s'y ajouteront grâce à la reprise du portefeuille de clients résidentiels de DATS 24.

La forte croissance du nombre de clients en 2026 pose également les bases d'une nouvelle croissance de l'EBITDA sous-jacent en 2027. Les clients acquis en cours d'année ne contribuent que partiellement au résultat en 2026, mais contribueront sur une année complète aux revenus récurrents et à l'EBITDA sous-jacent en 2027.

EPC

Le segment EPC comprend toutes les activités liées au développement, à la construction et à la vente d'installations énergétiques et d'équipements connexes.

	S1 2026	S1 2025	S1 2026 – 2025	S1 2026/2025
Exprimé en millions d'euros				
EPC				
Chiffre d'affaires	20,0	22,8	- 2,8	-12,3%
dont intersectoriel	0	0	0	-
dont externe	20,0	22,8	- 2,8	-12,3%
EBITDA sous-jacent	2,3	3,5	- 1,2	- 34,3%
Marge d'EBITDA sous-jacent	11,5%	15,4%		

L'évolution du segment EPC est conforme au budget et aux attentes, mais reste, comme prévu, fortement sous pression. La baisse du chiffre d'affaires se situe principalement en Belgique, où le projet ASTER s'est pratiquement totalement arrêté au cours des douze derniers mois et ne fait plus l'objet d'attentes. Ce recul s'inscrit dans la diminution attendue des activités EPC classiques et contraste avec la forte croissance des segments récurrents du Groupe.

Sur le marché domestique, EnergyVision a toutefois remporté un important marché de la Centrale de marchés pour des infrastructures de recharge. Dans le cadre de ce marché, différents organismes publics, notamment des hôpitaux, des zones de police et d'autres organisations publiques, peuvent faire directement appel à EnergyVision pour le déploiement d'infrastructures de recharge. L'accord-cadre peut générer

⁴ Source : Régulateur flamand des services d'utilité publique, données publiques de marché : <https://www.vlaamsenutsregulator.be/marktaandeelen-en-switches-elektriciteit-dashboard>

⁵ Source : Régulateur flamand des services d'utilité publique, données publiques de marché : <https://www.vlaamsenutsregulator.be/marktaandeelen-en-switches-elektriciteit-dashboard>

une contribution substantielle au chiffre d'affaires dans les mois et années à venir. Toutefois, les volumes effectivement commandés et leur calendrier n'étant pas garantis, aucun chiffre d'affaires lié à ce marché n'a été intégré dans notre budget. Tout chiffre d'affaires éventuel représente donc un potentiel supplémentaire par rapport aux prévisions actuelles.

Les projets EPC à l'étranger affichent respectivement un léger recul (Maroc) et une légère hausse (Chine), tout en restant conformes au budget. Turbulent (entreprise de micro-hydroélectricité acquise fin 2025) a réalisé un projet et en a deux autres en cours d'exécution. Pour la première fois de son histoire, l'entreprise a enregistré un EBITDA légèrement positif. Nous poursuivons les discussions avec les autorités belges afin de mettre en place un cadre pour l'hydroélectricité, tandis que Turbulent génère déjà du chiffre d'affaires à l'étranger.

Satisfaction client

La satisfaction client reste un pilier essentiel de la prévisibilité de nos revenus récurrents et de notre croissance à long terme. En 2026, nous avons encore renforcé cette priorité en intégrant la satisfaction client parmi les critères du bonus collectif de nos collaborateurs. Nous lions ainsi directement une partie de nos objectifs communs à la qualité de nos services et à la satisfaction de nos clients.

Au premier semestre 2026 également, nos scores de satisfaction client sont restés à un niveau élevé. Notre note Trustpilot est demeurée stable à 4,7 sur 5, désormais sur la base de plus de 1 300 avis. Notre note Google a encore progressé, de 4,6 à 4,7 sur 5. Notre Net Promoter Score (NPS), que nous mesurons systématiquement depuis début 2025 au moyen d'une large enquête auprès des clients, a lui aussi poursuivi son évolution positive, passant de 40 au 31 décembre 2025 à 43 au 30 juin 2026.

Cette forte appréciation des clients a également été confirmée de manière externe en 2026 : fin août, EnergyVision a reçu de Testachats le label « Meilleur du test » parmi les fournisseurs d'énergie. Pour attribuer ce label, Testachats ne tient pas uniquement compte du prix, mais évalue également des critères tels que l'accessibilité, la transparence et la qualité du service. Plus de 6 000 membres de Testachats sont par ailleurs interrogés sur leur expérience avec les fournisseurs d'énergie en Belgique, notamment en matière de service clientèle, d'information et de traitement des problèmes. Ces dernières années, DATS 24 s'était d'ailleurs classé en tête de ce test.

Perspectives

Sur la base des résultats du premier semestre, de la poursuite de la croissance de nos portefeuilles de clients et d'actifs et de l'augmentation des activités récurrentes, EnergyVision relève ses perspectives pour 2026.

Comme chaque année, nous prévoyons que l'EBITDA sous-jacent sera plus élevé au second semestre qu'au premier. Les nouveaux clients et projets contribuent progressivement au fil de l'année. En outre, davantage de projets sont achevés au second semestre qu'au premier. Nous relevons dès lors notre prévision de croissance de l'EBITDA sous-jacent pour 2026 d'au moins 30 % à 35 %.

Pour 2027 également, le caractère récurrent de nos revenus offre déjà une grande visibilité. EnergyVision prévoit une nouvelle croissance de l'EBITDA sous-jacent d'au moins 40 %. Plus de 90 % de l'EBITDA sous-jacent attendu pour 2027 est aujourd'hui déjà sécurisé sur la base des contrats en cours, des volumes et des actifs de production.

Résultats financiers intermédiaires

Les chiffres financiers intermédiaires (non audités) pour les six mois clôturés au 30 juin 2026 sont disponibles sur le site web d'EnergyVision, avec le présent communiqué de presse, via le lien suivant.

Gouvernance

Depuis le 14 mai 2026, Jonas Vermeulen, auparavant Deputy CFO, est CFO d'EnergyVision. Il a succédé à Michèle Adams, qui a quitté ses fonctions de CFO et d'administratrice pour des raisons personnelles. Ce changement avait déjà été annoncé publiquement.

Calendrier financier

15 octobre 2026	Point d'activité du troisième trimestre 2026
25 février 2027	Résultats annuels 2026
31 mars 2027	Publication du rapport annuel 2026
8 avril 2027	Point d'activité T1 2027
11 mai 2027	Assemblée générale annuelle
19 août 2027	Résultats semestriels 2027

Webcast

Le CEO Maarten Michielssens, le Deputy CEO Koen Decourt et le CFO Jonas Vermeulen tiendront une conférence téléphonique d'information destinée aux médias financiers le 3 septembre 2026 à 13h00 (CEST). Une inscription préalable par e-mail est obligatoire via ir@energyvision.be. La présentation de la conférence sera disponible sur le site web le 3 septembre 2026 vers 8h00 (CEST).

À propos d'EnergyVision

EnergyVision (ENRGY, Euronext Brussels) est une entreprise intégrée d'énergie et de mobilité, fondée en 2014. Elle est le fournisseur d'énergie à la croissance la plus rapide du pays, portée par une attention obsessionnelle accordée à une expérience client exceptionnelle. Son objectif

? Rendre la transition énergétique durable abordable et accessible à tous. Pour y parvenir, EnergyVision développe un réseau énergétique décentralisé dans lequel la production et la consommation locales sont intelligemment alignées. L'entreprise produit de l'énergie renouvelable à partir du soleil, du vent et de l'hydroélectricité et la combine avec du stockage sur batterie, des contrats d'énergie abordables et des réseaux de recharge pour la mobilité électrique. L'énergie produite localement mais non consommée sur place est fournie par EnergyVision à ses clients ou utilisée, via ses réseaux de recharge, pour les véhicules électriques. EnergyVision optimise ainsi l'utilisation de l'énergie renouvelable, contribue à l'équilibre du réseau électrique et propose aux ménages, aux entreprises et aux pouvoirs publics des solutions énergétiques durables sans investissements initiaux importants. La technologie et l'innovation occupent une place centrale dans ce modèle. En reliant intelligemment et de manière pilotée par les données la production, le stockage et la consommation, EnergyVision construit un système énergétique évolutif et tourné vers l'avenir, qui combine croissance et impact climatique concret, toujours en plaçant le client au centre.

Informations importantes concernant les déclarations prospectives

Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué de presse peuvent être considérées comme prospectives. Ces déclarations prospectives reposent sur les attentes actuelles et sont soumises à différents risques et incertitudes. EnergyVision ne peut dès lors garantir que ces déclarations prospectives se réaliseront effectivement et n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser une déclaration prospective à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour toute autre raison.

En cas de divergence entre la traduction française et la version originale néerlandaise du présent communiqué de presse, la version néerlandaise prévaut.

KPI opérationnels par segment

	S1 2026	FY 2025	S1 2025	FY 2024	S1 2024
Asset-Based Energy (ABE)					
Production totale (GWh)	100,0 GWh	95,0 GWh	47,4 GWh	58,7 GWh	27,7 GWh
Production solaire totale (GWh)	67,7 GWh	89,4 GWh	47,4 GWh	58,7 GWh	27,7 GWh
Production éolienne totale (GWh)	32,3 GWh	5,6 GWh	0,0 GWh	0,0 GWh	0,0 GWh
Prix ABE moyen de l'énergie solaire (EUR/GWh)	78 €	70 €	68 €	60 €	60 €
Prix ABE moyen de l'énergie éolienne (EUR/GWh)	99 €	99 €	n/a	n/a	n/a
Capacité totale opérationnelle du portefeuille solaire (MWp)	154,9 MWp	144,8 MWp	102,6 MWp	95,9 MWp	78,4 MWp
Capacité totale du portefeuille éolien (MW)	37,4 MW	4,4 MW	0,0 MW	0,0 MW	0,0 MW
Nombre total de batteries	1 096	1	1	0	0
Batteries plug-in B2C	1 095	0	0	0	0
Batteries B2B	1	1	1	0	0
Investissements dans les actifs ABE (mEUR)	33,0 €	55,5 €	15,5 €	26,7 €	8,0 €
Solaire B2C opérationnel	5,3 €	11,7 €	5,8 €	11,4 €	4,1 €
Solaire B2C en construction	0,9 €	0,9 €	1,0 €	0,7 €	0,2 €
Solaire B2B opérationnel	3,8 €	24,5 €	1,8 €	6,2 €	1,5 €
Solaire B2B en construction	8,9 €	8,7 €	6,5 €	8,4 €	2,2 €
Énergie éolienne	12,9 €	9,3 €	0 €	0 €	0 €
Batterie	1,2 €	0,4 €	0,4 €	0 €	0 €

	S1 2026	FY 2025	S1 2025	FY 2024	S1 2024
Asset-Based Mobility (ABM)					
Électricité totale vendue (GWh)	14,5 GWh	21,2 GWh	10,3 GWh	14,6 GWh	6,1 GWh
Nombre total de points de recharge	4 120	3 063	2 569	2 276	2 144
Nombre total de points de recharge AC opérationnels	3 998	2 950	2 515	2 249	2 130
Nombre total de points de recharge DC opérationnels	122	113	54	27	14
Nombre total de sessions de recharge	714 602	1 135 184	563 111	865 312	380 388
Investissements dans les actifs ABM (mEUR)	7,2 €	11,0 €	3,6 €	3,1 €	1,7 €
Points de recharge AC opérationnels	3,5 €	2,3 €	0,9 €	0,8 €	0,4 €
Points de recharge AC en construction	1,4 €	0,7 €	0,1 €	0,3 €	0,1 €
Points de recharge DC opérationnels	0,7 €	6,5 €	2,0 €	2,0 €	1,1 €
Points de recharge DC en construction	2,4 €	2,8 €	1,3 €	0,4 €	0,1 €

	S1 2026	FY 2025	S1 2025	FY 2024	S1 2024
Non-Asset-Based Energy (NABE)					
Électricité totale vendue (GWh)	117,0 GWh	144,5 GWh	50,5 GWh	15,3 GWh	4,2 GWh
Gaz fossile total vendu (GWh)	326,0 GWh	439,0 GWh	164,7 GWh	6,7 GWh	0,0 GWh
Nombre total de points de fourniture (POD)	175 826*	133 363	73 340	13 146	4 782
Électricité	101 416	63 299	31 993	5 510	1 241
Gaz fossile	67 065	47 003	23 931	2 260	0

Injection uniquement	7 345	23 061	17 416	5 376	3 541
Nombre total de clients	99 430	68 160	34 664	4 385	369
Clients à long terme (dans les produits EnergyVision)	81 098	26 516	14 056	4 113	246
Clients via achats groupés	18 332	41 644	20 608	272	123

* Depuis le 1er avril, environ 16.000 points d'injection Aster ne font plus partie du portefeuille.

	S1 2026	FY 2025	S1 2025	FY 2024	S1 2024
Engineering, Procurement, Construction (EPC)					
Chiffre d'affaires total (en mEUR)	20,0 €	76,0 €	22,8 €	77,1 €	33,2 €
Belgique	2,0 €	13,3 €	6,4 €	24,4 €	11,7 €
Chine	15,5 €	50,8 €	13,9 €	41,0 €	15,2 €
Maroc	2,0 €	11,9 €	2,5 €	11,7 €	6,3 €
Autres*	0,5 €	n/a	n/a	n/a	n/a

* Au premier semestre, Turbulent a achevé un projet EPC en Afrique du Sud et a des projets en cours d'exécution en Zambie et aux Philippines.

	S1 2026	FY 2025	S1 2025	FY 2024	S1 2024
Nombre total de clients	122 274	87 677	50 837	19 508	13 175