



ENERGY VISION

Prêt pour le futur

RAPPORT ANNUEL 2019

00

SIÈGE SOCIAL ENERGYVISION

Gand, Belgique



ENERGYVISION MAROC

Casablanca et Khouribga, Maroc

ENERGYVISION CHINE

Binhai, Tianjin, Chine

CHIFFRES CLÉS 2019

107 collaborateurs en 2019,
soit une croissance de 32 collaborateurs depuis l'an dernier

71 hommes 36 femmes

16 nationalités
s'exprimant dans 9 langues différentes

4 bureaux

2550 projets réalisés

soit 165 MWc

soit une production annuelle de

211 000 000 kWh

d'électricité verte

soit plus de

550 000

panneaux solaires



CONTENU

6



EnergyVision est là pour ne jamais partir.

PRÉFACE

01

02

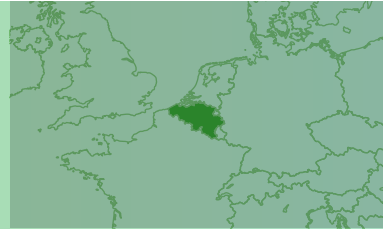
5 ANS D'ENERGYVISION EN 6 IMAGES

De 5 à 107 employés, de 12 lampes installées à 550 000 panneaux solaires placés.



8

10



Une vue d'ensemble sur les chiffres par pays.

APERÇU DE L'ORGANISATION

03

04

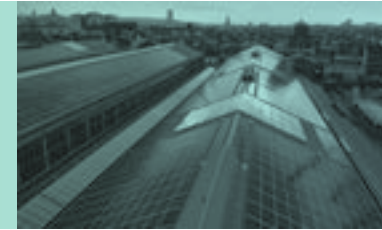
MISSION ET VISION

Qui est et que fait réellement EnergyVision?



14

18



Nos plus grandes installations en Belgique et à l'étranger.

FAITS IMPORTANTS DE 2019

05

06

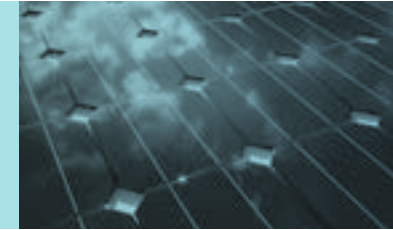
QUELQUES EMPLOYÉS SE PRÉSENTENT

Nous recherchons ensemble les meilleures solutions pour nos clients.



34

38



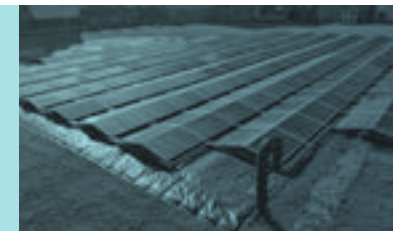
A propos de l'électricité verte et de nos parcs solaires.

RAPPORT ÉNERGÉTIQUE 2019

07

08

CONTACT



48



2019 UN GRAND CRU POUR ENERGYVISION

EnergyVision NV a connu une année 2019 très intense. Les promesses faites par la direction au Conseil d'administration lors de la réunion inaugurale de décembre 2018 ont toutes été tenues, et ce, tant sur le plan financier que stratégique.

En 2019, EnergyVision a quitté le stade embryonnaire pour enfiler ses bottes de sept lieues. Notamment avec l'expansion du département financier et commercial, l'obtention d'un solide résultat financier et l'inauguration de projets prestigieux par le ministre bruxellois Sven Gatz et SAR la Princesse Astrid. EnergyVision a su laisser son empreinte sur tous les continents, en tant que leader du marché au Maroc, acteur reconnu pour les projets de niche en Chine ou constructeur de projets phares en Belgique.

La persistance de la transition énergétique vers des sources d'énergie renouvelables afin de lutter contre le changement climatique ouvre la

porte à diverses opportunités. En marge d'une expertise locale sur trois continents, EnergyVision possède la culture d'entreprise et la force intrinsèque nécessaires pour se positionner sur le marché, pour remporter des projets stratégiquement importants et évoluer en tant qu'entreprise. Il s'agit là de facteurs forts, qui laissent augurer le meilleur pour l'avenir - que nous attendons avec impatience!

Au nom du Conseil d'administration, je tiens à féliciter et à remercier tous les membres d'EnergyVision pour l'enthousiasme et l'engagement dont ils ont continuellement fait preuve au cours de l'année écoulée.

Cordialement,

Maqsud Bilal
Président du Conseil d'administration
d'EnergyVision

LA FIDELITE ENVERS NOS CLIENTS, EST ET RESTE COMME AU PREMIER JOUR

Il y a cinq ans, lors de la création d'EnergyVision, nous étions cinq. Si nous ne savions pas grand-chose, nous avons tout de même quelques certitudes.

Un : que nous ferions absolument tout pour nos clients. Œuvrer jour et nuit à des solutions énergétiques, motivés par une véritable passion pour nos clients et préoccupation pour notre planète.

Deux : que nous le ferions pendant longtemps. Nous étions jeunes et déterminés.

Trois : que nous n'attirerions jamais d'investisseurs - non aux requins, aux belles-mères et à l'ingérence.

Quatre : que nous ne deviendrions jamais une SA - mais resterions une petite structure agréable, et déciderions entre nous. Une fois encore : sans belle-mère ni beau-père.

Cinq : que nous ne compterions jamais plus de 15 employés, de manière à pouvoir tout gérer.

Aujourd'hui, cinq ans plus tard, nous sommes devenus une SA. Sans investisseurs, mais avec une majorité d'administrateurs externes. Et c'est formidable.

Aujourd'hui, cinq ans plus tard, nous comptons plus d'une centaine d'employés. Et travailler ensemble au quotidien est un plaisir.

Aujourd'hui, cinq ans plus tard, notre structure est un peu moins petite, mais elle reste agréable, jour après jour.

Les structures sont en place, la machine tourne à plein régime, nous sommes certifiés ISO, nous avons des auditeurs, des réviseurs, des procédures et tout un tas d'autres choses. Sans pour autant tomber dans

la lourdeur et surtout : avec la même passion pour les clients qu'au premier jour.

Ce rapport annuel est le premier que nous publions en cinq années d'existence. Il sera suivi par de nombreux autres. Car EnergyVision est là pour durer.

En attendant, l'année 2020 est déjà bien entamée. L'année a commencé en pleine crise du Corona en Chine, suivie ensuite par celle en Belgique et au Maroc. Alors que le monde entier a été choqué, nos équipes ont une fois de plus, prouvé la force de l'entreprise : au premier trimestre, la Belgique a appuyé sur l'accélérateur pour soutenir la Chine, au deuxième trimestre, les rôles se sont inversés. Il en va de même pour le Maroc. Ainsi, une branche en aide une autre en alternance. Le résultat sera que, malgré cette situation et toutes les difficultés que cela implique, 2020 sera la meilleure année de notre histoire. Et cela prouve que le titre de ce "Rapport annuel 2019" n'est pas une coïncidence : nous sommes en effet prêts pour l'avenir, même si cet avenir secoue le monde entier d'une manière que nous ne pouvons pas prévoir.

Maarten Michielssens
CEO EnergyVision

« Aujourd'hui, tout est différent d'il y a cinq ans. C'est fantastique. »

02

5 ANS D'ENERGYVISION EN 6 IMAGES

2014



- 8 octobre 2014 : création d'EnergyVision.
- Notre premier bureau ! 25 m², seulement du verre, pas de meubles.
- Notre premier projet ! Douze lampes vendu à un garage en Flandre occidentale.

2015

Avant



- Nos premiers projets en Chine (LED) et au Maroc (PV et irrigation solaire).

— Grande explosion dans le port de Tianjin, dégâts importants dans nos bureaux de là-bas, des centaines de morts mais heureusement aucune victime dans notre équipe (détonation survenue en fin de soirée).

- Recrutement de nos quinze premiers employés.



Après

2016



- Projets prestigieux chez Airbus (ProFilm, Pékin), Milliken (LED, Gand), Ecophos (LED, Rotterdam) et l'Université de Fès (PV, Maroc).
- Signature d'un contrat-cadre en présence du Premier ministre belge Charles Michel et du Premier ministre chinois Li Keqiang.
- Dépassé le jalon de 10 millions d'euros.

2018



- Nous comptons maintenant 75 employés et un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros.
- À Casablanca, nous construisons le plus grand projet photovoltaïque de la région, auquel SAR la Princesse Astrid et le Premier ministre flamand Geert Bourgeois sont en visite.

2019



- Nous terminons l'année avec une croissance du chiffre d'affaires de plus de 2% et avec 107 employés (et nous ouvrons 30 nouveaux postes au cours des trois dernières semaines de l'année).
- Plus de 1000 familles se sont inscrits à notre modèle Brusol en région bruxelloise. À Anderlecht, nous inaugurons la « Rue Brusol ».
- À la Gare Maritime, nous construisons et finançons le plus grand toit ouvrant belge en 6 ans et la plus grande usine solaire de Bruxelles à ce jour.
- Au total, nous construisons et finançons plus de 50 grands projets B2B dans le groupe. Au cours du dernier trimestre, nous produisons pas moins de 24,8 MWh.

2017



- Notre trois centième (petit) projet construit au Maroc.
- Campé jour et nuit avec huit M / F dans nos bureaux pendant trois semaines et 927 pages écrites. Résultat : le contrat-cadre SolarClick ! Nos Panneaux solaires sur les bâtiments du gouvernement à Bruxelles.
- Nos premiers projets PV belges en tiers-investisseurs (Fondation Solarbuild).
- Certification ISO9001 : 2015 pour tous nos bureaux !
- 1,9 MWh construit en un temps record à Motech (Jinzhou, Chine) : 35 jours à des températures comprises entre -10 et -27 °C.



03

APERÇU DE L'ORGANISATION : QUELQUES CHIFFRES PAR PAYS

APERÇU DU GROUPE ENERGYVISION 2019

GROUPE ENERGYVISION	
Nombre total de projets en 2019	1 238
Nombre total de projets depuis le démarrage	2 550

APERÇU DES PROJETS PV ENERGYVISION GROUP 2019

	BELGIQUE	MAROC	CHINE
Panneaux solaires installés	39 032	31 630	100 000
Réduction annuelle de CO ₂ (exprimée en tonnes)	8 284	10 910	27 094
Équivalent en nombre de voitures retirées de la circulation	2 761	3 637	9 031

BELGIQUE

Projets en 2019	907
Projets depuis le démarrage	1 131
MWc en 2019	12,1
MWc depuis le démarrage	19,1
Énergie verte par an en kWh	18 000 000

MAROC

Projets en 2019	318
Projets depuis le démarrage	1 379
MWc en 2019	8,7
MWc depuis le démarrage	36,2
Énergie verte par an en kWh	56 000 000

CHINE

Projets en 2019	13
Projets depuis le démarrage	40
MWc en 2019	31
MWc depuis le démarrage	109,7
Énergie verte par an en kWh	137 000 000



APERÇU DE L'ORGANISATION : CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ EXÉCUTIF

ADMINISTRATEURS EXÉCUTIFS



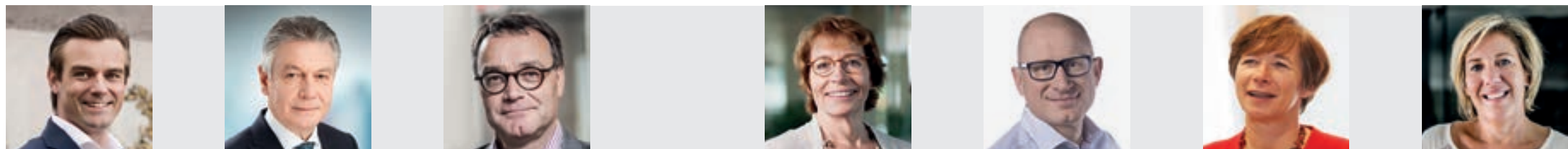
Maqsud Bilal
EnergyVision
Président CA

Maarten Michielssens
EnergyVision
CEO

Koen Decourt
EnergyVision
COO

Sam Sabbe
EnergyVision
CFO

ADMINISTRATEURS NON EXÉCUTIFS



Pieter Bourgeois
Alyclo
Responsable investissements

Karel De Gucht
Commissaire européen pour
le Commerce (2010-2014)
Ancien vice-Premier ministre
(2008-2009)
Ministre d'État

dr. Hans Goossens
De Watergroep
CEO

Kathleen Steel
Fidea
Membre du conseil
d'administration
NIBC Bank
Membre du conseil
d'administration

Johan Milliau
Bleckmann
Président exécutif

Prof. dr. ir. Sophie Manigart
Vlerick Business School
Doyen et professeur
Corporate Finance

Conny Vandendriessche
The House of HR
Fondateur et propriétaire
Accent Jobs
Fondateur et propriétaire

COMITÉ DE DIRECTION



Maarten Michielssens
CEO

Koen Decourt
COO

Sam Sabbe
CFO

Klaas Michielssens
CAO

04

MISSION ET VISION

RENDRE L'ÉNERGIE

La question revient souvent sous diverses formes : comment parvenez-vous à gagner de l'argent en Chine, à remporter des parts de marché au Maroc, à créer de la valeur ajoutée en Belgique alors que les concurrents tombent les uns après les autres? La réponse en bref : parce que nous abordons les choses différemment. Pour découvrir la réponse en détail, lisez la suite.

Il y a cinq ans, au lancement d'Energy Vision, les fondateurs ont fait le tour des grandes banques. Aucune d'entre elles ne voulait s'engager. Les raisons évoquées variaient de « ce que vous faites n'est pas clair » à « nous ne croyons pas en vos projets ».

Il y a deux ans, alors que nous enchaînions les projets en Chine, les mêmes banques et autres parties sont revenues vers nous : « Comment est-il

possible qu'une bande de jeunes Belges à l'autre bout du monde puisse réaliser des projets et générer des profits, là où les grandes entreprises échouent parfois? »

L'an dernier, lors de la première réunion du Conseil d'administration, une question similaire nous a été adressée : « Pourquoi réussissez-vous là où vos concurrents échouent? Pourquoi EnergyVision réalise-t-elle des bénéfices, contrairement aux autres installateurs de panneaux solaires? » La réponse est assez simple : parce que nous ne sommes pas un fabricant de panneaux solaires.

Cette année, plusieurs clients ont déclaré lors du premier entretien : « Maintenant, je comprends ce que vous faites. D'après votre site Web, je pensais que vous installiez simplement des panneaux solaires sur les toits. »

Et certes, nous le faisons. Mais nous faisons bien plus encore.

Étant donné la récurrence de ces questions, nous allons non seulement renouveler intégralement notre site internet en 2020, mais surtout tenter d'expliquer une fois pour toutes en quoi consistent exactement nos activités. Pourquoi nous engrangeons si rapidement des parts de marché, pourquoi nous développons tous les départements du groupe, pourquoi nous générons des bénéfices durables et pourquoi nous sommes une entreprise en pleine croissance.



« Une fois pour toutes : trouver des solutions énergétiques et libérer les clients, grands et petits. Voilà ce que nous faisons. »

VERTE ABORDABLE



CE QUE NOUS NE SOMMES PAS : UN SIMPLE INSTALLATEUR DE PANNEAUX SOLAIRES

Oui, nous installons des panneaux solaires sur les toitures de nos clients. Mais nous ne sommes pas un simple installateur de panneaux.

Tout d'abord, nous ne sommes pas des **installateurs**, mais bien plus : nous réfléchissons avec le client, analysons les factures énergétiques, examinons les besoins et souhaits en matière d'énergie, surveillons la consommation énergétique actuelle, proposons différentes formules et technologies, élaborons tout en détail, calculons tout en détail, développons un modèle pluriannuel autour de la solution finale, finançons l'ensemble de l'installation

pendant de nombreuses années. Et oui, nous construisons également cette installation nous-mêmes. Mais la construction ne représente qu'une infime partie de l'offre globale. L'installation des panneaux sur le toit est une opération unique, et nous préférons la contrôler nous-mêmes. Ensuite, nous entretenons et surveillons également l'installation tout au long de sa durée de vie.

Deuxièmement, notre engagement n'est pas envers les **panneaux solaires**. Mais bien envers nos clients : nous nous préoccupons de leurs besoins et de leurs problèmes, nous voulons imaginer des solutions qui les aident à aller de l'avant. Aujourd'hui, la so-

lution prend souvent la forme de panneaux solaires. Mais il en est parfois autrement, et un simple exercice d'efficacité énergétique ou de relighting LED suffit. Parfois, la solution est beaucoup plus complexe. À l'avenir, nous pourrions tout à fait offrir une technologie complètement différente – c'est pourquoi nous investissons beaucoup en R&D et dans l'analyse continue de nouveaux produits et technologies. Le monde tourne à grande vitesse et le secteur de l'énergie est en constante évolution. Nous adaptons constamment nos connaissances, notre offre et notre modèle économique à ce contexte en pleine mutation.

04

MISSION ET VISION

CE QUE NOUS SOMMES : UN ASSISTANT ÉNERGÉTIQUE INTÉGRAL

Chacun veut réaliser des économies sur ses coûts énergétiques, mais tout le monde n'est pas disposé à investir. C'est pourquoi nous supportons le **risque financier** : nous finançons un projet pendant un, cinq, huit, dix, voire quinze ans. Le client ne prend aucun risque au niveau de l'investissement : nous élaborons le projet, nous finançons le tout et le client achète de l'énergie verte à un prix inférieur à celui qu'il achète actuellement sur le réseau.

Chacun veut réaliser des économies sur ses coûts énergétiques, mais

tout le monde n'est pas au courant des dernières technologies ou n'est pas disposé à les étudier en détail. Dans le passé, les vendeurs comptaient trop de « cowboys » qui promettaient une qualité optimale, pour ne livrer au final qu'une solution bancale. C'est pourquoi nous supportons le **risque lié à la performance** : un client ne paie que l'énergie verte qu'il prélève réellement. Si l'installation ne fonctionne pas, ou si le client n'a pas besoin d'énergie lorsque notre installation fonctionne, le client ne paie rien.

D'une part, cela signifie qu'un client peut **dormir sur ses deux oreilles** : l'énergie est garantie moins chère que celle qu'il achète aujourd'hui, sans petits caractères, sans obligation, et sans aucun risque financier ou technique. Le client est soulagé. Il peut se concentrer sur son cœur de métier et nous confier le problème énergétique.

D'autre part, cela signifie également que dans notre offre, **les intérêts du client sont indissociables des nôtres**. Nous ne devons pas être les moins chers, car nous ne vendons aucun produit. Nous vendons de l'électricité. Le produit, l'installation, reste dans notre portefeuille, sur notre bilan. Plus nos produits sont de qualité, plus la production d'énergie est importante, plus nous produisons de kWh et plus nous pouvons facturer au client. Et l'avantage est également valable pour le client : plus le client achète de kWh chez nous, plus ses économies sont importantes. Car chaque kWh acheté chez nous est garanti moins cher qu'ailleurs sur le marché. Nos intérêts sont donc totalement semblables !



PAR DES PERSONNES POUR DES PERSONNES

C'est ce qui explique la rapidité de notre croissance : nous sommes capables de transposer des solutions durables et de qualité supérieure dans un modèle durable, où nous considérons le client comme un véritable partenaire avec lequel nous établissons une relation à long terme. Aujourd'hui, nous installons des panneaux solaires ou des luminaires LED ; demain, nous pourrions tout aussi bien installer d'autres technologies ou techniques chez ces mêmes clients pour leur faire économiser davantage, et ce, sans que le client ne doive investir.

Nous évoluons, nous engrangeons des parts de marché et nous développons donc des compétences. C'est

pourquoi le client est au centre de nos activités. Et c'est aussi pourquoi nous visons une qualité optimale, nous sommes fiers de nos projets et fiers de pouvoir travailler pour nos clients. Nous ne sommes pas un fournisseur sans âme, et nos clients ne sont pas des entités immatérielles. Bien au contraire. Nous sommes des personnes qui travaillent pour d'autres personnes, pour résoudre leurs problèmes d'énergie et réduire leurs coûts énergétiques, avec beaucoup de passion et de conviction, que ce soit en Belgique, au Maroc ou en Chine.

Telles sont les raisons de notre croissance. La technologie ou la formule

financière peuvent changer, mais une chose restera immuable : la passion, le dynamisme, l'attention portée à nos clients ainsi que la volonté de les libérer et de concevoir des solutions. Ces valeurs résonnent dans tous les rangs de notre entreprise, dans chaque fibre, dans chaque bureau, dans chaque département, et ce, à chaque instant. Elles définissent EnergyVision : qui nous sommes, et ce que nous faisons.

« Nous considérons le client comme un véritable partenaire, dans une histoire à long terme. »



05

«De 5 à 3% de part de marché en 1 an. Et nous venons à peine de commencer.»

FAITS IMPORTANTS DE 2019 EN BELGIQUE : B2B

GRAND OU PETIT, NOUS CONSTRUISONS POUR TOUS

Il y a trois ans, EnergyVision se concentrait presque entièrement sur la Chine et le Maroc.

En Belgique, nous possédions un petit bureau, un entrepôt encore plus petit et une camionnette.

Aujourd'hui, nous sommes l'acteur de référence pour les projets PV et de relighting en Flandre et en Région de Bruxelles-Capitale.

Notre approche est toujours la même : libérer intégralement le client en prenant le projet en charge de A à Z. Nous concevons le projet, et nous le construisons, le finançons et l'entretenons. Le client n'investit rien et bénéficie d'une réduction garantie sur son tarif d'électricité actuel.

Nous construisons pour tout le monde, à grande ou à petite échelle. À grande échelle, comme les 10 000 panneaux solaires de la Gare Maritime (la plus grande centrale solaire de Bruxelles et la plus grande installation sur toiture de toute la Belgique depuis 2012!). Ou à petite échelle, comme les centaines de familles qui reçoivent gratuitement 10 à 16 panneaux dans le cadre de notre offre Brusol.

En un an, nous sommes passés de 5 à plus de 35% de part de marché en Région de Bruxelles-Capitale. Et ce n'est là qu'un début.

Koen Decourt
COO EnergyVision NV



« Gare Maritime : un joyau architectural ... et le plus grand toit solaire belge depuis 2013 ! »

GARE MARITIME

Gare Maritime, l'ancienne gare de marchandises du site de Tour & Taxis, est en pleine rénovation. En 2019, 350 ouvriers ont œuvré chaque jour à ce qui allait devenir une ville couverte avec des espaces commerciaux, des promenades et des restaurants. Entre octobre et décembre, plus de

30 collaborateurs d'EnergyVision ont également travaillé sur le toit six jours sur sept : nous avons installé près de 10 000 panneaux solaires dans le cadre de notre formule Brusol. L'installation reste notre propriété ; l'électricité est achetée et utilisée localement. Avec les autres panneaux solaires du site, cette installation constitue la plus grande centrale solaire de la Région de Bruxelles-Capitale.

L'installation de 3,4 MWc est également le plus grand toit solaire financé par des tiers en Belgique depuis 2013. L'installation produit plus de 3 millions de kWh par an, soit l'équivalent de la consommation annuelle totale de plus de 900 foyers. « L'électricité verte sera entièrement consommée sur le site et couvrira 75% des besoins locaux. La collaboration avec EnergyVision s'est particulièrement bien déroulée, et ils nous ont tenus parfaitement informés de chaque étape », explique Peter De Durpel, COO d'Extensa.

VITRALUX

Vitalux est depuis toujours le plus célèbre constructeur de vérandas établi à Kruisem (anciennement Kruishoutem). L'entreprise fait toutefois face à un problème substantiel : des frais énergétiques faramineux.

Au printemps 2019, EnergyVision a donc placé une installation photovoltaïque de plus de 113 kWc.

Le coût supporté par Vitalux? Zéro virgule zéro euro.

EnergyVision a financé l'ensemble de l'installation et vend depuis

l'électricité verte qu'elle produit (plus de 100 000 kWh par an).

Vitalux achète cette électricité à un tarif inférieur de plus de 50% à son tarif d'électricité ordinaire.

Résultat : Vitalux n'a rien dû investir, ne supporte aucun risque, ne paie que l'électricité utilisée et économise immédiatement 50% sur sa facture d'énergie.

Il n'est donc pas étonnant que nous nous apprêtions à célébrer prochainement ce projet chez leurs voisins de Hof van Cleve. :)



« Le coût supporté par Vitalux? Zéro virgule zéro euro. »



FAITS IMPORTANTS DE 2019 EN BELGIQUE : B2B

DA CAR

Juste en face de « Docks Bruxsel », le plus célèbre centre commercial de la Région de Bruxelles-Capitale, se trouve l'immense toiture-parking de Da Car, la plus célèbre entreprise de dépannage automobile de la Région. Nous avons placé, au sixième étage et en moins de six semaines, une grande installation-carport PV représentant près de 600 000 kWh d'énergie verte par an. Nous conservons cette installation dans notre portefeuille pendant dix ans. Da Car achète l'électricité.

Peter Brinckman, chef de projet chez Da Car : « Étant donné que la surface de toit actuelle devait rester entièrement disponible pour les activités commerciales en cours, nous avons opté pour une structure portante en acier d'une hauteur

libre de minimum 3,10 m au-dessus de la surface du toit. » L'ensemble de la construction repose sur les colonnes en béton du bâtiment et est solidement ancré pour absorber la charge de vent extrême à cette hauteur. Peter : « Nous posons un choix résolument écologique ! Nous installerons également bientôt des bornes de recharge électrique sur le toit. La collaboration a été remarquable. »

Et la collaboration est visible : dans les années à venir, une bannière Brusol de 72 m² s'étendra sur la façade du bâtiment. Celle-ci invitera les passagers des 40 000 voitures qui y transitent par jour à s'inscrire sur www.brusol.be pour bénéficier de notre formule dédiée aux familles bruxelloises.



« Une prouesse technique à haute altitude. »



SOLARCLICK (SIBELGA)

À l'été 2017, 8 collaborateurs se sont enfermés dans notre bureau de Gand pendant trois semaines.

Jour et nuit, ils ont travaillé contre la montre pour rédiger un dossier de 927 pages.

L'objectif : recouvrir les toitures de 50 bâtiments publics bruxellois de panneaux solaires, à la demande de Sibelga, le gestionnaire de réseau de la Région de Bruxelles-Capitale.

En 2018, le résultat libérateur nous a été communiqué : EnergyVision remportait le contrat face aux grands mastodontes de l'énergie.

Ce fut un parcours titanesque. Musées, écoles, piscines, salles de sport, bâtiments administratifs : tous ont été équipés de panneaux solaires sur leurs toits.

SolarClick est le nom du programme confié par le gouvernement bruxellois à Sibelga pour atteindre les objectifs environnementaux à Bruxelles. La ministre de l'Énergie de l'époque,



Céline Frémault, est venue inaugurer les premiers projets. « Les gouvernements se sentent souvent impuissants face à leur facture d'énergie. Solarclick y remédie en offrant aux institutions publiques de la Région et des communes bruxelloises une solution simple qui leur permet de bénéficier d'une énergie propre, durable et gratuite. Et nous améliorons ainsi la vie

de l'ensemble des Bruxellois », a-t-elle alors déclaré.

Le programme Solarclick se poursuivra également en 2020. Mieux encore, le nouveau gouvernement souhaite étendre davantage le programme. Au cours des derniers jours de 2019, nous avons reçu la demande d'ajouter au moins 10 autres bâtiments. Ce que nous ferons avec plaisir !

05

« La rue la plus propre de Bruxelles, la rue la plus verte de Bruxelles : le ministre Gatz inaugure la rue Brusol à Anderlecht ! »

FAITS IMPORTANTS DE 2019 EN BELGIQUE : B2C AVEC BRUSOL

En septembre, Brusol a organisé son tout premier événement pour remercier nos nombreux nouveaux clients. Sur les mille familles qui ont adhéré au programme d'installation Brusol en 2019, pas moins de 200 sont originaires d'Anderlecht. Une grande partie d'entre elles habite dans le nouveau quartier construit par Matexi, à côté de la rue de la Prose. Nous ne pouvions pas laisser cela passer inaperçu.

Le tout nouveau ministre des Finances bruxellois, Sven Gatz, s'est donc rendu à la fête d'inauguration du « quartier le plus vert de Bruxelles ». Plus de 400 clients Brusol ont assisté à l'inauguration.

Nos clients Brusol viennent des quatre coins de Bruxelles, voire du monde. Parmi eux se trouvent 22 nationalités, originaires de 3 continents. Brusol souhaite ainsi plus que jamais offrir une place de choix à Bruxelles sur la scène internationale. Mais la plus grande concentration de clients Brusol réside à Anderlecht, comme le bourgmestre Eric Tomas l'a fièrement annoncé. « La commune déploie de nombreux efforts pour rendre ses quartiers plus verts et nous sommes ravis de constater que les habitants y adhèrent en si grand nombre. En tant que bourgmestre, j'en suis extrêmement fier. » Avec les échevins présents, le bourgmestre a expliqué



que la rue de la Prose serait temporairement rebaptisée rue Brusol. Le ministre Sven Gatz : « La Région de Bruxelles-Capitale a du mal à atteindre ses objectifs environnementaux. Année après année, nous constatons à quel point il est difficile d'ouvrir le marché des panneaux solaires à Bruxelles. Il est donc ma-

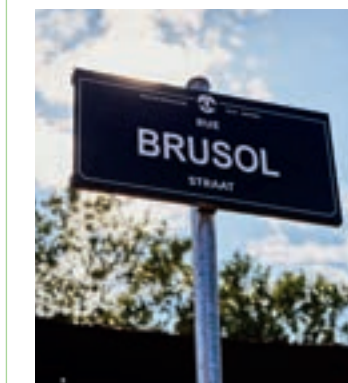
gnifique de voir que nous y parvenons enfin et surtout, que ce ne sont pas les riches, mais les familles défavorisées qui en profitent le plus. » Après ces interventions et l'inauguration officielle, les nombreux clients de Brusol ont pu manger, boire, faire la fête et profiter de l'occasion, et ce, jusqu'au coucher du soleil.

BRUSOL EN CHIFFRES

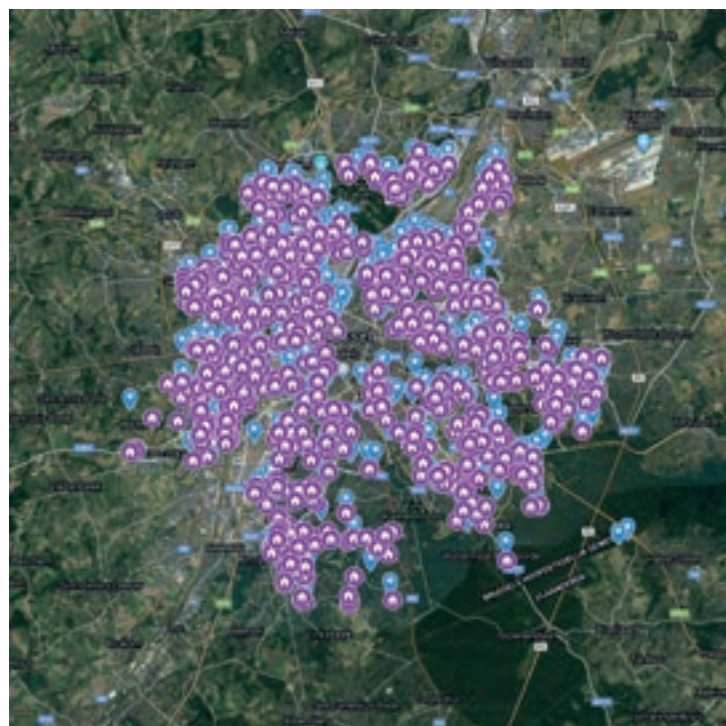
Le jour de l'inauguration de la rue Brusol, cela faisait exactement un an qu'EnergyVision travaillait sur Brusol, une initiative d'installations photovoltaïques gratuites dans la Région de Bruxelles-Capitale. Cette année-là, nous avons distribué plus de 100 000 courriers dans la Région, plus de 5 000 familles ont manifesté leur intérêt, plus de 2 000 ménages ont reçu la visite d'un technicien à domicile et enfin, plus d'un millier de familles ont signé un contrat.

Depuis 2019, ces mille ménages disposent d'une électricité verte gratuite pour au moins 25 ans. Elles représentent pas moins de 14 000 panneaux solaires, 4 millions de kWh d'énergie verte gratuite par an, près de 3 200 tonnes d'émissions de CO₂ économisées chaque année et, au total, près de 1 million d'euros de réduction sur la facture d'énergie des clients de Brusol.

Mais nous ne nous arrêtons pas en si bon chemin : avant juin 2020, nous dépasserons la barre des 2 000 installations. Depuis, la rue de la Prose à Anderlecht n'est plus l'unique rue Brusol, et notre initiative poursuit son extension.



FAITS IMPORTANTS DE 2019 EN BELGIQUE : B2C



APERÇU
INSTALLATIONS
DE BRUSOL



ANDERLECHT

- Client: Ali Said Abdo
- « Tout fonctionne parfaitement dès le premier jour! Les employés de Brusol ont tout expliqué concrètement lors de l'installation. »



ANDERLECHT

- Client: Dan Warnant
- « Très satisfait! Contact en douceur avec équipe technique. L'installation s'est très bien passé. »



BERCHEM-SAINTE-AGATHE

- Client: Sandra Hagenaar
- « Brusol a installé des panneaux solaires avec nous et nous sommes très satisfaits! Contrairement à la concurrence, il est vraiment 10% gratuit chez Brusol. »



WOLUWE-SAINTE-LAMBERT

- Client: Marcel Gilon
- « L'efficacité et le professionnalisme sont au cœur de Brusol. »



UCCLE

- Client: Anouchka Yerganian
- « Coopération fluide, professionnelle et amicale. »



ETTERBEEK

- Client: Predrag Avramovic
- « Formule fantastique. L'exécution et la convivialité ont été sublimes. »

05

FAITS IMPORTANTS DE 2019

C'est super d'avoir ces gars dans nos équipes d'installation!

RISING YOU : DES RÉFUGIÉS CONSTRUISENT DES PANNEAUX SOLAIRES

En 2019, EnergyVision et Brusol ont organisé un « programme pour les réfugiés » en collaboration avec l'ASBL Rising You et le VDAB. Dans le cadre de ce programme de formation, dix à quinze réfugiés sont formés à l'installation de panneaux solaires. En 2019, ils étaient douze à suivre le programme (quinze nouvelles recrues ont entamé leur formation en février 2020). Après la formation (travail en hauteur, sécu-

rité, VCA, etc.), nous les engageons à plein temps. Ces derniers sont originaires de pays très variés : Somalie, Irak, Syrie, Albanie, Pakistan, et même Venezuela.

Ce programme a spécifiquement été mis sur pied dans le cadre d'un parcours VDAB en collaboration avec Rising You, une ASBL qui œuvre intensivement à la problématique de la migration. Rising You était initialement un club d'es-

calade. L'association accompagne aujourd'hui des jeunes défavorisés et jeunes réfugiés vers des emplois difficiles en hauteur. Ils reçoivent une formation très spécifique lors de laquelle ils apprennent également le néerlandais, à travailler en toute sécurité, à conduire une voiture, etc.

C'est un réel atout de les compter au sein de nos équipes d'installation!



05

FAITS IMPORTANTS DE 2019 EN CHINE

LE CAPE DE 100MW EST ARRONDI

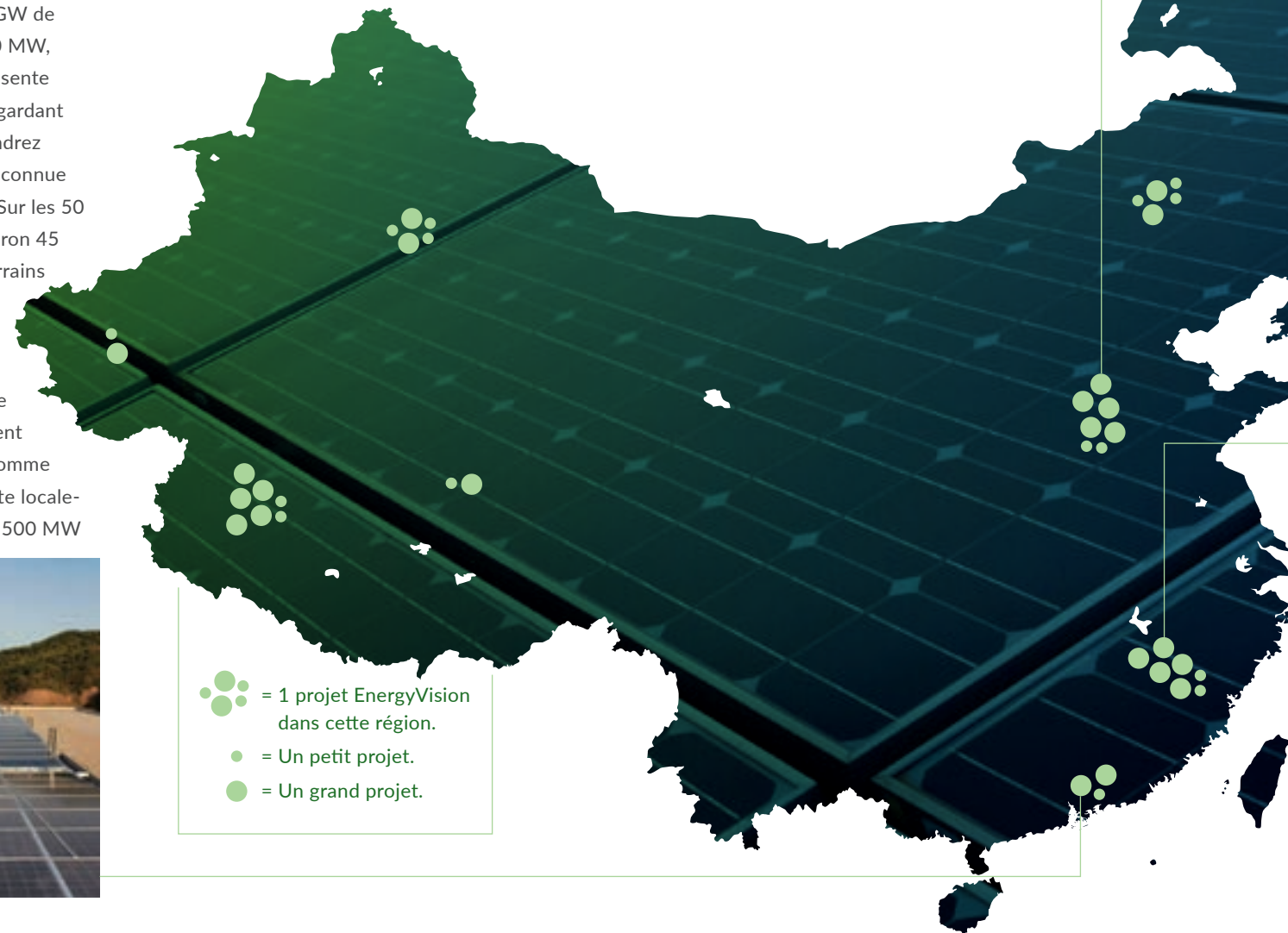
Si EnergyVision et la Chine sont de tailles diamétralement opposées, les deux n'en sont pas moins compatibles. Dans le courant de 2020, nous passerons la barre des 100 MWc d'installations photovoltaïques construites en Chine. Ce chiffre représente plus de 350 000 panneaux solaires et 125 millions de kWh d'énergie verte par an, construits et financés par EnergyVision.

Le marché chinois est bien sûr immense, avec jusqu'à 50 GW de projets par an. Avec nos 50 MW, notre part de marché représente à peine 0,1%. Mais en y regardant de plus près, vous comprendrez pourquoi EnergyVision est connue de tout le secteur chinois. Sur les 50 GW d'installations PV, environ 45 GW se trouvent sur des terrains (structure au sol) ou des habitations (secteur résidentiel). Les projets sur toiture ne représentent que 5 GW. Les projets où le client (une usine, une PME) consomme également l'énergie produite localement représentent à peine 500 MW



(10% de 5 GW). C'est dans cette niche que se concentre EnergyVision. Au sein de cette niche (500 MW), nous détenons, avec notre croissance annuelle de 50 MW, une part de marché de pas moins de 10%.

Eric Zhang
GM d'EnergyVision Chine



●●● = 1 projet EnergyVision dans cette région.
● = Un petit projet.
●● = Un grand projet.



RANCHANG

- Lieu: Handan, Hebei.
- Taille de l'installation PV: 5 MWc (17 240 panneaux solaires).
- Le défi: Nous avons construit, en deux phases, 5 MWc dans la province industrielle du Hebei. Le chantier a été arrêté à plusieurs reprises par les autorités locales, pour des raisons très diverses sans aucun rapport avec le client ou nous-mêmes. Ce fut une aventure en soi!
- Nombre de jours de construction: 62 jours.
- Résultat: plus de 6 millions de kWh d'électricité verte par an, et ce, dans le Hebei, une province en proie au smog et aux émissions de CO₂!



SHENGLONGHUA

- Lieu: Nan'an, Fujian.
- Taille de l'installation PV: 1 MWc (plus de 3 200 panneaux solaires).
- Le défi: En pleine saison des pluies, nous avons construit, bien au-dessus du sol, une structure gigantesque pour l'installation PV de Shenglonghua.
- Nombre de jours de construction: 29 jours.
- Résultat: une prouesse technique, dont la construction s'est achevée un jour avant la date prévue dans le contrat.

« EnergyVision est petit, la Chine est grande, mais la combinaison est un vrai match. »

GOOMAX

- Lieu: Heyuan, Guangdong.
- Taille de l'installation PV: 4 MWc (12 400 panneaux solaires).
- Le défi: Dans le sud de la Chine, nous avons installé une gigantesque installation PV sur d'imposantes structures. La difficulté? Le bâtiment ne possédait encore aucune toiture. Les panneaux constituent le toit.
- Nombre de jours de construction: 45 jours.
- Résultat: L'ensemble de l'installation a été livrée à temps et produit désormais jusqu'à 5 millions de kWh d'énergie verte par an. Et le client a un toit! :)



« Nous augmentons régulièrement notre part de marché, basée sur une qualité supérieure. »

FAITS IMPORTANTS DE 2019 AU MAROC

EN CINQ ANS, NOUS SOMMES DEVENUS LA RÉFÉRENCE AU MAROC

Depuis que Sa Majesté le roi Mohammed VI a décrété que le Maroc est l'unique terre de soleil au monde, les yeux du monde entier semblent tournés vers notre région. Le Maroc est et reste un marché compliqué. Très axé sur les prix, et doté d'une aversion pour le risque. Les Marocains sont des négociateurs nés. Ils savent ce qu'ils veulent, mais le marché est parfois inondé de panneaux solaires et d'onduleurs de piètre qualité. Le nombre de petits installateurs double d'année en année.

C'est là qu'EnergyVision fait la différence. Notre part de marché affiche une croissance régulière. Nous injectons

une qualité optimale dans le pays et nous y bâtissons des relations à long terme avec nos clients, à qui nous offrons des garanties de dix à trente ans.

En cinq ans, nous sommes devenus la référence des installations PV et de l'irrigation solaire au Maroc. Avec une part de marché de plus de 20%, nous sommes le leader absolu au Maroc. Et cette croissance se poursuit.



Hassan Mourhit
PDG d'EnergyVision Maroc



IRRIGATION SOLAIRE

- Irrigation solaire. Quésaco? Les systèmes d'irrigation entièrement autonomes sont ceux alimentés par l'énergie solaire. Dans les régions rurales du Maroc, à des endroits où le réseau d'électricité ne passe pas, nous construisons des installations PV sur mesure de 3 kWc à 150 kWc (au lieu de moteurs diesels ou de gaz butane). Nous plaçons également une pompe économe en énergie. En journée, l'eau est pompée vers un réservoir grâce à des panneaux solaires, et ce, de manière silencieuse et totalement gratuite. Le soir, les champs sont irrigués. Le soleil se charge de tout.
- Depuis, nous avons construit des centaines d'installations à travers le pays : de Marrakech à Meknès, de Tafilalet à Ben Slimane, en passant par Khouribga et Beni Mellal.



SILVER FOOD

- Silver Food : une usine de poisson alimentée par l'énergie solaire.
- Fin 2018, en moins d'un mois, nous avons installé le plus grand projet photovoltaïque dans la région de Casablanca, au Maroc. Chez Silver Food, nous avons installé pas moins de 1061 kWc de panneaux solaires, sur les toits comme au sol. L'installation, qui produira plus de 1,8 million de kWh d'électricité par an, a entièrement été financée par EnergyVision Maroc. Grande usine de poisson et leader notamment du marché du thon, du maquereau et des sardines au Maroc, Silver Food achètera l'électricité en monnaie locale et au prix coûtant pendant six ans. Passé ce délai, l'électricité sera entièrement gratuite. L'économie pour Silver Food se chiffre en dizaines de millions de dirhams, et ce, sans aucun investissement.
- Aucune subvention ou intervention gouvernementale n'est impliquée dans le projet. Ce dernier a été entièrement financé en interne et tire l'intégralité de ses revenus de la vente d'électricité.
- L'installation PV est un superbe exemple de coopération belgo-marocaine. Elle a donc été inaugurée en présence de personnalités telles que Son Altesse Royale la princesse Astrid, le ministre marocain de l'Énergie Aziz Rabbah, l'ancien ministre belge des Affaires étrangères Didier Reynders et l'ancien ministre-président flamand Geert Bourgeois, avec de nombreux discours, gâteaux et feux d'artifice.
- L'installation est opérationnelle depuis début 2019 et le restera pendant au moins 25 ans, à la grande satisfaction du client. Robin Moody, PDG de Silver Food : « EnergyVision nous a aidés de A à Z : du permis de construire auprès des autorités locales au financement de l'ensemble du projet pendant six ans. Par ailleurs, ils ont construit en un temps record et nous ont tenus informés des progrès au quotidien. Pendant de nombreuses années, nous profiterons de l'électricité gratuite et des jolis souvenirs de la fête d'inauguration. »



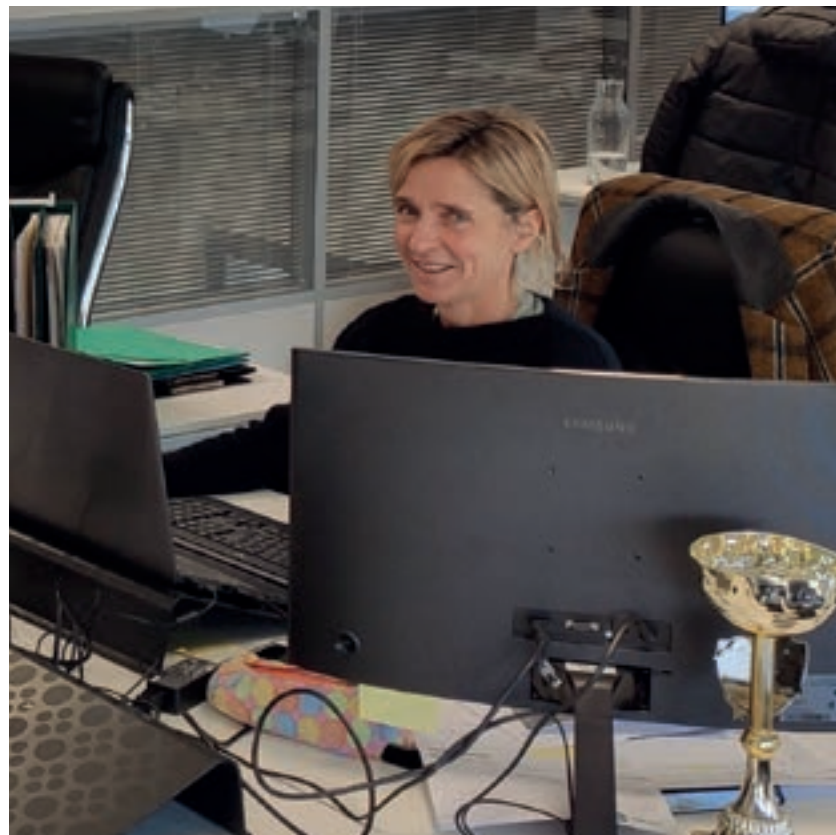
ECLAIRAGE SOLAIRE

- Lieu : Fez, Khouribga, Fkih Ben Salah,...
- Un éclairage extérieur totalement autonome, contrôlé par un panneau solaire et/ou une éolienne.
- Des dizaines de clients chaque année.
- Dans les villes et municipalités, dans les entreprises ou sur les campus universitaires : nos équipes placent des éclairages solaires partout au Maroc : un éclairage de rue 100% autonome, qui fonctionne avec de petits panneaux solaires, parfois en combinaison avec de petites éoliennes. Pendant la journée, la batterie intégrée charge et le soir, lorsqu'il commence à faire plus sombre, les lampes s'allument. Consommation d'énergie : nulle ! Des routes plus sûres, sans consommer le moindre kWh.

Fier de
travailler
pour vous.



QUELQUES EMPLOYÉS SE PRÉSENTENT



NELE HILLEWAERE

Âge: 56

Chez EnergyVision depuis: août 2019

Fonction: Purchase Coordinator

Lieu d'affectation: bureau à Gand, Belgique

Ce qu'elle fait: suivi de l'ensemble des achats pour les projets en Belgique et au Maroc.

Ce qu'elle dit: « J'adore la culture de communication ouverte: chacun est impliqué et encouragé à prendre des initiatives. Chaque bonne idée, quelle qu'elle soit, est prise en compte et valorisée. Chacun est respecté, l'ambiance est agréable (nous déjeunons, faisons du vélo, rions, travaillons ensemble) et je suis libre de réaliser mes tâches comme je l'entends. Cela rend le travail agréable et me garantit de pouvoir et oser évoluer professionnellement. Et je n'oublierai jamais le voyage en Chine avec tout le monde. »

« Chaque bonne idée, quelle qu'elle soit, est prise en compte et valorisée. »



YUAN PING

Âge: 35

Chez EnergyVision depuis: novembre 2018

Fonction: Operations Manager

Lieu d'affectation: bureau de Tianjin, Chine

Ce qu'elle fait: harmonisation de tous les contrats, administration et suivi des projets en Chine et des dossiers belges. La gestion complète de nos activités chinoises.

« Ensemble, nous cherchons chaque jour des solutions optimales pour nos clients. »

Ce qu'elle dit: « Travailler chez EnergyVision est la meilleure expérience professionnelle que j'ai pu avoir. C'est une entreprise dynamique et énergique, pleine de personnes enthousiastes. Ce sont des collègues passionnés par leurs projets. Ensemble, nous cherchons chaque jour des solutions optimales pour nos clients. Il nous arrive de devoir résoudre des problèmes inédits pour chacun d'entre nous. Nous y parvenons toujours, grâce au travail d'équipe. C'est très satisfaisant. »

PASHKO KOJA

Âge: 23

Chez EnergyVision depuis: octobre 2018

Fonction: Site Manager B2C

Lieu d'affectation: chantiers à Bruxelles, Belgique

Ce qu'il fait: surveillance des installations et raccordement des installations électriques.

Ce qu'il dit: « J'adore le secteur de l'énergie et les technologies avec lesquelles EnergyVision travaille. Et j'apprécie l'équipe: l'ambiance entre collègues, l'accessibilité des patrons, la facilité avec laquelle on s'exprime



entre nous. Je veux continuer à apprendre, à suivre des formations pour évoluer un jour au sein de l'entreprise. Je m'en réjouis d'avance.»

« Je veux continuer à apprendre, à suivre des formations. »

06

QUELQUES EMPLOYÉS SE PRÉSENTENT

WANG SHICHAO

Âge: 31

Chez EnergyVision depuis: février 2016

Fonction: Project Manager

Lieu d'affectation: bureau de Tianjin, Chine

Ce qu'il fait: suivi de projets en Chine, gestion de l'équipe de projets.

Ce qu'il dit: « Livrer des projets dans les délais impartis sans compromettre la qualité reste toujours une tâche compliquée. Travailler avec divers jeunes collègues, débordants d'énergie et de passion, crée un véritable sentiment de famille qui dépasse les frontières nationales. Nos patrons nous ont rapidement donné des responsabilités et témoigné de la confiance. Ce qui n'est pas évident en Chine. Cela me donne le sentiment de pouvoir me surpasser, et c'est super. »

« Livrer des projets dans les délais impartis sans compromettre la qualité reste toujours une tâche compliquée. »



YASSINE JAAFARI

Âge: 39

Chez EnergyVision depuis: novembre 2016

Fonction: directeur technique



Lieu d'affectation: bureau de Casablanca, Maroc

Ce qu'il fait: de tout! Projets, appels d'offres, suivi de produits. Yassine est toujours omniprésent.

Ce qu'il dit: « L'ambiance familiale et conviviale au travail est très agréable. Bonne communication, entraide entre collègues sympathiques. L'interaction entre différentes cultures et différents pays confère à EnergyVision un caractère unique: nous travaillons ensemble, même si des milliers de kilomètres nous séparent. Chaque année, nous rencontrons également

toutes les équipes du groupe en Belgique, au Maroc ou en Chine: notre énorme croissance entraîne des défis et met une certaine pression, mais elle nous donne aussi le sentiment unique de la réaliser ensemble, avec tous les collègues. »

« L'interaction entre différentes cultures et différents pays confère à EnergyVision un caractère unique. »

SAMIRA EL FADILI

Âge: 45

Chez EnergyVision depuis: octobre 2015

Fonction: comptable

Lieu d'affectation: bureau de Casablanca, Maroc

Ce qu'elle fait: comptabilité, facturation et suivi administratif des bureaux de Casablanca et Khouribga.

Ce qu'elle dit: « La dynamique et l'ambiance au sein du groupe sont très spéciales et font d'EnergyVision une entreprise unique. Une belle clientèle, les projets importants et les succès commerciaux rendent le travail très agréable. Travailler dans un groupe in-

ternational n'est pas toujours évident. Mais avec mes collègues marocains, nous apprécions de contribuer à la croissance de l'entreprise, et ce, dans des conditions optimales pour les collaborateurs. »

« La dynamique et l'ambiance au sein du groupe sont très spéciales et font d'EnergyVision une entreprise unique. »



RAPPORT ÉNERGÉTIQUE 2019

ÉNERGIE VERTE

Chez EnergyVision, nous ne vendons pas de panneaux solaires, mais de l'énergie verte.

Pour ce faire, nous construisons des installations photovoltaïques et détenons ces projets dans des sociétés spécialisées (inscrites au bilan de nos sociétés de projet pour le Maroc et la Belgique ; hors bilan pour la Chine).

Nous exploitons ces installations durant de nombreuses années. Nous les surveillons donc 24 h/24 et 7 j/7 et suivons les performances de chaque installation individuellement. Nous tentons de résoudre les éventuels

problèmes qui surviennent à distance ou planifions des interventions sur place. Pour ce faire, notre groupe dispose du personnel spécialisé nécessaire, mais aussi d'un vaste stock de pièces détachées.

Les installations varient entre 2,1 kWc et 5 MWc, et se composent donc de moins de 8 à plus de 17 000 panneaux solaires par site. Mais peu importe leur taille, nous les surveillons toutes.

Dans les pages suivantes, nous vous présentons quelques chiffres et résultats éloquentes.

NOS DONNÉES

Chaque kWh que nous pouvons vendre à nos clients représente un triple avantage : le client y gagne, car un kWh d'EnergyVision est moins cher qu'un kWh acheté ailleurs sur le marché. Nous y gagnons, car nous générons davantage de chiffre d'affaires et de marge. Et la société y gagne, car l'électricité verte est une électricité propre, garante d'un air pur pour chacun.

Nous maximisons la production de tous nos projets, la surveillance revêt donc une importance capitale. Grâce à cette dernière, nous recevons

également une montagne de données : des centaines de milliers de lignes de données qui nous aident à comprendre les besoins de nos clients et nous fournissent de nouvelles connaissances.

Nous comparons ces données avec les normes sectorielles et les données dont nous disposons sur les années précédentes. L'objectif est très simple : chaque année, faire mieux que l'année précédente et mieux que le reste du secteur. Afin que tout le monde y gagne.

« L'électricité verte est une électricité propre, qui garantit un air pur pour tout le monde. »



RAPPORT ÉNERGÉTIQUE 2019

NOMBRE DE PARCS SOLAIRES

Un parc solaire de notre portefeuille compte en moyenne 248 panneaux solaires. Les différences entre les divers pays et parcs solaires sont néanmoins importantes. Notre plus

petit projet (B2C, en Belgique dans le cadre du concept Brusol) ne compte que 7 panneaux. Notre plus grand projet, en Chine, compte plus de 17 000 panneaux solaires.

NOMBRE DE PROJETS

	2018	2019
NOMBRE TOTAL DE PROJETS DEPUIS LE DÉBUT	1 312	2 550
En Belgique		
Nombre de projets	124	907
Plus petit projet	2,1 kWc (7 panneaux solaires)	2,1 kWc (7 panneaux solaires)
Plus grand projet	355 kWc (1 540 panneaux solaires)	3,4 MWc (10 000 panneaux solaires)
Au Maroc		
Nombre de projets	250	318
Plus petit projet	4,67 kWc (17 panneaux solaires)	4,67 kWc (17 panneaux solaires)
Plus grand projet	1,061 MWc (3 860 panneaux solaires)	600 kWc (2 000 panneaux solaires)
En Chine		
Nombre de projets	7	13
Plus petit projet	1 MWc (3 508 panneaux solaires)	1 MWc (3 508 panneaux solaires)
Plus grand projet	3 MWc (10 526 panneaux solaires)	5 MWc (17 240 panneaux solaires)

PUISSANCE DE NOS PARCS SOLAIRES

Nos projets sont répartis dans trois pays différents. Mais leur addition

révèle que nous exploitons désormais une puissance considérable. Et cette

puissance croît chaque année (à un rythme de plus en plus soutenu).

PUISSANCE CUMULÉE DE NOS PROJETS (EXPRIMÉE EN MWC)

	2018	2019	CROISSANCE EN 2019
PUISSANCE TOTALE DE TOUS NOS PROJETS DEPUIS LE DÉBUT	113,2	165	51,8
En Belgique	7	19,1	12,1
Au Maroc	27,5	36,2	8,7
En Chine	78,7	109,7	31

DISPONIBILITÉ DE NOS PARCS SOLAIRES

L'un des principaux paramètres que nous mesurons est la disponibilité de nos projets tout au long de l'année. Tant pour nos propres projets que pour les parcs solaires que nous détenons notamment pour Sibelga ou autres, nous garantissons un taux

d'opérationnalité d'au moins 98,5% sur nos installations (la référence sectorielle se situe juste en dessous, à 96%). Opérationnel et disponible signifie: un rayonnement d'au moins 50 W/m² de panneau solaire.

Le fait que la disponibilité de nos parcs solaires soit considérablement supérieure à la moyenne du secteur entraîne une production d'énergie plus élevée (exprimée en kWh/kWc) et donc une rentabilité supérieure.

LES RÉSULTATS

	2018	2019
Parcs solaires d'energyvision	98,8 %	99,2 %
Référence sectorielle	95,7 %	95,9 %

RAPPORT ÉNERGÉTIQUE 2019

PRODUCTION D'ÉNERGIE DE NOS PARCS SOLAIRES

Nous mesurons la production d'énergie de l'ensemble de notre portefeuille (ventilée en B2B et B2C, et compte tenu des importantes différences d'intensité solaire, également ventilée par pays dans lequel nous opérons).

Mais nous mesurons également la production d'énergie, exprimée en kWh/an, de chaque site individuel.

Nous examinons ensuite la performance relative de chaque site, exprimée en kW/kWc/an: combien de kWh chaque kWc installé produit-il

annuellement sur un site spécifique?

Les résultats dépendent fortement (1) du site, (2) de l'orientation et de l'inclinaison (le sud produit davantage que l'est, une inclinaison de 31° produit plus qu'un panneau posé à plat), (3) de l'adéquation de l'ingénierie et de l'installation et (4) du suivi et de l'entretien adaptés, avec des interventions effectuées en temps utiles.

L'énorme augmentation de la production par rapport à l'année dernière est principalement due à la croissance de notre portefeuille en 2019.



RÉSULTATS GLOBAUX EN CHIFFRES ABSOLUS (EXPRIMÉS EN KWH/AN)

	2018	2019
Production annuelle de l'ensemble de nos projets	149 900 000	211 000 000
Production annuelle de l'ensemble de nos projets en Belgique	7 100 000	18 000 000
Dont projets B2C (≤ 10 kVa)	123 750	2 100 000
Dont projets B2B (> 10 kVa)	6 976 250	15 900 000
Production annuelle de l'ensemble de nos projets au Maroc	41 500 000	56 000 000
Production annuelle de l'ensemble de nos projets en Chine	101 300 000	137 000 000

Les performances inférieures des installations résidentielles (B2C) par rapport aux installations industrielles tiennent à diverses raisons, comme les obstacles locaux, mais aussi à un glissement vers une orientation est-ouest. Bien que

cette orientation génère un rendement inférieur à celui d'une orientation sud, elle est davantage en adéquation avec le profil de consommation d'un client industriel et explique pourquoi nous optons pour cet agencement.

Globalement, nous constatons que nous surclassons la référence sectorielle pour la deuxième année consécutive dans tous les segments et toutes les orientations.

RÉSULTATS EN CHIFFRES RELATIFS (EXPRIMÉS EN KWH/KWC/AN)

	2018	2019	RÉFÉRENCE
Rendement moyen de nos projets en Belgique			
Projets B2C (≤ 10 kVa)	1012	927	925
Projets B2B (> 10 kVa)	993	976	925
Rendement maximal de nos projets en Belgique			
B2C en orientation sud	1078	1024	975
B2C en orientation est-ouest	960	911	875
B2B en orientation sud	1016	1027	975
B2B en orientation est-ouest	962	929	875
Rendement moyen de nos projets au Maroc	1509	1547	1450
Rendement moyen de nos projets en Chine	1287	1249	1180

RAPPORT ÉNERGÉTIQUE 2019

INTERVENTIONS DANS NOS PARCS SOLAIRES

Par intervention, nous entendons : toute alarme nécessitant un type d'interaction, que ce soit à distance ou à l'aide d'un technicien sur place.

Les alarmes peuvent être générées par notre plateforme de surveillance, ou notifiées par les clients (nous fournissons à tous les clients les numéros d'urgence et adresses e-mail spéciaux, tels que urgent@brusol.be,

joignables en permanence toute l'année, y compris pendant les périodes de vacances ou les week-ends, pour les problèmes urgents).

L'augmentation du nombre d'interventions en 2019 est uniquement due à l'augmentation significative de notre portefeuille et du nombre de projets que nous surveillons.

APERÇU DU NOMBRE D'INTERVENTIONS SUR NOS PROJETS

	2018	2019
Nombre total d'interventions dans nos parcs solaires	218	612
Résolu sans intervention sur place	72	188
Résolu après une intervention sur place	146	424
Non résolu à la fin de l'année	0	0

Nous distinguons deux types d'alarmes pouvant nécessiter une intervention : les alarmes qui peuvent avoir un impact réel sur la production (par exemple, onduleur défectueux, panne, etc.) et les alarmes qui

indiquent uniquement un problème de communication (déconnexion temporaire entre notre plateforme et l'installation, qui continue de produire de l'énergie).

APERÇU DU TYPE D'INTERVENTION SUR NOS PROJETS

	2018	2019
Problèmes de production d'énergie	130	360
Problèmes de communication	88	252





La plupart des alarmes reçoivent une réponse immédiate : souvent dans l'heure, et presque toujours dans les 24 heures. Le problème n'est donc pas résolu immédiatement, mais

l'alarme est directement portée à notre attention et nous élaborons un plan d'action pour être à nouveau pleinement opérationnels dans un délai de maximum 72 heures.

RAPIDITÉ DES INTERVENTIONS SUR NOS PROJETS (EXPRIMÉE EN %)

	2018	2019
Intervention dans les 60 minutes suivant l'alarme	14,6%	15,2%
Intervention entre 1 et 6 heures après l'alarme	13,7%	14,2%
Intervention entre 6 et 24 heures après l'alarme	64,2%	66,7%
Intervention plus de 24 heures après l'alarme	7,3%	3,8%

Le nettoyage des panneaux solaires est un autre type d'intervention non déclenché par une alarme. Ceux-ci sont nettoyés à l'eau osmosée. Plus un panneau solaire est propre, plus le rayonnement est de qualité et plus la production est élevée. Les délais de nettoyage d'un panneau solaire pour

obtenir des performances optimales dépendent fortement de la région et de l'inclinaison de l'installation. Les panneaux solaires installés sur une toiture en pente en Belgique doivent à peine être nettoyés. En Belgique, il pleut assez souvent et la pluie emporte l'essentiel de la saleté.

Cependant, une installation PV sur une toiture plate en Chine constitue une tout autre paire de manches. En raison de la pollution atmosphérique, de la pollution et du smog, une fine couche de poussière recouvre les panneaux solaires au bout d'une semaine à peine après chaque lavage.

NOMBRE DE CYCLES DE NETTOYAGE DE NOS PARCS SOLAIRES :

Région	Fréquence de nettoyage des panneaux solaires
En Belgique	Une fois tous les deux ans
Au Maroc	Une fois par an
En Chine	Une fois par mois



COLOPHON

Composition : Justin Noyez
Avec la coopération de : Sam Sabbe, Thomas Dauwe
Conception et stylisme : D'M&S
Editeur responsable : Maarten Michielssens
Traduction : Blue Lines
EnergyVision 2020 - tous droits réservés

ADRESSES

BELGIQUE

Siège d'EnergyVision
Bijenstraat 28, 9051 Gand, Belgique
E info@energyvision.be
W www.energyvision.be
T +32 9 38 38 296

MAROC

EnergyVision Maroc
Résidence médina, Immeuble J, App 1
Casablanca
E info@energyvision.be
EnergyVision Maroc
113 Hay Al Montalaq
Khouribga
E info@energyvision.be

CHINE

EnergyVision Chine
MSD-G1-309
TEDA 2nd Avenue
Binhai, Tianjin
E china@energyvision.be



EnergyVision

Bijenstraat 28 - 9051 Gand - Belgique

T +32 9 38 38 296

E info@energyvision.be

W www.energyvision.be