



**EnergyVision**

energy made simple

# Goed maar, euh, waar was de zon?

JAARVERSLAG 2024

# KERNCIJFERS 2024



**220**

medewerkers  
in 2024



**5**

kantoren

**61**

nieuwe  
medewerkers



**146**

mannen

**74**

vrouwen

## TOTAAL SINDS 2014



**32.691**

projecten  
gerealiseerd

goed voor

**937,4**

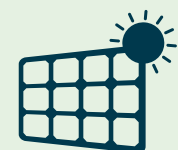
MWp,



goed voor een jaarlijkse  
productie groene stroom van

**890.937.000**

kWh.



Dat zijn

**2.343.500**

geplaatste  
zonnepanelen.



Land	Omzet 2022*	Omzet 2023*	Omzet 2024	Groei in 2024	
België	20.744 k€	35.509 k€	47.125 k€	+11.616 k€	+33%
China	76.668 k€	65.613 k€	40.839 k€	-24.774 k€	-38%
Marokko	10.433 k€	12.521 k€	11.681 k€	-840 k€	-7%
Groep	107.844 k€	113.642 k€	99.645 k€	-13.997 k€	-12%

\* Herwerkt louter voor gemak van de lezer, in lijn met aangepaste grondslag in FY2024.

# INHOUD

Voorwoord  
pagina 6



01

Overzicht organisatie  
pagina 10



02

Energieleverancier  
met een missie  
pagina 16



03

Moeilijk gaat ook  
pagina 30



04

Een terugblik op 2024  
pagina 40



05



06

pagina 78  
Kwaliteit- en  
veiligheidsrapport



07

pagina 84  
Financieel rapport



08

pagina 86  
Energierapport



09

pagina 96  
Mobiliteitsrapport



10

pagina 104  
ESG-rapport



01

VOORWOORD

# ENERGYVISION 2024 VOORWOORD



## Een bijzonder jaar, zowel op wereldniveau als voor EnergyVision

De wereld rond ons veranderde enorm in 2024. Oorlogen en geopolitieke conflicten werden intenser doorheen het jaar. Sommige landen kregen een nieuwe politieke wind. Het politieke en economische klimaat in vele landen werd onstabiel en de wereldwijde handel maakte een graduele shift van coöperatie naar confrontatie.

Ook voor EnergyVision was 2024 een bijzonder jaar: het bedrijf mocht 10 kaarsjes uitblazen en startte succesvol als energieleverancier op bredere schaal. We verhoogden de YoY EBITDA met 18,5% en de EBITDA van de asset-based segmenten steeg 11,1%. Het bedrijf werd nóg steviger en maturder. We groeiden wanneer de concurrentie minder projecten bouwde, sommigen de handdoek in de ring gooiden en er letterlijk minder zon scheen in onze thuismarkt.

Als we iets verder terugkijken: EnergyVision en de wereld zijn op één decennium tijd enorm veranderd. Niets doet vermoeden dat het komende decennium anders zou zijn. We mikken erop om met evenveel snelheid en flexibiliteit te groeien, liefst harder. Het EnergyVision team legde in 2024 ook de fundamenten voor de volgende 10 jaar: om nog meer marktaandeel te winnen, om nog meer klanten te ontzorgen en ja, om hét referentiebedrijf voor de energietransitie in ons land te worden. Het memorabel 2024 en prachtig afgelopen decennium is nog maar het begin, EnergyVision ambieert meer.

Namens de hele Raad van Bestuur zou ik het management, de medewerkers, de klanten, de leveranciers en alle stakeholders willen bedanken voor hun vertrouwen en de samenwerking. Ik kijk met veel enthousiasme uit naar 2025 en heb het volste vertrouwen in de groeiplannen.

Stay tuned,  
All the best,

### Maqsud Bilal

Voorzitter Raad van Bestuur  
EnergyVision

## Rusteloos, maar met richting

Het tiende jaar van EnergyVision was er één van veel turbulentie. Er werden in 2024 in België veel minder zonnepanelen gebouwd dan in de voorbije jaren, plots werden allerlei taksen op laadpunten uitgevonden, en dé grote afwezige was de zon zelf: België kende de slechtste instraling in een kwarteeuw, en één van de slechtste zonnejaren in meer dan honderd jaar.

Turbulentie alom. Maar dat is op zich niet anders dan in jaar één, in jaar vijf, of in alle andere jaren dat EnergyVision bestond. Geen wonder dus dat ons bedrijf, net zoals alle voorbije jaren, netjes doorgroeide.

Want ja, turbulentie en snel wijzigende omstandigheden waren er altijd. Bij de start in 2014 was er zelfs hevige turbulentie. Nogal wiedes, want we hadden geen geld. Erna veranderde alles. Van China en Marokko ging het naar België, van energie-efficiëntie naar energieopwekking, van verlichting en zonnepanelen naar ook laadpalen. Strategisch: van projectbusiness naar energieverkoop. Als bedrijf: van zonnepaneleninstallateur naar een volledig geïntegreerd energiebedrijf. Alles veranderde, en tegelijk bleef alles hetzelfde: het ging altijd om mensen. Klanten de beste zorgen geven. Medewerkers de beste context om zichzelf te ontplooien. Onze stakeholders omarmen.

En zo navigeerden we jaar na jaar tegen de stroom in, tegen de waan van de dag in, ondanks Covid of oorlog of een energiecrisis of tegenspoed in de sector. Ook het tiende jaar was een jaar van waardecreatie en ebitda-groei.

En ook in het tiende jaar hebben we ons verder klaar gezet voor de toekomst.

Een toekomst van nog meer onzekerheden, volatiliteit, negatieve injectieprijzen, afwisselend energieoverschotten en -tekorten.

Na tien jaar is één ding wel zeker: we zijn een rusteloos bedrijf, maar met een duidelijke richting.

Het kompas toont die richting, maar we schakelen telkens opnieuw snel bij tegenwind. Net die combinatie van rusteloosheid en kompas helpt om te groeien en te laveren in een volatiele omgeving, in een wereld in verandering, in een samenleving in transitie.

Oud-bestuurder Herman Van Rompuy noemde zo'n aanpak ooit rustige vastheid. Tijd om die term van onder het stof te halen. Want dat is wat we onze stakeholders willen bieden. Vastberadenheid. Zekerheid in een wereld in verandering. Rustige vastheid.

## Maarten Michielssens

Group CEO  
EnergyVision





# 02

**OVERZICHT ORGANISATIE**

# OVERZICHT ORGANISATIE

## RAAD VAN BESTUUR EN DIRECTIECOMITÉ

### Uitvoerende bestuurders



**Maarten Michielssens**  
(EnergyVision, Group CEO)



**Koen Decourt**  
(EnergyVision, Deputy CEO)



**Michèle Adams**  
(EnergyVision, Group CFO)



**Lizz De Walsche**  
(EnergyVision, CGO)  
*nieuw vanaf 2025*

### Niet-uitvoerende bestuurders

**5 Maqsd Bilal**  
(EnergyVision Voorzitter RvB)

**8 Karel De Gucht**  
(Europees Commissaris voor Handel 2010-2014, Voormalig Vicepremier 2008-2009, Minister van Staat)

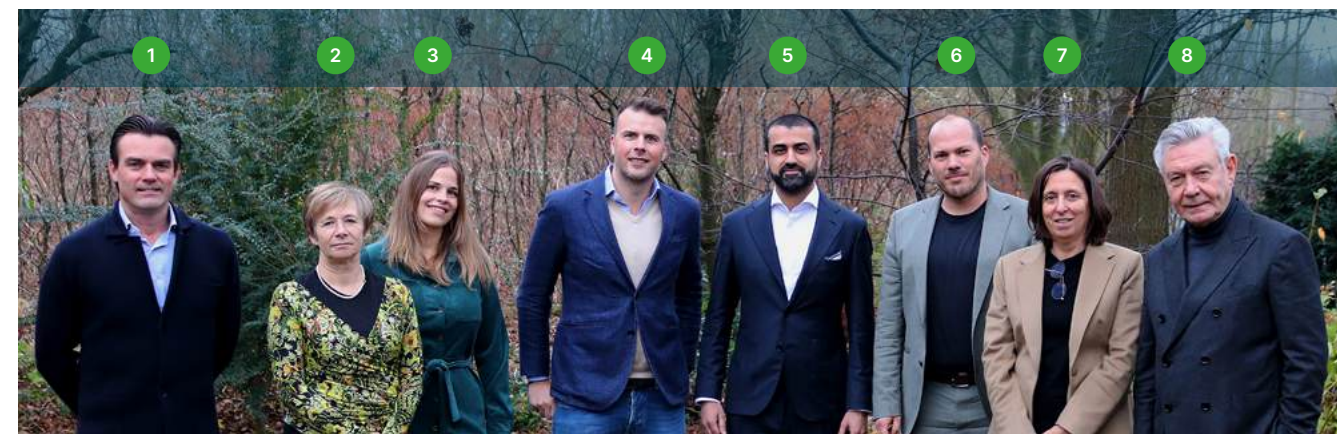
**Herman Van Rompuy**  
(Voormalig eerste minister van België, voormalig voorzitter van de Europese Raad: 2010-2014)  
*Einde mandaat in 2024 (zie p. 69)*

**1 Pieter Bourgeois**  
(Alychlo, CEO)

**3 Waarnemend mandaat voor de medewerkers: Kathleen Van Herrewegen**  
(EnergyVision, Financial Controller)  
*t.e.m. eind 2024*

**2 Prof. dr. Ir. Sophie Manigart**  
(Vlerick Business School, Professor Corporate Finance)

**Conny Vandendriessche**  
(Co-founder HOUSE OF HR)  
*nieuw vanaf 2025 (voorwaardelijk aan en vanaf volgende succesvolle kapitaalronde van EnergyVision)*



### Directiecomité



**Maarten Michielssens**  
(Group CEO)



**Koen Decourt**  
(Deputy CEO)



**Michèle Adams**  
(Group CFO)



**Sander Wille**  
(COO)



**Wim Wouters**  
(CTO)



**Lizz De Walsche**  
(CGO)



**Meghan Richil**  
(CCO)

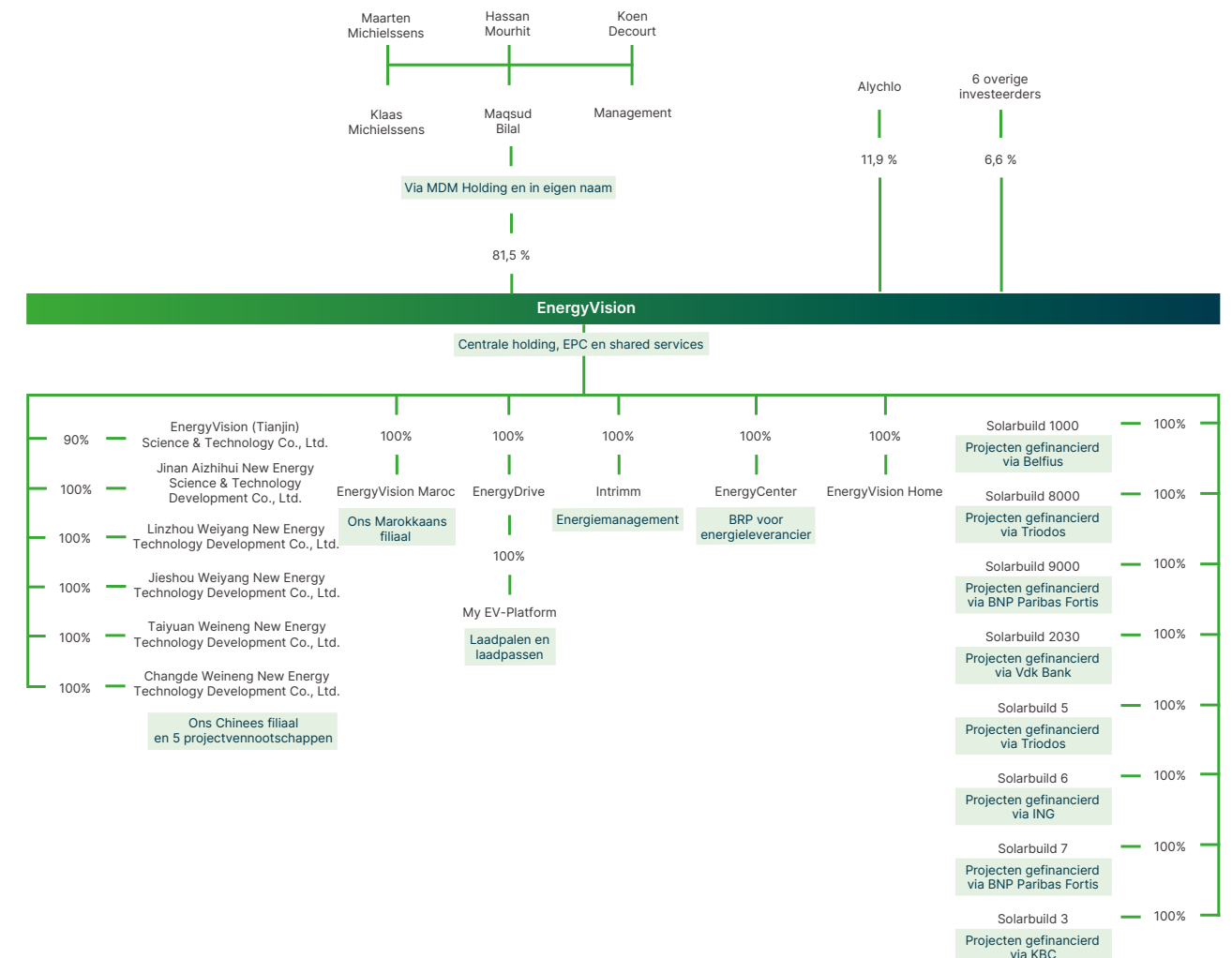


**Laurens De Greef**  
(CRO)  
*nieuw vanaf 2025*



**Klaas Michielssens**  
(CAO)  
*(einde mandaat in 2024: zie p. 68)*

### Aandeelhoudersstructuur



# ENKELE CIJFERS PER LAND



België



Marokko



China



Projecten in 2024

7.889\*

2.360\*\*

11

Projecten sinds opstart

23.052

9.508

131



MWp in 2024

64,1

35,4

128,7

MWp sinds opstart

175,67\*\*\*

147,5

614,2



Groene stroom per jaar in kWh

89.843.000

186.912.000

614.182.000

Directe klanten

21.763

Directe gebruikers

111.590

Aantal aansluitingspunten voor energiecontracten op 01/01/2025

58.817

\* Dit cijfer bevat niet alleen de gebouwde PV-installaties, maar bestaat ook uit geplaatste laadpunten en geplaatste productiemeters.  
 \*\* Dit cijfer bevat niet alleen de gebouwde PV-installaties, maar bestaat ook uit zonne-irrigatie, zonneverlichting, batterijen en overige hernieuwbare energieproducten die geplaatst en/of geleverd worden.  
 \*\*\* Sinds de opstart, waaronder 117,54 MWp in eigen portefeuille, 54,04 MWp aan installaties van ASTER in beheer en 4,09 MWp aan installaties die we voor Sibelga Solarclick opvolgen.

België

Marokko

China

## Overzicht zonnepanelen EnergyVision Groep anno 2024

Jaarlijkse CO<sub>2</sub> reductie in 2024 (uitgedrukt in ton)

17.519

123.923

349.470

Equivalent in aantal wagens die uit het verkeer gehaald worden

15.572

110.153

310.640

EnergyVision Groep

## Overzicht EnergyVision Groep 2024

Totaal aantal projecten in 2024

10.260

Totaal aantal projecten sinds opstart

32.691



03

**2024,  
ENERGIELEVERANCIER  
MET EEN MISSIE**

ENERGIELEVERANCIER MET EEN MISSIE

# 29 APRIL, DE DAG WAAROP ONS VLAGGENSCHIP UITVOER

**We kondigden het in ons vorig jaarverslag al aan: EnergyVision zou de residentiële energiemarkt opschudden. Op 29 april was het zover. We lanceerden het langste en goedkoopste energiecontract van Vlaanderen. Tien jaar lang stabiliteit, bescherming tegen prijsschommelingen én de laagste tarieven op de markt. Nog nooit vertoond in België.**

EnergyVision was tot voor 2024 bij het grote publiek vooral bekend om haar productie van groene energie via zonnepanelen en haar aanbod aan laadpalen. Nu zijn we ook energieleverancier. En hoe? Met een uniek energiecontract gekoppeld aan zonnepanelen zonder investering, die we kosteloos plaatsen op daken van woningen. Zo kunnen gezinnen tot 70% van de energiefactuur voor minstens 10 jaar vastklikken aan een vast tarief. 'Goedkope Stroom + Eigen zon' was geboren.

## Goedkoper dan het sociaal tarief

Niet enkel het langste, maar ook het goedkoopste energiecontract, daar gingen we voor. Klanten die kozen voor 'Goedkope Stroom + Eigen Zon' kregen in het eerste jaar een extra korting. Het resultaat? Ons al superlage tarief dook zelfs onder het sociaal tarief! Ongezien in België.

## Duurzame energie toegankelijk voor iedereen

Maar wat met huurders en appartementbewoners? Ook zij verdienen uiteraard toegang tot goedkope, groene energie. Daarom lanceerden we naast 'Goedkope Stroom + Eigen Zon' ook een formule zonder zonnepanelen: 'Goedkope Stroom'. Iedereen, ongeacht waar je woont in Vlaanderen, kon zo genieten van het laagste energietarief in een vast-variabel contract. Zo werd de energietransitie toegankelijk voor iedereen.

## Een vast-variabel contract: het beste van twee werelden

We introduceerden een nieuw soort contract: vast-variabel. Dat klinkt misschien als een paradox, maar het is simpel:

- De eerste 1.000 kWh wordt jaarlijks, en dat tien jaar lang, geleverd aan een vaste lage prijs. Deze energie komt rechtstreeks van één van onze duizenden installaties in België.
- Al het overige verbruik blijft variabel en volgt de marktprijs.

Neem je er als klant ook de zonnepanelen zonder investering bij? Dan kan een doorsnee gezin in België tot 70% van het jaarlijkse verbruik vastklikken aan een voordelig tarief en zijn ze zo grotendeels beschermd tegen de grillen van de energiemarkt.

## Groene stroom voor Oostendenaren (en bij uitbreiding alle Vlamingen)

Vanaf de zomer kwamen we helemaal onder stoom. Of is het onder stroom? Speciaal voor Oostende lanceerden we 'Stroom van 't zeetje'. Langs de landingsbaan van de luchthaven bouwen we een zonnepark met maar liefst 60.000 zonnepanelen.

Goed voor 37.000 MWh groene stroom per jaar, genoeg voor 37.000 gezinnen die elk 1.000 kWh aan een vaste prijs kunnen afnemen. De luchthaven zelf profiteert ook mee. Eind december lag al 70% van het zonnepark klaar. En dit is nog maar het begin.





## Waarom we als groen bedrijf ook gas verkopen?

EnergyVision is opgericht om mensen te helpen en goed te doen voor de planeet. En nu verkopen we ook gas. Waarom? Het antwoord is heel eenvoudig: omdat we onze klanten letterlijk niet in de kou willen laten staan. We kunnen moeilijk zeggen dat we zoveel mogelijk mensen willen helpen, als we tegelijk een grote groep uitsluiten.

Bijna alle gezinnen verwarmen hun woning vandaag nog op gas. De meeste gezinnen en huishoudens kopen hun gas en elektriciteit bij één en dezelfde leverancier. Als wij ons te goed voelen om gas te verkopen, dan sluiten we heel veel mensen uit: vaak zijn dat mensen die in weinig energie-efficiënte woningen wonen, net die mensen die we willen ontzorgen.

Het gasaanbod kwam er wel met duidelijke engagementen. Zo is het niet mogelijk om alleen gas aan te kopen bij EnergyVision. Dat moet steeds gebeuren in combinatie met de 100% groene stroomcontracten die het aanbiedt. Bovendien willen we met onze klanten kijken om uiterlijk tegen 2030 weg te stappen van gas, richting een warmtepomp, die op groene energie kan draaien. We willen onze klanten niet op kosten jagen: wij willen gerust de investering dragen en zo de woning mee helpen vergroenen. Maar we willen op termijn een duidelijke richting uit: weg van vervuilend gas, richting duurzame energie.

Dus ja, we verkopen gas. Maar niet om het te promoten. Wel om ervoor te zorgen dat onze klanten niet vastzitten aan dure of onbetrouwbare alternatieven. En om hen stap voor stap richting fossielvrij verwarmen te begeleiden.



# ENERGIELEVERANCIER MET EEN MISSIE GROENE STROOM EN SCHERPE PRIJZEN: HOE WE MEER DAN 26.000 KLANTEN OVERTUIGDEN

Eind 2024 tikten we een nieuwe mijlpaal aan: amper acht maanden na onze start als energieleverancier genoten maar liefst 26.034 klanten van onze energie. 8.457 daarvan kozen rechtstreeks voor onze goedkope, groene stroom.

## Prijsbewuste klanten kiezen slim

In het najaar namen we deel aan de groepsaankopen van iChoosr en Wikipower. Het resultaat? Tweemaal trokken we aan het langste einde dankzij een aantrekkelijk aanbod. Want groene energie is nu eenmaal de goedkoopste energie.

Waarom groepsaankopen? Simpel. Steeds meer mensen pluizen hun energiefactuur uit en nemen alleen genoeg met de scherpste prijzen. Logisch, met energieprijzen die blijven stijgen. En net daar maken wij het verschil: groene stroom, maar dan wél betaalbaar. Goed voor de planeet én je portefeuille.

Dankzij de groepsaankopen verlichten we de factuur van liefst 17.491 klanten. Want energie voor iedereen betaalbaar maken? Dat is geen slogan. Dat is onze belofte.

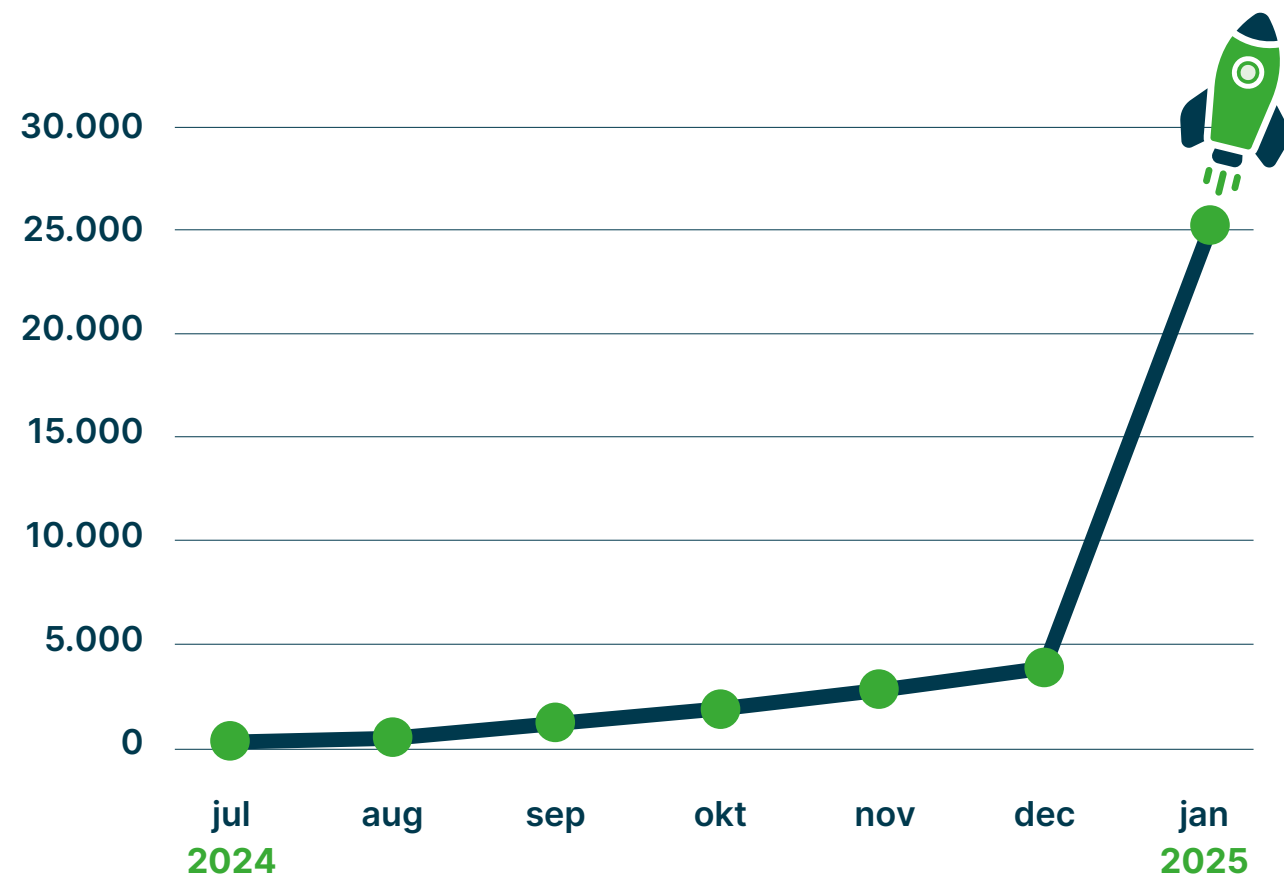
## De aansluitingspunten op 1 januari 2025

	Aantal
<b>Organisch</b>	
Aansluitingspunten elektriciteit	6.079
Aansluitingspunten gas	2.913
<b>Subtotaal</b>	8.992
<b>Groepsaankopen</b>	
Aansluitingspunten elektriciteit	23.588
Aansluitingspunten gas	20.754
<b>Subtotaal</b>	44.342
Aansluitingspunten injectie EV	5.483
<b>Totaal</b>	58.817

# ENERGIELEVERANCIER MET EEN MISSIE DE GROTE SPRONG VOORWAARTS

Hoe staan we er nu voor als nieuwkomer op de energiemarkt? Doen we voorzichtig mee, of laten we meteen zien dat we hier zijn om te blijven? Tijd voor een check-up! We doken in de data van de Vlaamse Nutsregulator (vroeger genaamd VREG), die niet alleen energieprijzen vergelijkt via de V-Test, maar ook leveranciers tegen elkaar afweegt. En wat blijkt? De toekomst ziet er rooskleurig uit. Of moeten we zeggen... Groen?

Aantal klanten 2024



## Marktaandeel in volle sprint

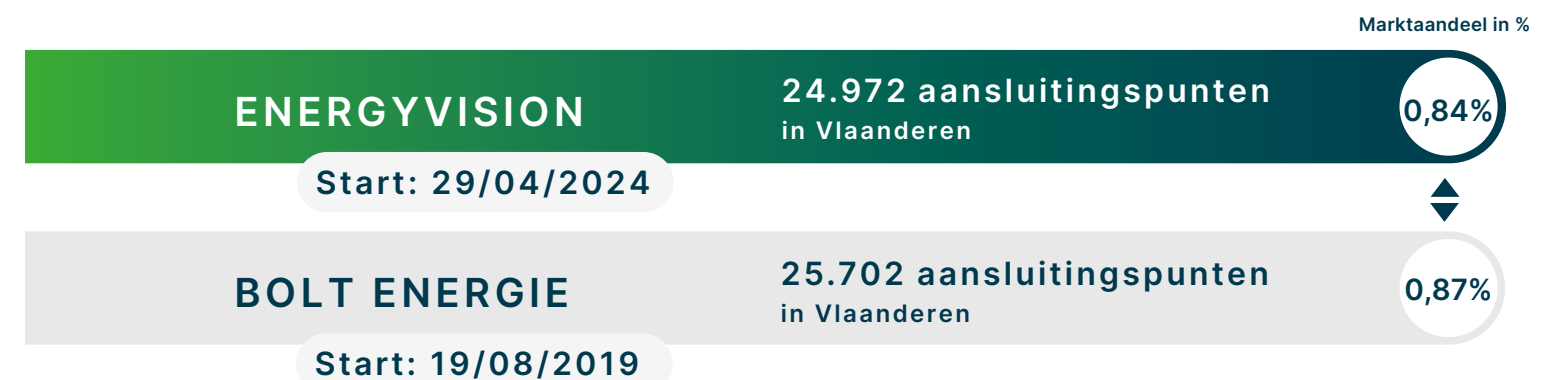
We zijn nog maar net op het speelveld verschenen, dus ons marktaandeel was aanvankelijk klein. Maar sinds het najaar zagen we een stevige groeisprint: we gingen er maar liefst vijftienmaal op vooruit!

Op korte tijd zijn we al mooi op de energieradar gekomen van de Vlaamse en Brusselse consument. Zeker als je ons marktaandeel vergelijkt met dat van de meest recente elektriciteitsleveranciers, die sinds 2022 een vergunning van de Vlaamse Nutsregulator verkregen hebben. Want wat blijkt? Geen enkele nieuwkomer kan zulke cijfers voorleggen als EnergyVision. Met een marktaandeel van 0,84% doet EnergyVision het nu al bijna even goed als Bolt, dat toch al sinds 2019 energiecontracten aanbiedt.

## Top 4 meest recente energieleveranciers (elektriciteit, residentiële markt in Vlaanderen) op 1 januari 2025 (bron: Vlaamse Nutsregulator)



## Vergelijking met energieleverancier Bolt Energie op 1 januari 2025

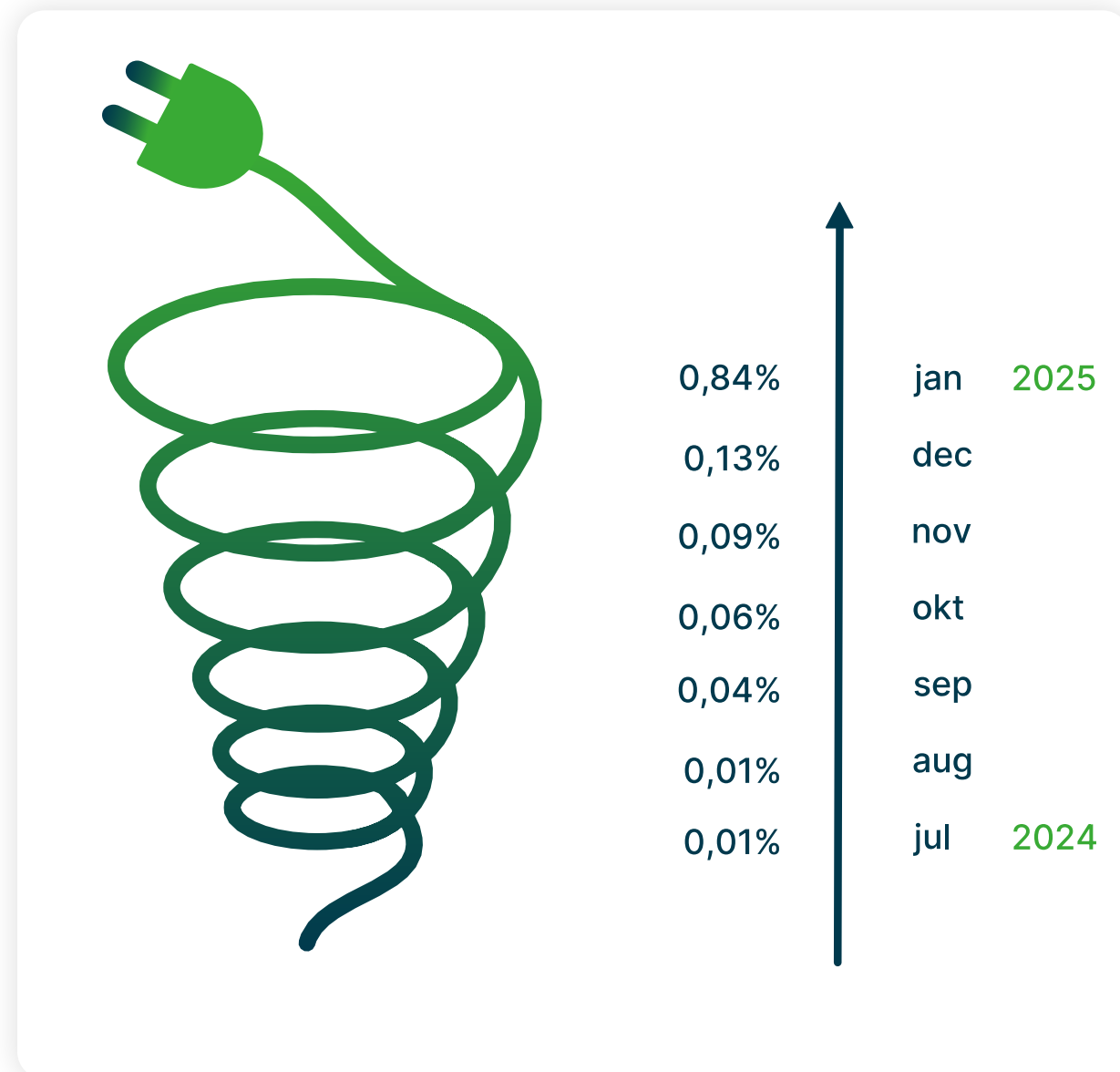


## Wie kiest voor EnergyVision, blijft bij EnergyVision

Eén ding is duidelijk: klanten die overstappen, blijven ook. Onze energiecontracten en service blijken een schot in de roos! Waar sommige grote spelers jaar na jaar klanten verliezen, blijven wij groeien. Sinds juli zagen we slechts 170 klanten vertrekken naar een andere energieleverancier (tussen 2018 en 2025 hebben slechts 15 klanten die onze zonnepanelen hebben hun contract stopgezet, en dat op een totaal van meer dan 10.000), terwijl de teller op 31 december wel op 24.972 aansluitingspunten stond.

Hoe we dat voor elkaar krijgen? Simpel. We bieden de beste prijzen én een Customer Care Team dat onze klanten met open armen en een brede glimlach helpt. Want wie goed geholpen wordt, blijft met plezier. En daar draait het bij ons om!

## Groei van EnergyVision's marktaandeel



# ENERGIELEVERANCIER MET EEN MISSIE DE GOEDKOOPSTE STROOM, IEDERE MAAND OPNIEUW

## Energie duur? Niet bij ons.

Sinds dag één is onze missie simpel: de goedkoopste energie aanbieden en de energietransitie toegankelijk maken voor iedereen. Geen loze beloftes, gewoon keiharde cijfers.

En die cijfers spreken voor zich. Maand na maand bevestigde de Vlaamse Nutsregulator met de V-Test dat onze contracten – ‘Goedkope Stroom’, ‘Goedkope Stroom + Eigen Zon’ en ‘Stroom van ‘t zeeetje’ – systematisch de goedkoopste op de markt waren.

En we blijven gaan. Ook in de toekomst blijven we ernaar streven om de laagste prijs aan te bieden en garanderen we zekerheid. Want in tijden van inflatie is er één ding waar je op moet kunnen rekenen: een energiefactuur die géén hoofdpijn veroorzaakt.



➤ EnergyVision bovenaan op de VTest - 24 december 2024

## EnergyVision ondertekent Consumentenakkoord

EnergyVision heeft het Consumentenakkoord Energie ondertekend om de bescherming en tevredenheid van klanten te versterken. Dit akkoord biedt meer zekerheid en draagt bij aan het vertrouwen in de vrije elektriciteits- en gasmarkt.

Ons doel is om energiekosten transparant en zo laag mogelijk te houden. Door dit akkoord te ondertekenen, ondersteunen we markttransparantie en verbeteren we de klantbeleving. We streven naar een eerlijke en duidelijke energiemarkt, waarin klanten precies weten wat ze van hun energiecontract mogen verwachten.



✓ Group CEO Maarten Michielssens ondertekende het Consumentenakkoord energie - 7 november 2024



# 04

## 2024, MOEILIK GAAT OOK

2024 was allesbehalve een 'walk in the park'. Eerder een hobbelige rit met tegenwind, soms flink stormachtig.

De zon? Die liet zich minder vaak zien – letterlijk én figuurlijk. Maar bij EnergyVision doen we niet aan klagen, wel aan kansen grijpen. Waar anderen obstakels zagen, zagen wij mogelijkheden. En zo maakten we van 2024 tóch een jaar vol energie – voor ons én voor onze klanten.

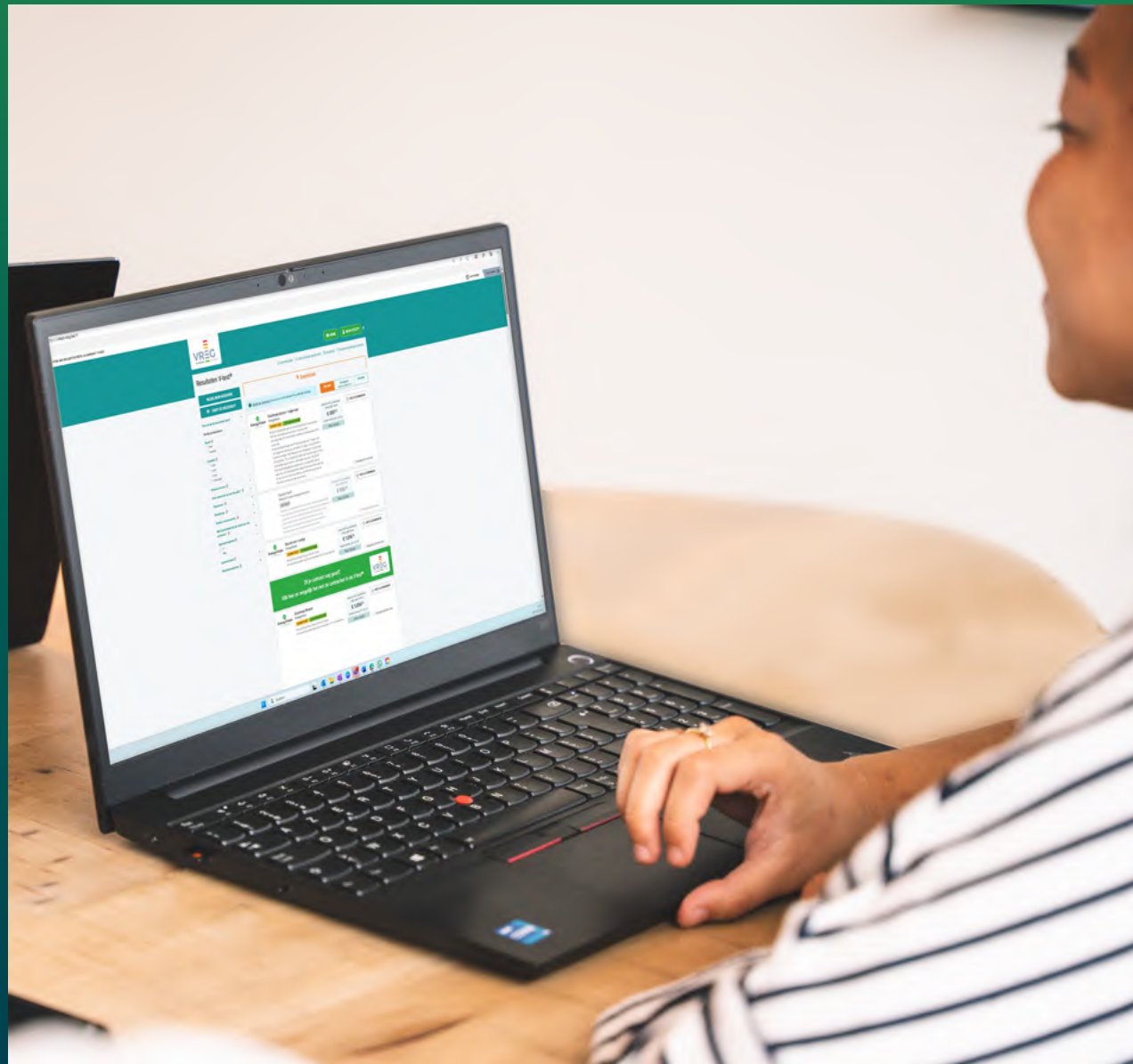
Hoe we dat geflikt hebben? Dat ontdek je in de volgende verhalen.

## In de coulissen van de V-Test?

Soms verdwijnen mooie sprookjes in een stoffige kast nog voor je het boek had geopend. Dat is precies wat er met ons energiecontract 'Goedkope Stroom + Eigen Zon' gebeurde. Je vindt het terug in de schaduw van de V-test prijsvergelijker.

### Waarom?

Dankzij de zonnepanelen zonder investering op je dak, genieten onze klanten van de allergeedkoopste stroom op de markt en betaal je zelfs minder dan het sociaal tarief. Volgens de Vlaamse Nutsregulator hangt er echter een speciale voorwaarde vast aan het energiecontract om van die goedkope tarieven te kunnen genieten. Nochtans nemen wij de kost voor de zonnepanelen volledig op ons. Daardoor zit ons contract verstopt onder de rubriek 'Speciaal aanbod'. Omdat die categorie standaard staat uitgevinkt, ziet bijna niemand ons contract.



## Geen probleem!

Honderden klanten per maand kozen onze zonnepanelen.

Maar laat dat ons vooral niet tegenhouden. Ondanks dat ons product niet zichtbaar is op de V-test, geven honderden klanten per maand aan dat ze deze formule willen. We blijven doorgaan, want de energietransitie wacht op niemand. En dat sprookje? Dat schrijven we gewoon zelf.



**"Dankzij zonne-energie blijft mijn huis in de zomer heerlijk koel."**

> Marc D'Hondt combineert het beste van twee werelden: Stroom van het net aan het goedkoopste tarief op de markt, en nog goedkopere stroom via zijn zonnepanelen zonder investering.



## Moeilijk (zonne)jaar voor de sector?

We herinneren ons allemaal het bijzonder sombere voorjaar dat eeuwig leek te duren en een zomer die er nooit kwam. Een stralend jaar was het allerm minst. Waar was de zon heen? Met een globale zonne-instraling van slechts 917,2 kWh/m<sup>2</sup>, het laagste niveau sinds een kwarteeuw en bij de zeven slechtste jaren sinds het KMI zonne-instraling meet (1951), werden we in België geconfronteerd met uitzonderlijke omstandigheden.

Ondanks onze inspanningen om de prestaties van onze zonne-installaties te optimaliseren, hadden de bijzonder zwakke instralingscijfers van 2024 onvermijdelijk een impact op de totale energieopbrengst van onze portefeuille. Ook in China en Marokko bereikte minder zonne-energie het aardoppervlak ten opzichte van 2023, weliswaar minder sterk dan in België.

Wereldwijd beleefde de zonnepanelensector een annus horribilis. In de Verenigde Staten moest afgelopen zomer zelfs een van de grootste en oudste zonnepaneelbedrijven van het land de boeken neerleggen. Dichter bij huis, in Nederland, gingen ruim 70 bedrijven failliet, nadat het aantal installaties goed halveerde. En ook in ons land kreeg de sector klappen, met zo'n 40% minder nieuwe installaties in Vlaanderen en Brussel.

De redenen voor de malaise zijn uiteenlopend, maar op vele plekken zijn consumenten terughoudender geworden omdat ze twijfelen over de terugverdiendtijd van panelen. De opbrengsten uit het terugleveren van opgewekte elektriciteit aan het net vallen tegen. Sterker nog: de Belgen werden het afgelopen jaar geconfronteerd met een recordaantal uren waarbij je moest betalen als je zonnepanelen energie produceren en je deze op het net injecteerde. Dat ons land net nu een van de somberste jaren meemaakt, heeft de twijfel alleen maar vergroot.

### Top 10 van jaren met de zwakste zonne-instraling sinds 1951 (bron: KMI):

- ☀️ 1981: 890,59 kW/m<sup>2</sup>
- ☀️ 1984: 909,26 kW/m<sup>2</sup>
- ☀️ 1978: 909,27 kW/m<sup>2</sup>
- ☀️ 1987: 910,33 kW/m<sup>2</sup>
- ☀️ 1988: 915,74 kW/m<sup>2</sup>
- ☀️ 1998: 916,77 kW/m<sup>2</sup>
- ☀️ 2024: 917,2 kW/m<sup>2</sup>
- ☀️ 1980: 917,97 kW/m<sup>2</sup>
- ☀️ 1977: 922,6 kW/m<sup>2</sup>
- ☀️ 1979: 923,68 kW/m<sup>2</sup>

**Geen probleem!**  
We bouwden een record aan installaties.

Ondanks het uitzonderlijke tekort aan zonneschijn in 2024 zaten we bij EnergyVision niet stil. Integendeel, we bouwden in een recordtempo zonnepaneelinstallaties bij, zelfs 40% meer dan het jaar voordien. Met meer dan 10.000 nieuwe installaties, verspreid over verschillende regio's, tonen we dat we wel degelijk iedereen willen meenemen in de energietransitie. Elke nieuwe installatie betekent een stap dichterbij een groenere toekomst, en zelfs in een jaar met weinig zonuren hebben we onze capaciteit aanzienlijk vergroot.



**“Ondanks de uitzonderlijk sombere weersomstandigheden en het moeilijke klimaat voor zonnepanelenleveranciers, plaatsten we een recordaantal installaties.”**

✓ Sander Wille - COO

## Kapers op de kust?

Laadpassen, QR-codes, Visa, Mastercard, bankkaarten, Apple Pay en Google Pay - je kan vandaag op talloze manieren betalen voor je elektrische laadbeurt. Dankzij Europese regelgeving moeten laadpaalexploitanten meerdere betaalopties aanbieden, zodat iedereen toegang heeft tot groene mobiliteit. Een prachtig idee dat volledig aansluit bij onze waarden: niemand uitsluiten.

Maar waar gemak groeit, loert soms ook gevaar...

Onze Brusselse laadpunten kwamen in het vizier van malafide oplichters: quishers. Deze fraudeurs plakten valse QR-codes op laadpalen om nietsvermoedende gebruikers geld af te troggelen. Maar liefst 20 laadpalen werden beplakt. Vervelend voor ons, maar vooral voor onze gebruikers.

Internetfraude breekt in België elk jaar records. Dus, een kleine oproep: blijf alert. Controleer altijd of je een officiële betaalpagina opent en meld verdachte QR-codes. Samen houden we onze laadpunten veilig én betrouwbaar!



## Geen probleem!

We waarschuwden ruim een miljoen Vlamingen.

Het kwaad was geschied. Enkele gebruikers traptten in de val van de oplichters. Maar wij bleven niet bij de pakken zitten. We trommelden onmiddellijk de politie op, schakelden QR-betalingen tijdelijk uit en trokken aan de alarmbel.

### Transparante communicatie loont

Om zoveel mogelijk klanten en gebruikers te waarschuwen, trokken we meteen naar social media. En met succes: onze boodschap ging viraal! Maar daar stopte het niet. Ons filmpje dook op in tal van andere social media posts van influencers met miljoenen volgers en dat bleef niet onopgemerkt. Grote media zoals VRT, Het Laatste Nieuws, Het Nieuwsblad en De Standaard pikten het verhaal op. We bereikten meer dan 40 miljoen mensen dankzij onze snelle en transparante communicatie. Op die manier waarschuwden we niet alleen onze eigen gebruikers, maar ook duizenden anderen. Eén post, gigantische impact!

### Niets veiliger dan een laadpas

De frauduleuze website is inmiddels offline gehaald, maar deze situatie bewees opnieuw dat de laadpas de veiligste betaalmethode blijft. Geen risico's, geen verborgen valkuilen. Bovendien heeft het nog een bijkomend voordeel: wie met onze laadpas laadt aan onze laadpalen, betaalt altijd het laagste tarief.

#### LinkedIn

2.513 likes  
537 reposts  
556.420 impressies



#### Facebook

1.800 likes  
430 shares  
1.189.255 impressies



#### Instagram

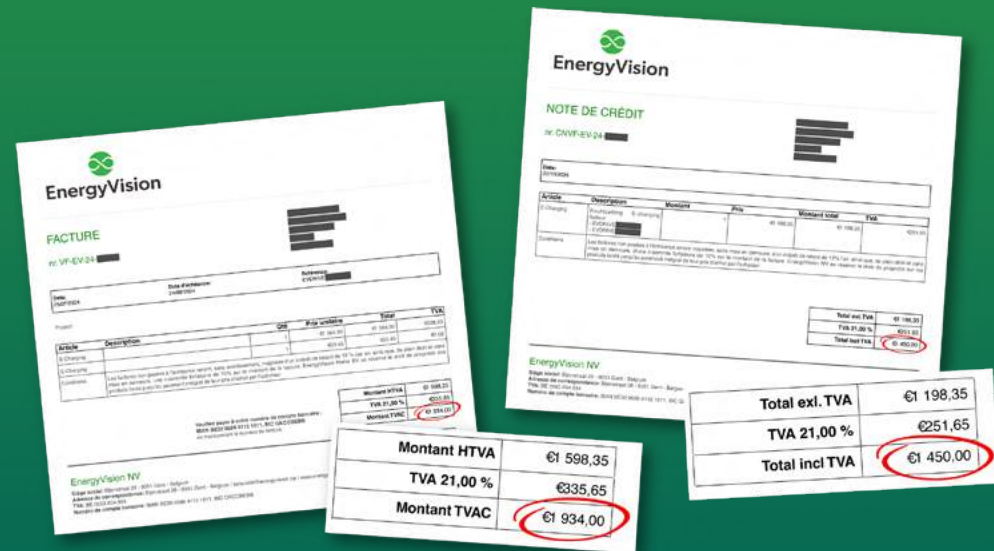
+32.200.000 weergaven



**Viraal** ...en dan tellen we alle andere kanalen die onze video overnamen, nog niet eens mee.

# Laadtarieven en hun valkuilen?

Laden zonder achteraf voor financiële verrassingen komen te staan. In theorie lijkt het evident, maar de praktijk toont helaas iets anders aan. Ook onze klanten maakten kennis met de jungle van ondoorzichtige laadprijzen. Omdat we onze klanten zo breed mogelijk toegang willen geven tot laadpalen in Europa, kan je met onze EnergyVision-laadpas ook bij laadpunten van andere aanbieders terecht. En daar gaat het soms lelijk fout. Het gebrek aan prijstransparantie en de wirwar van verschillende aanbieders zorgen ervoor dat je voor onverwachte kosten kunt komen te staan, zoals twee van onze klanten eind oktober mochten ervaren.



## Duur leergeld: twee pijnlijke gevallen over rotatietarieven

Soms is een laadbeurt duurder dan je lief is. Dat ondervonden twee klanten op de harde manier. De eerste klant parkeerde zijn wagen tijdens een korte trip naar het buitenland in een ondergrondse parkeergarage in Brussel en koppelde hem daar dagenlang aan een BLINK-laadpaal. Helaas voor zijn portemonnee deed hij dat niet één, maar drie keer op korte tijd. Het resultaat? Drie halve laadbeurten voor een totaalprijs van 1.934 euro.

Een tweede klant liet zijn wagen in Duitsland enkele keren volledig opgeladen staan aan een Total Energies-laadpaal. Zijn gepeperde rekening: 500 euro.

## De stille geldvreter: het rotatietarief

De boosdoener in beide gevallen? Het rotatietarief. Dit extra bedrag wordt door sommige aanbieders, zoals Blink en Total Energies, aangerekend zodra je wagen nog aangesloten is op de laadpaal maar niet meer laadt. En dat tikt snel aan.

Een vervelende, maar noodzakelijke maatregel om asociaal laadgedrag tegen te gaan. Laadpalen zijn geen parkeerplaatsen en het rotatietarief ontmoedigt onnodige bezetting. Maar dan moet het wel duidelijk gecommuniceerd worden.

Het probleem? Bij beide laadpunten was dit tarief niet transparant aangegeven. De klanten hadden geen idee dat hun rekening torenhoog zou oplopen. Transparantie in laadtarieven blijft dus een belangrijk aandachtspunt. Laden moet slim én eerlijk blijven.

# Geen probleem!

We schakelen ontspoorde prijzen uit.

Belachelijk hoge prijzen zijn nergens goed voor. Het leidt enkel tot ontevreden klanten, onbetaalbare facturen, onnodige zorgen en vooral veel frustratie. Aangezien we transparantie als een van onze drie kernwaarden hoog in het vaandel dragen, werkt EnergyVision aan een oplossing.

We zijn volop bezig met een gebruiksvriendelijke applicatie en platform te ontwikkelen waar we gebruikers kunnen behoeden voor financiële verrassingen. Laadpunten die duurder dan een bepaald kWh-tarief zijn, of een exuberant hoog rotatietarief vragen, zullen standaard uitgeschakeld zijn. Gebruikers zullen toch kunnen laden op die punten als ze dat willen of moeten, door onze waarschuwing uit te vinken. Maar dan nog zullen ze meldingen krijgen als prijzen ontsporen. Daarnaast geven we onze klanten altijd het advies om zoveel mogelijk aan onze eigen laadpunten te laden, want dan ben je zeker van de laagste prijs.

De financiële kater bij onze twee klanten hebben we grotendeels voor hen verzacht door respectievelijk 1.450 en 250 euro kwijt te schelden en het verlies op ons te nemen.



**"Aan onze eigen laadpunten ben je altijd zeker van de laagste prijs en kom je niet voor verrassingen te staan. Geen belachelijk hoge prijzen, geen onbetaalbare facturen, geen zorgen."**

✓ Maarten Michielssens - CEO



05

TERUGBLIK 2024

# TERUGBLIK 2024

## B2B IN BELGIË

### Zonne-energie van formaat aan 't zeetje!

In juni zijn we gestart met de bouw van een van de grootste zonnepanelenparken van België. Toenmalig burgemeester van Oostende Bart Tommelein plaatste op de luchthaven van Oostende-Brugge het eerste van wel 60.000 zonnepanelen - goed voor een hallucinant vermogen van bijna 37.000 kWp. Zó opmerkelijk dat netbeheerder Fluvius zelfs het distributienet moet aanpassen om al die groene stroom te kunnen verwerken!

Daarom werkten we gefaseerd. In december sloten we de eerste 10.500 kWp aan op het net, waardoor onze klanten nu al kunnen genieten van goedkope, lokaal opgewekte zonne-energie van 't zeetje.

En we gaan door! Eind 2025 koppelen we de resterende 26.289 kWp aan, waardoor meer dan 37.000 gezinnen de goedkoopste groene stroom krijgen!



**"Eind 2025 zullen liefst 37.000 gezinnen kunnen genieten van de goedkoopste én groene stroom van 't zeetje."**

✓ Jan De Rycke - Head of B2B Projects



✓ Een deeltje van het grote zonnepark op de luchthaven van Oostende-Brugge



### Ducadour

EnergyVision plaatste voor de Henegouwse vastgoedontwikkelaar Ducadour een zonnepaneleninstallatie van meer dan 3.000 zonnepanelen op een bedrijvencomplex. Deze zonnepaneleninstallatie heeft een totaalvermogen van 1.323 kWp en genereert jaarlijks 1.158 MWh aan duurzame energie. Ducadour zet zo een belangrijke stap naar een duurzamere toekomst.



## Laroy Group

Voor Laroy Group, het Wondelgemse bedrijf gespecialiseerd in huisdierartikelen, installeerden we in een recordtijd van 4 weken 3.790 panelen, met een totaalvermogen van 1.648,65 kWp. Het project is een injectieproject, waarbij de opgewekte stroom direct in het net wordt geïnjecteerd en aan residentiële klanten wordt verkocht. Een mooie win-win, waarbij zowel EnergyVision als Laroy Group NV genieten van de duurzame energieoplossing.



## Zonneparking Adventure Valley Durbuy

Bij Adventure Valley in Durbuy plaatsten we een duurzame zonneparking. Onze installatie telt maar liefst 2.480 zonnepanelen, goed voor 1,5 miljoen kWh per jaar. Daarnaast werd er een laadplein voorzien dat uitgerust is met 4 DC-laadpunten en 20 AC-laadpunten in ons beheer. Het volledige laadplein is aangesloten op de PV-installatie. Dankzij onze zonneparking kunnen bezoekers altijd groen en goedkoop hun wagen opladen bij Adventure Valley.

# TERUGBLIK 2024

## B2B IN CHINA

### Volle kracht vooruit: 11 nieuwe zonne-energieprojecten

Volledig klimaatneutraal tegen 2060. Dat is de ambitie van China. Ook het voorbije jaar zette het land enorme stappen in hun energietransitie. En EnergyVision droeg een mooi steentje bij. We leverden in totaal 11 zonnepanelenprojecten op bij bedrijven uit verschillende sectoren, goed voor maar liefst 128,74 MWp.

### Projecten in de kijker

Voor de volgende twee projecten alleen al installeerden we maar liefst 25.000 zonnepanelen, die samen 14,5 MW stroom genereren:

#### Wuhu Qida Supply Chain Management Co., Ltd.

Dit is een bedrijf uit de stad Wuhu in de provincie Anhui, dat actief is in goederenopslag, (inter)nationaal vrachtvervoer en diensten. Dankzij onze 12.500 panelen, die samen een capaciteit van 7,5 MWp hebben, kan het bedrijf op de meest duurzame manier hun producten opslaan in z'n gigantische magazijnen.

#### Guizhou Jian'an Jiayuan Construction Engineering Co., Ltd.

Dit toonaangevend bouwbedrijf is gespecialiseerd in stedenbouwkundige infrastructuurprojecten in Anshun in de provincie Guizhou. We plaatsten 12.606 zonnepanelen met een capaciteit van 7,5 MWp. Hiermee is het bedrijf verzekerd van voldoende zonne-energie om onder meer prefab bouwonderdelen te maken, personeel een goede veiligheidsopleiding aan te bieden en de kantoren van stroom te voorzien.



### Goeie banden maken goeie vrienden

Bij EnergyVision zijn we één grote en vooral warme familie. En dat blijft zo over de grenzen heen. Daarom gingen onze collega's Emma Josson en Malou Desplenter op bezoek bij hun Chinese collega's in Tianjin om de processen verder te stroomlijnen, pijnpunten te bespreken en de banden te versterken. Onze Chinese collega's deden dan weer hun uiterste best om hen thuis te laten voelen en overlaadden hen met eten en cadeautjes. Emma en Malou bezochten een zonnepaneelproject in het zuiden van China en gingen met alle Chinese collega's en hun gezinnen mee op uitstap naar Chengdu. 非常感谢您的热情接待! (Hartelijk dank voor de warme ontvangst!)



## Honderden kleine projecten, en enkele grote

Terwijl de zon zich vorig jaar in ons land goed verstopte achter een dik en mistig wolkendek, scheen ze volop in Marokko. Met een gemiddelde van 10 uur zonneshijin in de winter en zelfs 14 uur in de zomer heeft het land een geweldig potentieel in handen om verder te verduurzamen. EnergyVision Maroc rondde het voorbije jaar naast honderden kleine ook vijf grote projecten af, goed voor 21.000 zonnepanelen met een capaciteit van 4MWp. Daarnaast heeft ons team een tiental andere projecten opgestart, die in de loop van 2025 zullen worden afgerond.



## Project in de kijker: Anfa Parc

In het hart van Casablanca kreeg de voormalige legendarische burgerluchthaven 'Casa Anfa' een nieuw tweede leven. De luchthaven, waar de Spaanse koning Juan Carlos als laatste bezoeker voet aan grond zette, heeft er plaats gemaakt voor een groen, hypermodern en multifunctioneel stadsvernieuwingsproject. Vergelijk het met de Tour & Taxis-site en Gare Maritime in Brussel, maar dan tienmaal zo groot.

EnergyVision Maroc bouwde in het Anfa Parc, de groene long van de site, de eerste fotovoltaïsche centrale met een capaciteit van 600 kWp. Dankzij onze installatie zijn de projectontwikkelaars zeker van de nodige certificaten en maken we de site heel wat duurzamer.



# TERUGBLIK 2024

## ASTER

### Energietransitie mogelijk gemaakt voor 10.000 sociale huurders

In de zomer van 2022 sloegen EnergyVision en energiecoöperatie ASTER de handen in elkaar met één duidelijke missie: zoveel mogelijk sociale huurders laten genieten van goedkope, groene stroom. Want verduurzaming is geen luxe, het is een basisrecht. En we menen het.

Twee jaar later zijn de cijfers als volgt: 109.305 zonnepanelen op 10.118 sociale woningen, goed voor 45.559 kWp aan groene energie. Dat betekent lagere energiekosten voor duizenden gezinnen die het écht kunnen gebruiken. En we zijn nog lang niet klaar.



"Eind 2024 hebben we de sociale woningen van meer dan 10.000 gezinnen voorzien van ASTER-panels. Ook de komende jaren blijven we verder opschalen, zodat nog meer gezinnen kunnen genieten van lokale, goedkopere elektriciteit"

✓ Lizz De Walsche - Chief Growth Officer

### Meer zonne-energie? Meer laadpalen!

Al die extra zonne-energie opent ook nieuwe deuren. Nu steeds meer mensen overstappen op elektrisch rijden, willen we ervoor zorgen dat sociale woonwijken niet achterblijven. Daarom krijgen ze straks extra laadpalen, geïnstalleerd en beheerd door EnergyVision. Schone energie, van het dak tot op straat.

### Primeur in Lauwe: eerste zonnepark ooit op grond woonmaatschappij

Soms kan je letterlijk ruimte maken voor verandering. In Lauwe bouwden EnergyVision, ASTER en woonmaatschappij !Mpuls Menen-Wervik het eerste zonnepark in Vlaanderen op de grond van een woonmaatschappij.

Wat dat betekent? 7.650 zonnepanelen op een terrein zo groot als acht voetbalvelden, goed voor 4.400 MWh per jaar—genoeg om meer dan 1.250 gezinnen van stroom te voorzien. En het klimaat profiteert mee: 1.900 ton CO<sub>2</sub> minder uitstoot per jaar.

En de winst? Die gaat niet naar aandeelhouders, maar naar de toekomst. De woonmaatschappij gebruikt de besparing op energiekosten om 2.600 sociale huurwoningen te renoveren en verduurzamen. Dat is pas een win-win met een grote W.



✓ Het zonnepark in Lauwe op de grond van een woonmaatschappij. Ondertussen hebben we hagen geplant en voorzien we extra groene toetsen, zodat ons park niet alleen groene energie levert maar ook mooi groen oogt.

# TERUGBLIK 2024

## BRUSOL

### Reculer pour mieux sauter

2024 was een uitdagend en moeilijk jaar voor Brusol. De urgentie van de energiecrisis ligt al even achter ons en dat vertaalt zich in onze Brusselse activiteiten die stagneerden. Na een moeilijk eerste semester, leek de kentering in het tweede semester ingezet. Helaas overstegen de resultaten de verwachtingen niet.

Máár... uit iedere tegenslag trekken we lessen! We namen uitgebreid de tijd om onze processen grondig te herzien, onze operaties te optimaliseren en onze structuur te versterken, zodat we sterker dan ooit kunnen terugkeren.

Een belangrijke nieuwe stap hebben we ondertussen gezet: onze klanten van het eerste uur kregen de kans om hun huidig contract te verlengen, waardoor ze nu dertig jaar lang verzekerd zijn van gratis geïnstalleerde zonnepanelen én gratis zonnestroom. Daarnaast kregen ze een aanbod om voor Brusol als elektriciteitsleverancier te kiezen. We zien dit als een cruciaal onderdeel van ons engagement voor energie in het Brussels Gewest.

We kijken reikhalzend uit naar 2025, het jaar van vernieuwing, met een sterker, efficiënter, ambitieus en even vastberaden Brusol.



TERUGBLIK 2024

# ENERGYVISION BLAAST 10 KAARSJES UIT

Wat een avontuur hebben we met EnergyVision achter de rug.

In oktober 2014 begonnen we met een bescheiden startkapitaal van 6.200 euro. 10 jaar later op 8 oktober 2024, mochten we een verjaardagstaart aansnijden voor meer dan 200 medewerkers. Het was een onvergetelijke avond vol energie, enthousiasme en prachtige herinneringen.

Kers op de taart? Een fantastische droneshow gedragen door het nummer 'The best is yet to come' van Novastar. En ja, het beste moet nog komen! Op naar de volgende tien jaar vol groei, innovatie en impact! Dank aan iedereen die de afgelopen tien jaar deel heeft uitgemaakt van dit avontuur!



10 jaar EnergyVision...

...tijd om even terug te blikken.

2014

8 oktober 2014: De start van EnergyVision, in een kantoor van slechts 25m<sup>2</sup> groot, zonder meubels.



2015

De haven van Tianjin wordt opgeschrikt door een grote ontploffing, waarbij ook ons kantoor getroffen wordt. Er vielen honderden doden, maar gelukkig bleven onze mensen ongedeerd.



2016

Ondertekening raamakkoorden in aanwezigheid van Belgische eerste minister Charles Michel en Chinese premier Li Keqiang.



2017

Op recordtijd 1,9 MWp gebouwd bij Motech (Jinzhou, China): 35 dagen bij temperaturen tussen -10 en -27 °C.



2018

In Casablanca bouwen we het grootste PV-project van de regio, onder meer HKH Prinses Astrid en Vlaams Minister-President Geert Bourgeois komen op bezoek.



In Brussel tekenen meer dan 1.000 gezinnen in op onze Brusol-formule. In Anderlecht openen we de Brusol-straat.

2019



Koning Filip komt op bezoek bij Brusol. Bij ons is de klant echt Koning. En straks de Koning ook klant?

2020



Vicepremier Vincent Van Peteghem huldigt de allereerste ultrasnelladers van het Brussels Gewest in op onze hoofdzetel.

2021

2022

Premier Alexander De Croo bezoekt onze hoofdzetel en verwelkomt er op een gezamenlijke persconferentie de groeiplannen en ambities van EnergyVision.



2023

Een van onze grootste projecten in België in 2023: het dak van Brussels Expo in hartje Brussel. Door het uniek gevormde dak was het een echt huzarenstukje.



2024

EnergyVision lanceert het goedkoopste en groenste energiecontract van het land! Vlaams minister-president Jan Jambon en Marc Coucke zijn fan.



2025

Het ASTER-project is halfweg. In totaal plaatsen we zonnepanelen op tienduizenden sociale woningen, het grootste hernieuwbare project ooit in Vlaanderen!



TERUGBLIK 2024

# EEN ONVERGETELIJKE TEAMREIS NAAR MAROKKO

Na ons boeiende teamweekend in Durbuy vorig jaar, wilden we voor ons 10-jarig bestaan groots uitpakken. En dat deden we!

Met alle collega's vertrokken we voor vier dagen vanuit de luchthaven van Oostende, aan boord van twee gecharterde vliegtuigen, naar het betoverende Taghazout in Marokko.

Van zonnebaden en slapen onder de sterren in de woestijn tot surfen op de Atlantische golven, tajines bereiden als echte chefs en workouts op het strand met Freddy - deze reis gaf ons energie voor de komende tien jaar!

Maar bovenal bracht het ons samen. Niet alleen met onze Belgische collega's, maar ook met onze Marokkaanse en Chinese collega's. Een onvergetelijk moment van verbinding!





TERUGBLIK 2024

# ENERGYVISION FAMILY DAY IN BELLEWAERDE

## Fun voor jong én oud

Work hard, play harder! Bij EnergyVision weten we dat straffe teams ook stevige ontspanning verdienen. Daarom trekken we elk jaar met de hele bende – collega's, partners én kroost – op avontuur. In 2024 trokken we met maar liefst 208 enthousiaste collega's en familie richting Bellewaerde!

Overkop in de Boomerang, kleddernat uit de Niagara plonzen of oog in oog staan met Koning Leeuw – pure adrenaline en pret! We sloten de dag af met een gezellig diner, waar een goochelaar de ene na de andere straffe truc uit zijn mouw schudde. Sommigen vielen bijna van hun stoel van verbazing! En wist je dat we 22 mini-avonturiers jonger dan drie jaar mee hadden? Jong geleerd is oud gedaan!



TERUGBLIK 2024

# OPTIEPLAN VOOR IEDEREEN: SAMEN SUCCESSEN VIEREN

Bij EnergyVision doen we het samen. Want succes bouw je niet alleen - en wie bijdraagt, verdient ook een stukje van de taart. Daarom belonen we onze medewerkers met een optieplan. Iedereen die minstens zes maanden bij ons werkt, krijgt automatisch de kans om in te tekenen op aandelenopties. En vanaf 2028 kunnen ze die twee keer per jaar verzilveren.

Wij vinden dat aandeelhouder worden niet enkel voor een select clubje moet zijn, maar mogelijk moet zijn voor iedereen. EnergyVision is een verhaal van hard werken, slimme innovatie en duurzame impact - en daar draagt iedereen aan bij. Dus waarom zou niet iedereen ook kunnen meegenieten van het succes? Liefst 93% van de aangeboden opties zijn aanvaard, wat de hoge betrokkenheid van onze medewerkers toont.



TERUGBLIK 2024

# 61 NIEUWE GEZICHTEN: WELKOM!

Ook in 2024 groeide EnergyVision als kool! We mochten liefst 61 nieuwe gezichten verwelkomen in onze EnergyVision-familie, wat onze internationale teller eind 2024 op 220 medewerkers bracht. We gingen op zoek naar uiteenlopende profielen, van arbeiders over IT'ers tot hoger management, en kozen bij de aanwerving voor een min of meer eenvormige aanpak. We gaan er immers van uit dat competenties kunnen verworven worden, maar persoonlijkheid niet. Onze kernwaarden zijn doelgerichtheid, diversiteit en transparantie. Daar zijn we tijdens de sollicitaties heel streng op. We kiezen het liefst iemand met een passend DNA in wie we kunnen investeren.

Zodra nieuwe medewerkers aan boord zijn, gaan we all the way voor hen. En dat gaat ver. Een uitgebreide onboarding, talloze opleidingsmogelijkheden, collega's die altijd voor je klaar staan om te helpen of zelfs advies en begeleiding bij persoonlijke bezorgdheden: we doen er alles aan om onze mensen gelukkig te houden. Hierdoor is het verloop ook laag. Wie bij EnergyVision tekent, blijft bij EnergyVision en helpt zelfs bij de uitbreiding van het team. Via de actie 'Breng een vriend aan boord' gaan onze mensen zelf binnen hun eigen netwerk mee op zoek om openstaande vacatures in te vullen, ook al bieden veel kandidaten zich spontaan aan.



✓ EnergyVision was in 2024 op de jobbeurs te vinden vertegenwoordigd door onze HR Recruiter Trinh.



TERUGBLIK 2024

# 10 JAAR ENERGYVISION, DAT WAS OOK 10 JAAR CAO KLAAS

Van 2014 tot 2024 speelde Klaas als CAO een cruciale rol in de groei van EnergyVision. Hij bouwde het team uit, bewaakte mee onze kernwaarden en zorgde ervoor dat het menselijke aspect altijd centraal stond.

Na tien jaar was hij toe aan een nieuwe uitdaging en wilde hij meer tijd doorbrengen met zijn gezin. Hij gaf de fakkel intussen door maar als trouwe supporter blijft hij altijd betrokken. Dank je wel, Klaas!



TERUGBLIK 2024

# HERMAN VAN ROMPUY NEEMT AFSCHEID ALS RVB-LID

Ook oud-premier en voormalig Voorzitter van de Europese Raad Herman Van Rompuy nam afscheid van EnergyVision. Sinds de zomer van 2021 was hij als extern bestuurder lid van onze Raad van Bestuur, waar hij mee waakte over de strategie binnen ons bedrijf. Na drie jaar heeft Herman besloten om zijn mandaat neer te leggen. Dat kondigde hij aan met een haiku en een kwinkslag op het feest van 10 jaar EnergyVision: "Kuifje lezen is voor mensen tussen 7 en 77 jaar. Nu ik ook de bovengrens bereikt heb, ben ik best ook geen bestuurder meer." Dankjewel voor de voorbije jaren, Herman!

Wie de zon ooit zag  
Went nooit echt meer aan de kou  
Een zoon van de zon

*Herman Van Rompuy*

Voormalig Eerste Minister van België (2009)  
Voormalig Voorzitter van de Europese Raad (2010-2014)  
Lid van de Raad van Bestuur van EnergyVision (2021-2024)

> De haïku die aansloot bij de start van Herman Van Rompuy als extern bestuurder bij EnergyVision.

De haïku die Herman Van Rompuy schreef speciaal voor het tienjarig bestaan van EnergyVision in 2024.

Tien jaar energiek  
Hernieuwen en vernieuwen  
Steeds verder zoekend

*Herman Van Rompuy*  
08/10/2024

Voormalig Eerste Minister van België (2009)  
Voormalig Voorzitter van de Europese Raad (2010-2014)  
Lid van de Raad van Bestuur van EnergyVision (2021-2024)

Haiku n.a.v. 10 jaar EnergyVision

TERUGBLIK 2024

# MEDEWERKERS EEN STEM GEVEN IN RAAD VAN BESTUUR

Bij EnergyVision houden we niet van ivoren torens. Beslissingen aan de top? Die moeten transparant zijn en gedragen worden door iedereen. Daarom geven we ook onze medewerkers een stem in de Raad van Bestuur. En de keuze was snel gemaakt: Kathleen Van Herrewegen kreeg, als één van de dertien kandidaten "van de vloer", een tijdelijk waarnemend mandaat voor de medewerkers!

Kathleen is sinds november 2023 aan de slag als Financial Controller en heeft haar strepen al verdiend. Zij was in 2024 waarnemster. In 2025 neemt onze CGO Lizz De Walsche de fakkel over.

✓ V.l.n.r.: Kathleen Van Herrewegen, Financial Controller bij EnergyVision, Herman Van Rompuy, voormalig lid van de Raad van Bestuur van EnergyVision, Michèle Adams, Group CFO bij EnergyVision.



TERUGBLIK 2024

# NOG MEER INSPRAAK VOOR ONZE MEDEWERKERS

Er waren ook in 2024 geen kandidaten voor sociale verkiezingen, en dus geen vakbondsafvaardiging in ons bedrijf, maar we richtten wel een heuse medewerkersraad op, want ja – onze medewerkers zijn belangrijk en hebben een stem! En die stem konden ze meteen laten gelden tijdens een democratische verkiezing. Dat leidde tot een mooie mix van collega's samen, zorgvuldig verdeeld voor een evenwichtige vertegenwoordiging. Elke twee maanden zaten de leden met het management rond de tafel om te bespreken wat er leeft op de werkvloer en hoe we de werksfeer nóg aangenamer kunnen maken. 2024 was alvast een productief jaar – en dit is nog maar het begin! Wat hebben we in gang gezet?

- Cafetariaplan – Daar sleutelden we het afgelopen jaar keihard aan! En goed nieuws: vanaf april genieten onze medewerkers van een nieuw en flexibel loonpakket.
- Interne communicatie – Transparanter, soepeler en interactiever? Daar werken we hard aan, want een betrokken medewerker is een tevreden medewerker! Achter de schermen sleutelen we aan een gloednieuwe applicatie om dit naar een hoger niveau te tillen.
- Wagenpark – Alle nodige stappen gezet, alles netjes op orde. Check!

In 2025 gaan we nog een stap verder. Onze missie? Van EnergyVision een nóg fijnere plek maken om te werken!



✓ De medewerkersraad van EnergyVision in 2024.

TERUGBLIK 2024


# CUSTOMER CARE: SERVICE MET EEN GROTE S

In het tweede kwartaal traptten we een nieuw tijdperk af voor klantgerichtheid: ons eigen Customer Care-team. Wat begon met vier pioniers, groeide razendsnel uit tot een stevige ploeg van twaalf gedreven collega's. En we zijn nog niet klaar! We zoeken nog altijd enthousiastelingen die met evenveel passie onze klanten de beste service willen bieden.

## Echte mensen, écht contact

Geen doolhof van keuzemenu's, geen robotstem die je van het kastje naar de muur stuurt. Bij ons krijg je echte mensen aan de lijn. We zijn bereikbaar via telefoon, e-mail en live chat – en dat zonder chatbots. Want elke klant verdient een oplossing op maat, geen standaardantwoord.



72  Khouloud en haar collega's van team Customer Care staan klaar om de vragen van alle klanten te beantwoorden.

## Van vraag naar oplossing, zonder omwegen

In 2024 behandelden we 10.000 oproepen en losten we 60.000 vragen per mail op. Onze missie? Zorgen dat klanten zo snel mogelijk geholpen worden, liefst meteen bij het eerste contact. Maximale klanttevredenheid, minimale wachttijd. En daar werken we elke dag keihard aan. In 2024 bedroeg de gemiddelde wachttijd aan de telefoon bij ons 4 seconden. In 2025 gaan we voor 3!

## Niet tevreden? Mail de baas. Letterlijk.

Bij ons hoef je geen ellenlange wachtrijen of standaardantwoorden te vrezzen. Ben je minder dan 100% tevreden? Dan mail je gewoon rechtstreeks naar onze CEO. Zijn e-mailadres? Dat staat doodleuk op de homepagina van onze website.

Zo ver gaat onze klantgerichtheid. Want bij EnergyVision geldt één gouden regel: klanten eerst, altijd. Als er een probleem is, laten we alles vallen om het op te lossen. Geen excuses, geen doorschuiven. Want tevreden klanten zijn de beste ambassadeurs—en dat weten wij, én zij, als geen ander.

✓ *Steven uit team Assets contacteert de klanten om ervoor te zorgen dat hun zonne-installatie optimaal blijft werken.*



TERUGBLIK 2024

# ENERGYVISION CROSSCUP EDITIE 2024-2025

Zodra de bladeren van de bomen vallen en de dagen korter en natter worden, duiken de lopers terug het veld in. De EnergyVision CrossCup was aan haar 43e editie toe. Met een hart voor atletiek is EnergyVision voor het tweede jaar op rij de titelsponsor.

De EnergyVision CrossCup editie 2024 – 2025 telde vijf manches en ging op 20 oktober van start met de relays in Berlare. Na Berlare volgden nog wedstrijden in Roeselare (27 oktober), Hulshout (17 november) en Hannuit (26 januari), dat als één van de enige veldlopen in Europa een bekroning kreeg als "World Athletics Cross Country – Golden Level". Diest sloot op 16 februari de rij en kroonde de winnaars van het afgelopen seizoen. Met 8.809 deelnemers was het afgelopen seizoen een echte recordeditie!

De CrossCup is een begrip in de sportwereld. Al meer dan veertig jaar biedt het veldloopcriterium atleten uit binnen- en buitenland een reeks wedstrijden op het allerhoogste niveau.



## EnergyVision richt Talent Team op

Het topsportbeleid van Atletiek Vlaanderen ondergaat sinds de Olympische Spelen een metamorfose. Het huidige beleid richt zich op een gecentraliseerd model vanuit Gent en niet langer vanuit Leuven. Dat heeft voor heel wat atleten, en dan vooral de (lange)afstandlopers, onaangename gevolgen. Met de geplande sluiting van het trainingscentrum in Leuven verdwenen ondertussen alle lopende programma's rond midden- en lange afstand.

Om niet al het geleverde werk verloren te laten gaan en om een talentvolle trainingsgroep te kunnen blijven ondersteunen, nam elitecoach Dirk Engelen het initiatief om steun te zoeken in de privésector. Met de hulp van EnergyVision, richtte hij het 'EnergyVision Talent Team' op. Dit team biedt zowel financiële als logistieke ondersteuning voor talentvolle atleten.

### Privé-initiatief geeft afstandslapers in Leuven duw in de rug

Atletiek Vlaanderen trok in juni de stekker uit de werking van het trainingscentrum in Leuven. Het plan is om alles te centraliseren in Gent. Tal van jonge afstandslapers dreigden daar het slachtoffer van te worden, maar een privé-initiatief met sponsor EnergyVision blaast het project met de KU Leuven nieuw leven in.

de komende vijf jaar lichtelijk om financieel te helpen. Met het oprichten van een talentteam kunnen de atleten die op dagelijkse basis in Leuven studeren of trainen weer hun ambities nastreven, zo valt te horen.

"Het is belangrijk om hen een perspectief te geven, want het afstandslopen zit toch in de lift", stelt Engelen, die geen politiek wint met Atletiek Vlaanderen. "Het gaat om een positief verhaal. We wilden gewoon niet bij de pakken neerzitten. Met EnergyVision hebben we een grote uitkomst gevonden. Dat we de diensten van de KU Leuven hiervoor handreiking hebben is een meerwaarde."

In Leuven zullen zestien à twintig jonge afstandslapers steun krijgen van sponsor EnergyVision.

### Privé-initiatief sponsor blaast afgestoten atletiekwerking in Leuven nieuw leven in

Enter EnergyVision, dat ermeestende om 16 à 17 van die afstandslapers de komende vijf jaar logistiek en financieel te helpen. Met het oprichten van een EnergyVision Talent Team kunnen de atleten die op dagelijkse basis in Leuven studeren of trainen weer hun ambities nastreven, zo valt te horen.

"Het is belangrijk om hen een perspectief te geven, want het afstandslopen zit in de lift, aldus Engelen, die benadrukt dat hij geen politiek wint met Atletiek Vlaanderen. "Het gaat om een positief verhaal. We wilden gewoon niet bij de pakken zitten nadat de VAL er de stekker uittrok. Met EnergyVision hebben we een goede uitkomst gevonden. Dat we de diensten van de KU Leuven handbereikbaar hebben is een enorme meerwaarde."

© Het Laatste Nieuws, 14/11/2024, pag. 10

© De Morgen, 14/11/2024, pag. 17



# THE SKY IS (NOT) THE LIMIT

Sinds kort kan je de EnergyVision luchtballon spotten boven Belgische steden en gemeentes. Een ballon zo groen als onze energie en zo opvallend dat je 'm niet kunt missen. Tal van collega's en klanten genoten al van een adembenemende vaart. Jij binnenkort ook?



💡 Wil jij ook kans maken op een vlucht met onze luchtballon? Hou dan zeker onze communicatiekanalen in de gaten!

## Ongekende hoogtes voor het spaarvarken van Studio Brussel

De Warmste Week ging letterlijk de lucht in, en wij hielpen een handje. Studio Brussel stuurde het spaarvarken van Eva De Roo op tournee door Vlaanderen om geld in te zamelen voor de Warmste Week, en EnergyVision gaf het een extra duwtje... omhoog! Onze luchtballon bracht het spaarvarken naar ongekende hoogtes en zorgde ervoor dat de actie écht boven alles en iedereen uitstak. Zo maakten we samen nóg meer impact.



^ Het StuBru-spaarvarken mocht op 22 oktober 2024 een vlucht meemaken in de EnergyVision luchtballon.



06

**KWALITEITS- EN  
VEILIGHEIDSRAPPORT 2024**

# KWALITEITS- EN VEILIGHEIDSRAPPORT

## KWALITEIT

Bij EnergyVision combineren we elke dag veiligheid, gezondheid en werkplezier. En daarbij is kwaliteit altijd onze topprioriteit. Hoe we dat aanpakken? Simpel: onze HSEQ-stuurgroep (Health, Safety, Environment & Quality) monitort voortdurend waar we kunnen verbeteren en welke acties nodig zijn. Geen loze woorden, maar concrete daden.

### 2024: Het jaar van nieuwe certificaten

2024 was een goed jaar voor onze certificeringen op het vlak van veiligheid en kwaliteit. In november behaalden we opnieuw ons ISO9001-certificaat na een pittige driedaagse audit. En dat zonder één opmerking! Een duidelijke bevestiging dat we klantgericht werken én blijven verbeteren.

Met onze snelle groei in een dynamische markt is flexibiliteit in ons kwaliteitsmanagement cruciaal. Daarom stellen we niet alleen intern hoge eisen, maar verwachten we diezelfde standaard ook van onze leveranciers, partners en stakeholders.



^ In november 2024 haalden we onze nieuwe kwaliteitslabels binnen.

### ISO-incidenten melden: kleine stappen, grote impact

Afwijkingen in processen? Bij EnergyVision wachten we niet af. Iedereen wordt aangemoedigd om ISO-incidenten meteen te melden, zodat we direct kunnen bijsturen en verbeteren. En in 2025 zetten we nog een stap verder: we lanceren een uniforme Quality Manual, zodat iedereen binnen EnergyVision volgens dezelfde kwaliteit werkt.

### Efficiënt werken met nieuwe tools en teams

Om onze processen nog verder te optimaliseren, verwelkomden we vorig jaar maar liefst 61 nieuwe collega's. Daarnaast introduceerden we nieuwe digitale tools die grondig getest zijn en voldoen aan onze kwaliteitsnormen. Het resultaat? Hoger rendement en tevreden klanten! Een mooi voorbeeld hiervan is ons nieuwe Customer Care-team.

### Vooruitblik op 2025

In 2025 lanceren we een digitale tool die HSEQ-processen nóg eenvoudiger maakt. Kwaliteitsproblemen sneller melden, analyseren en oplossen? Check! We bouwen verder aan een werkomgeving waar kwaliteit de norm is.



# KWALITEITS- EN VEILIGHEIDSRAPPORT

## VEILIGHEID

### Veiligheid & welzijn: Safety First!

Veiligheid komt altijd op de eerste plaats. Dat bewezen we opnieuw met onze VCA-certificering. Na een grondige tweedaagse audit behaalden we het certificaat zonder opmerkingen of onregelmatigheden. Het illustreert onze blijvende inzet op veiligheid.

### 'Go for Zero'

We blijven vasthouden aan ons 'Go for Zero'-principe: nul arbeidsongevallen. Dit betekent dat we blijven investeren in opleidingen, campagnes en veiligheidsmeetings (toolboxmeetings) om een veilige werkplek te garanderen. In 2024 hadden we drie lichte arbeidsongevallen, net als in het vorige jaar. Gelukkig bleef de impact beperkt. Wel noteerden we vier ongevallen tijdens het woon-werkverkeer, wat ons eraan herinnert om nooit te verslappen. Daarom zetten we in 2025 extra in op verkeersveiligheid.



### Preventie en bewustwording

Om risico's te minimaliseren, voerden we in 2024 extra risicoanalyses uit en breidden we bestaande analyses uit. We organiseerden meer dan 20 veiligheidsmeetings, gericht op vragen van medewerkers, observaties tijdens werkbezoeken en nieuwe ontwikkelingen.

Onze werfinspecties waren essentieel: meer dan 30 collega's bezochten 330 werven, wat ons hielp om onveilige situaties snel te spotten en aan te pakken. We identificeerden pijnpunten zoals signalisatie, werfbeveiliging en beter afvalbeheer.

Daarnaast digitaliseerden we werkplekinspecties met een mobiele app en lanceerden we een bewustwordingscampagne over veilig en respectvol omgaan met materiaal. Externe toolboxen over veilig werken met machines zorgen ervoor dat iedereen goed beschermd is.

### Geen veiligheid zonder welzijn

Veiligheid is één ding, maar ook het welzijn van onze medewerkers is belangrijk. In 2024 zetten we extra in op mentale gezondheid en veerkracht, met workshops, bewustwordingscampagnes en medewerkersbevragingen.

Ook de ergonomie en het psychosociale welzijn op de werkvloer kregen de nodige aandacht.

En zoals elk jaar bood EnergyVision gratis griepvaccinaties aan voor iedereen die dat wilde. Een kleine moeite, maar met een groot effect op de gezondheid van ons team.



### Blijven bouwen aan een veilige en gezonde toekomst

De veiligheid en het welzijn van onze medewerkers blijven onze hoogste prioriteit. In 2025 zetten we onze inspanningen verder, met nieuwe digitale tools, extra initiatieven en een nog sterkere focus op preventie en bewustwording. Samen maken we EnergyVision elke dag een veiligere en gezondere werkplek!



# 07

## FINANCIEEL RAPPORT 2024

Het financieel rapport met de geconsolideerde cijfers IFRS van 2024 kan je in het document hieronder raadplegen:

[IFRS Financial Statements for the years 2024, 2023 and 2022](#)



08

**ENERGIERAPPORT 2024**

# 2024 ENERGIERAPPORT

## Gegroeid, ook zonder zonneshijn

De zon was het voorbije jaar de grote afwezige. Met een globale zonne-instraling van slechts 917,2 kWh/m<sup>2</sup>, het laagste niveau in een kwarteeuw, werden we in België geconfronteerd met uitzonderlijke omstandigheden. Toch sloeg het gebrek aan zonneshijn ons niet uit ons lood. Integendeel zelfs. We hebben dit jaar weer meer installaties gebouwd dan vorig jaar en blijven hard groeien.

We volgen in Marokko en China installaties op die niet op onze balans staan. In België houden we 117,5 MWp aan op onze balans, maar services we ook 58,13 MWp voor derden (ASTER – zowel gebouwd als productiemeter - en Sibelga).

## Onze statistieken

In het Brusselse Gewest daalde het aantal gebouwde projecten, maar de voortgang van het ASTER-project (zonnepanelen op daken van sociale woningen) maakte dat ruimschoots goed. Door zonnepanelen zonder investering te combineren met het goedkoopste energiecontract op de markt, verwachten we dat het aantal projecten de komende jaren nog sneller zal stijgen.

Er zijn uiteraard grote verschillen tussen de 3 regio's. In China bouwden we bijvoorbeeld 'slechts' 11 installaties, maar het grootste telt meer dan 194.250 zonnepanelen. In België varieerde de grootte van onze installaties enorm, gaande van amper 4 tot zelfs 41.313 zonnepanelen.

## Aantal projecten

	2023	2024
<b>België</b>		
Aantal projecten gebouwd in het jaar	7.648	7.889
Kleinste project	1,46 kWp (4 zonnepanelen)	1,64 kWp (4 zonnepanelen)
Grootste project	1,6 MWp (2.424 zonnepanelen)	25,6 MWp (41.313 zonnepanelen)
<b>Marokko</b>		
Kleinste project	4,1 kWp (10 zonnepanelen)	4,3 kWp (10 zonnepanelen)
Grootste project	1.200 kWp (2.925 zonnepanelen)	449 kWp (824 zonnepanelen)
<b>China</b>		
Aantal projecten gebouwd in het jaar	13	11
Kleinste project	1 MWp (2.420 zonnepanelen)	2 MWp (4.600 zonnepanelen)
Grootste project	70 MWp (175.000 zonnepanelen)	81,59 MWp (194.250 zonnepanelen)



## Vermogen van onze zonneparken groeit gestaag

Onze totale portefeuille is verdeeld over drie verschillende landen: België, China en Marokko. In elke regio hebben we zowel kleine als grootschalige zonneparken ontwikkeld en nemen we zowel de monitoring als het beheer voor onze rekening. Wanneer we al deze installaties samen optellen, spreken we over een mooi totaalvermogen dat jaar na jaar blijft toenemen. Bovendien versnelt deze groei, dankzij onze voortdurende investeringen en inspanningen om de energietransitie in elk van de drie regio's te ondersteunen.

### Gecumuleerd vermogen van onze projecten (uitgedrukt in MWp)

	2023	2024	Aangroei in 2024
<b>Totaalvermogen van al onze projecten</b>	<b>709,2 MWp</b>	<b>937,4 MWp</b>	<b>+ 228,2 MWp</b>
Waarvan in België	111,6 MWp	175,7 MWp	+ 64,1 MWp
Waarvan in Marokko	112,1 MWp	147,5 MWp	+ 35,4 MWp
Waarvan in China	485,5 MWp	614,2 MWp	+ 128,7 MWp

## Zonnepanelen in topvorm

Zonnepaneelprojecten ontwikkelen is slechts de eerste stap, ervoor zorgen dat ze optimaal presteren is minstens zo belangrijk. Om dit te garanderen, staat ons gespecialiseerde assets- en serviceteam 24/7 paraat om de prestaties en beschikbaarheid van onze installaties nauwlettend te bewaken. Een van de cruciale parameters die we hierbij meten, is de operationele beschikbaarheid van onze projecten tijdens het hele jaar.

Voor zowel onze eigen zonneparken als de installaties die we beheren voor partners zoals Sibelga en ASTER, waarborgden we naast een minimale productiviteit, een minimale operationele beschikbaarheid van 98,5%. Operationeel en beschikbaar betekent een instraling van minstens 50 W/m<sup>2</sup> zonnepaneeloppervlakte. Dankzij deze hoge beschikbaarheid, die significant beter is dan het sectorgemiddelde, realiseerden onze zonneparken een hogere productiviteit (kWh/kWp). Een win-winsituatie dus, met een efficiëntere energieproductie en een verhoogde rendabiliteit.

In 2024 noteerden we een gemiddelde beschikbaarheid van 98,84% over onze portefeuille. Deze lichte daling ten opzichte van 2023 is voornamelijk te wijten aan problemen die we gehad hebben op één installatie: die op ons eigen hoofdkantoor in Gent dan nog wel. Door de obsessie om de hoogste service te bieden aan onze eigen klanten, verloren we onze eigen installatie uit het oog... Als we deze ene installatie uit de cijfers filteren, zouden we zijn uitgekomen op 99,34% beschikbaarheid.

### De resultaten

	2023	2024
Zonneparken van EnergyVision	99,20%	98,84%
Benchmark in de sector	95,1%	95,1%

## 30% meer energie geproduceerd

Naast de beschikbaarheid van onze zonneparken monitoren we nauwgezet de totale energieproductie van onze projecten. We maken onderscheid tussen B2B- en B2C-projecten en analyseren de productie per land, aangezien de zonne-instraling van regio tot regio flink verschilt. In België schijnt de zon bijvoorbeeld een stuk minder dan bij onze Marokkaanse collega's.

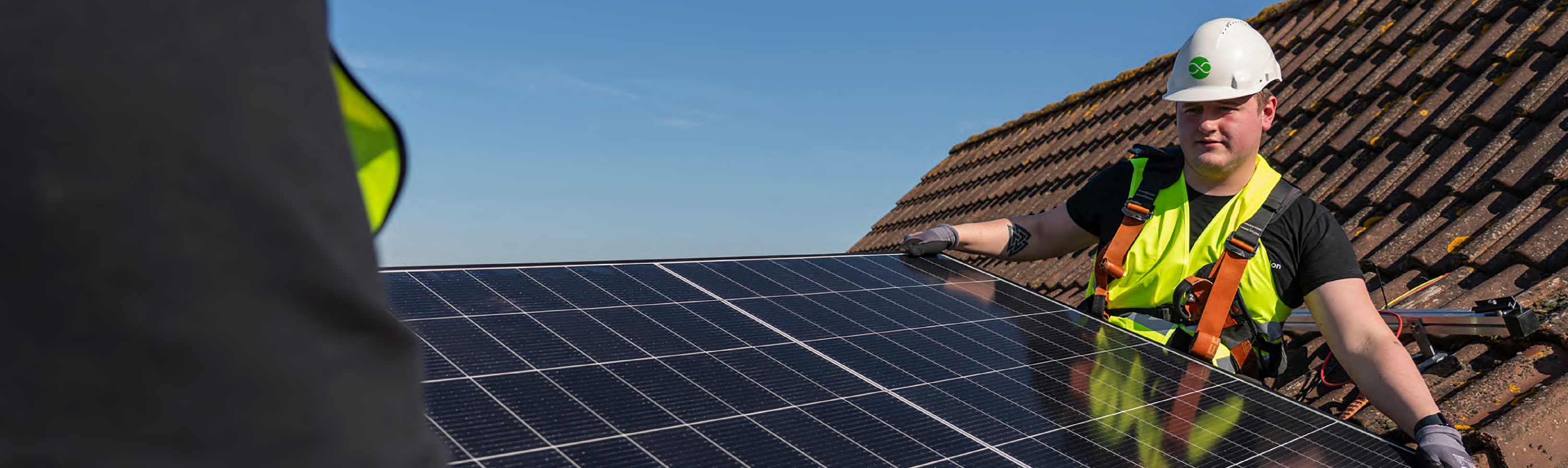
Op site-niveau volgen we de energieopbrengst in kWh/jaar. Dit helpt ons de prestaties te berekenen in kWh/kWp/jaar: hoeveel energie we jaarlijks genereren per geïnstalleerde kilowattpiek op een specifieke locatie. De resultaten variëren sterk, afhankelijk van factoren zoals oriëntatie, hellingshoek en geografische ligging. Daarnaast speelt doordachte engineering, nauwkeurige monitoring en regelmatig onderhoud een cruciale rol in het behalen van maximale opbrengst.

### De resultaten op globaal niveau in absolute cijfers (uitgedrukt in kWh/jaar)

	2023	2024
<b>Jaarlijkse productie van al onze projecten samen</b>	<b>686.487 MWh</b>	<b>890.937 MWh</b>
<b>Jaarlijkse productie van al onze projecten in België</b>	<b>65.068 MWh</b>	<b>89.843 MWh</b>
Waarvan projecten in B2C (≤10kVa)	43.140 MWh	62.760 MWh
Waarvan projecten in B2B (>10kVa)	21.928 MWh	27.083 MWh
<b>'Best estimate' productie van al onze projecten in Marokko*</b>	<b>145.854 MWh</b>	<b>186.912 MWh</b>
<b>'Best estimate' productie van al onze projecten in China*</b>	<b>475.565 MWh</b>	<b>614.182 MWh</b>

*\* In Marokko en China wordt, in tegenstelling tot in België, niet elke installatie apart gemonitord. Voor de berekening van deze best estimate waarden passen we in die landen de gemiddelde instralingswaarden van een relevante regio (bijvoorbeeld Tianjin in China, Casablanca in Marokko) toe op de installaties die we in dat land bouwden.*





De resultaten in relatieve cijfers (uitgedrukt in kWh/kWp/jaar)

	2023	2024
<b>Gemiddelde opbrengst van onze projecten</b>		
<b>Gemiddelde opbrengst van onze projecten in België*</b>		
Waarvan projecten in B2C (≤10kVa)	851 kWh/kWp	756 kWh/kWp
Waarvan projecten in B2B (>10kVa)	836 kWh/kWp	758 kWh/kWp
Voor B2C in zuid-oriëntatie	917 kWh/kWp	821 kWh/kWp
Voor B2C in oostwest-oriëntatie	802 kWh/kWp	714 kWh/kWp
Voor B2B in zuid-oriëntatie	903 kWh/kWp	814 kWh/kWp
Voor B2B in oostwest-oriëntatie	786 kWh/kWp	750 kWh/kWp
<b>Gemiddelde opbrengst van onze projecten in Marokko**</b>	<b>1.460 kWh/kWp</b>	<b>1.440 kWh/kWp</b>
<b>Gemiddelde opbrengst van onze projecten in China***</b>	<b>1.128 kWh/kWp</b>	<b>1.117 kWh/kWp</b>

\*Op basis van een analyse van onze hele portefeuille.

\*\*Op basis van het gemiddelde in de regio Casablanca, Fez en Salé.

\*\*\*Op basis van het gemiddelde in de regio Tianjin en Shanghai.

### Meer interventies, telkens snel opgelost

Onze service-afdeling staat 24/7 paraat om al onze zonneparken in topvorm te houden. We maken een onderscheid tussen twee soorten onderhoud: correctief en preventief.

Correctieve interventies zijn nodig wanneer er echt actie vereist is. Als ons monitoringsplatform of een klant een probleem signaleert, sturen we een techniker ter plaatse. Klanten kunnen altijd contact opnemen via onze servicelijn, en hoewel sommige problemen op afstand opgelost kunnen worden, is een fysieke tussenkomst vaak onvermijdelijk. Onze wachtdiensttechniekers staan het hele jaar door klaar, zelfs tijdens weekends en vakanties.

Binnen de correctieve interventies hebben we twee soorten alarmen:

- Productiegerelateerde alarmen: bijvoorbeeld een defecte omvormer of isolatiefout die de energieopbrengst beïnvloedt;
- Communicatiegerelateerde alarmen: zoals netwerkstoringen of verbindingsproblemen met het platform.

Elke melding krijgt een prioriteit en is gekoppeld aan een Service Level Agreement (SLA). De meeste meldingen beantwoorden we binnen twee uur en bijna altijd binnen 24 uur. We schakelen snel, want dat is cruciaal. Niet elk probleem is meteen oplosbaar, maar we stellen altijd een actieplan op om de installatie zo snel mogelijk weer operationeel te krijgen, binnen de afgesproken termijnen. We registreren alle fysieke interventies in ons O&M-platform en maken een gedetailleerd interventierapport.

In 2024 zagen we het aantal interventies stijgen. Niet zo gek, want met het groeiende aantal installaties neemt ook de monitoring en opvolging toe. Bovendien zien we een stijging van het aantal gevallen waarbij een interventie na de eerste fysieke tussenkomst niet opgelost is. Dit komt vaak door slechte netwerkdekking of overmacht (zoals een klant die niet thuis is of externe factoren). In de meeste gevallen kunnen we op afstand opvolgen en het probleem alsnog oplossen.

#### Overzicht van het aantal correctieve interventies op onze projecten

	2023	2024
Totaal aantal correctieve interventies op onze zonneparken	1.159	1.816
Opgelost na tussenkomst ter plaatse	1.111	1.404
Niet opgelost na eerste tussenkomst en bijkomende actie noodzakelijk	48	412

Daarnaast hanteren we voor onze B2B-installaties een preventief onderhoudsplan om een optimale werking te garanderen. Dat plan bestaat uit een jaarlijks elektrisch onderhoud en een tweejaarlijkse mechanische inspectie, inclusief reiniging van de installatie.

Tijdens het elektrische onderhoud worden de zonnepanelen, omvormers en het elektrisch bord grondig nagekeken. De mechanische inspectie richt zich op de bevestiging en stabiliteit van de zonnepanelen en draagstructuren, waarbij visueel gecontroleerd wordt. Ons onderhoudsteam reinigt de zonnepanelen met osmosewater, wat zorgt voor een efficiënte schoonmaak zonder dat er vuildeeltjes achterblijven op het zonnepaneel. Door deze preventieve onderhoudsbeurten blijven de installaties betrouwbaar en efficiënt functioneren.

#### Overzicht van het aantal Preventieve interventies op onze projecten

	2023	2024
Totaal aantal preventieve interventies op onze zonneparken	154	264
Preventief elektrisch (jaarlijks)	92	110
Preventief mechanisch (tweejaarlijks)	39	75
Preventief cleaning (tweejaarlijks)	23	79

✓ Zonne-installatie met 3.790 zonnepanelen op het dak van Laroy Group in Wondelgem.



✓ De duurzame zonneparking in Adventure Valley in Durbuy met maar liefst 2.480 zonnepanelen.





09

MOBILITEITSRAPPORT 2024

# 2024 MOBILITEITSRAPPORT

## Van kwantiteit naar kwaliteit: ons laadnetwerk wordt volwassen

In 2023 rolden we in recordtempo nieuwe laadpunten uit. We klokten af op 1.611 publieke en semipublieke laadpunten in Brussel en Vlaanderen.

2024 was een jaar van 'operations'. Bijleren, onderzoeken en verbeteren. Maar vooral: er zijn voor onze klanten die voor hun eerste (of zoveelste) laadsessie voor EnergyVision kozen.

### Publiek laden zit in de lift

In 2024 hebben we minder gebouwd dan het jaar ervoor. Jammer, maar we bereidden wel veel nieuwe projecten voor om in 2025 te starten, zoals publieke AC-laadpunten in de gemeente Aalter. Daar zullen we trouwens ook het beheer van de bestaande laadpunten overnemen. Terwijl we dit rapport schrijven, worden de DC-laders bij Hubo-vestigingen klaar gemaakt voor gebruik. Nog meer plaatsen waar je kan laden aan de laagste prijs. Het gebruik van onze publieke laadpalen ging op een jaar tijd bijna maal 2. Daarover hoor je ons niet klagen.

## Onze statistieken

Transparantie zit in ons DNA en is één van onze kernwaarden. Daarom vertellen we graag hoe onze laadpunten het doen.

## Laadsessies

	2020	2021	2022	2023	2024	Groei in 2024
<b>Evolutie Belgisch wagenpark en onze laadpunten</b>						
100% elektrische wagens in België	23.983	40.851	71.651	138.749	254.240	+ 83,2%
Hybride wagens in België	154.807	258.916	375.107	537.817	710.687	+ 32,1%
<b>Onze laadpunten (totaal)</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>786</b>	<b>1.611</b>	<b>2.276</b>	<b>+41,3%</b>
<b>Onze kWh (totaal)</b>	<b>0 kWh</b>	<b>2.767 kWh</b>	<b>962.846 kWh</b>	<b>4.831.353 kWh</b>	<b>14.570.703 kWh</b>	<b>+201,6%</b>

## Gemiddelde omzet per laadpunt

Ondanks dalende energieprijzen, stijgt onze gemiddelde omzet per laadpunt verder, dankzij steeds meer laadbeurten.

	2020	2021	2022	2023	2024	Groei in 2024
Publieke laadpunten Brussel	--	--	€ 366	€ 1.618	€ 1.998	+23,5%
Powered by EnergyVision AC-laadpunten*	--	--	€ 373	€ 1.139	€ 1.415	+24,1%
Powered by EnergyVision DC-laadpunten	--	--	--	€ 9.298	€ 9.300	+0,00%
Serviced by EnergyVision**	--	--	€ 2.070	€ 2.402	€ 2.119	-12%

\* Powered by EnergyVision: laadpunten met een EnergyVision-energiecontract, waarbij wij de laagste prijsgarantie bieden  
 \*\* Serviced by EnergyVision: laadpunten aangesloten op het energiecontract van de klant. Wij hebben geen controle over de energieprijzen, maar verzorgen wel onderhoud en monitoring.



### Gemiddelde kWh per laadpunt

Elektrische bestuurders vinden elk jaar vlotter onze laadpunten. Dat tonen de volgende stroomcijfers goed aan. Vorig jaar ging er gemiddeld meer stroom via onze laadpunten naar elektrische wagens dan in 2022 en 2023 samen.

	2020	2021	2022	2023	2024	Groei in 2024
Publieke laadpunten Brussel	--	--	1.884 kWh	5.917 kWh	7.366 kWh	+24,5%
Powered by EnergyVision AC-laadpunten	--	--	1.828 kWh	2.994 kWh	6.830 kWh	+128%
Powered by EnergyVision DC-laadpunten	--	--	--	18.098 kWh	21.081,6 kWh	+16,5%
Serviced by EnergyVision	--	--	3.640 kWh	3.847 kWh	4.741,66 kWh	+23,3%

### Totaal aantal unieke gebruikers (laadpashouders) op onze laadpunten

Vorig jaar kwam zowat 32% van alle Belgische chauffeurs van elektrische wagens aan onze laadpunten laden (Bron: Voertuigenpark | Statbel). Dit jaar neemt dat percentage verder toe.

	2020	2021	2022	2023	2024	Groei in 2024
Unieke gebruikers	0	37	6.571	37.229	81.024	+117,6%



AC-laadpalen op de parking van Planet Group Arena in Gent, serviced by EnergyVision.

### Aantal sessies op onze laadpunten

Aangezien steeds meer elektrische bestuurders elk jaar steeds vaker onze laadpunten gebruiken, neemt het aantal laadsessies logischerwijs ook toe.

	2020	2021	2022	2023	2024	Groei in 2024
Laadsessies	0	108	36.269	299.087	859.964	+188%

### Bezettingsgraad op onze laadpunten

Voor het derde jaar op rij steeg de bezettingsgraad op onze laadpunten. Die bezettingsgraad ligt aanzienlijk hoger dan bij andere aanbieders, dankzij een mix van strategische locaties en scherpe prijzen.

	2020	2021	2022	2023	2024	Groei in 2024
Publieke laadpunten in Brussel	N.v.t.	N.v.t.	12,81%	30,53%	33,83%	+10,8%
Powered by EnergyVision*	--	--	6,69%	9,17%	10,95%	+19,5%
Serviced by EnergyVision	--	--	10,74%	13,11%	14,40%	+9,9%

\* Dit gaat vaak om semi-publieke locaties, zoals een bedrijfsparking.





## Laden aan de laagste prijs blijft ons handelsmerk

In 2023 beloofden we 'laden aan de laagste prijs'. Hoe realistisch is het om dat op lange termijn vol te houden? Best realistisch, zo bleek. Plichtbewust controleren we continu de laadprijzen aan publieke AC-laadpunten. Wat bleek? We zijn elke dag goedkoper dan 98% van de rest van de markt. In 2024 waren we geen enkele dag duurder dan 36 cent/kWh.

DC-laden kan aan diezelfde lage prijs. We laten de rest van de DC-markt ver achter ons. Eenzaam op de eerste plaats.

### Gemiddelde laadbeurt in de verschillende segmenten

	2020	2021	2022	2023	2024
Gemiddeld aantal kWh voor AC-laadsessie Brussels netwerk	--	--	15 kWh	15 kWh	16 kWh
Gemiddeld aantal kWh voor AC-laadsessie in Powered by netwerk	--	--	23 kWh	22 kWh	26 kWh
Gemiddeld aantal kWh voor DC-laadsessie in Powered by netwerk	--	--	29 kWh	31 kWh	32 kWh
Gemiddeld aantal kWh voor laadsessie in Serviced by netwerk (AC+DC)	--	--	16 kWh	18 kWh	21 kWh

### Continu streven naar kwaliteit en uptime

	2020	2021	2022	2023	2024
Uptime publieke laadpunten Brussel	N.v.t.	Niet gemeten	Niet gemeten	>98%	>98%

## 2.150 keer rond de aarde

Elektrisch rijden wordt steeds leuker. Meestal vind je makkelijk een vrije laadpaal, en in nood helpt een snellader je bij een langere rit. Met 15,5 GWh\*, zoveel leverden we in 2024, rij je meer dan 86 miljoen stille schone kilometers. Daarmee kom je al ergens. We zouden bijvoorbeeld 1,6 miljoen keer kunnen pendelen tussen onze kantoren in Gent en Brussel of zelfs 2.150 keer rond de aarde rijden.

### Aantal gereden kilometers

	2020	2021	2022	2023	2024
Gereden km's dankzij energie door onze laadpalen (CPO)	--	--	5,35 miljoen km	26,84 miljoen km	80,95 miljoen km
Gereden km's dankzij energie laadsessies met onze laadpassen op andere netwerken (eMSP)	--	--	307.661 km	2,1 miljoen km	5,46 miljoen km
Totaal aantal gereden km's (CPO + eMSP)	--	31.841 km	5,66 miljoen km	28,94 miljoen km	86,41 miljoen km

\* Deze waarde slaat op de opgewekte energie aan onze laadpunten én de energie via onze laadpas op laadpalen van andere netwerken.

## 6.480 ton CO<sub>2</sub> vermeden

Wanneer we na een werkdag thuiskomen, durven onze kinderen al eens te vragen of we die dag 'iets nuttigs' gedaan hebben. "De wereld gered?", bijvoorbeeld. Affirmatief, zeggen wij dan. We hebben dit jaar 6.480 ton CO<sub>2</sub>-uitstoot vermeden.

### Onze uitstoot in CO<sub>2</sub>

	2020	2021	2022	2023	2024
Vermeden CO <sub>2</sub> dankzij energie CPO Totaal	--	1,8 ton CO <sub>2</sub>	401 ton CO <sub>2</sub>	2.013 ton CO <sub>2</sub>	6.071 ton CO <sub>2</sub>
Vermeden CO <sub>2</sub> dankzij energie eMSP (enkel 3rd party laadpunten)	--	1,9 ton CO <sub>2</sub>	23 ton CO <sub>2</sub>	157,5 ton CO <sub>2</sub>	409,5 ton CO <sub>2</sub>
Vermeden CO <sub>2</sub> dankzij energie Totaal (CPO + eMSP)	--	3,7 ton CO <sub>2</sub>	424 ton CO <sub>2</sub>	2.170 ton CO <sub>2</sub>	6.480 ton CO <sub>2</sub>





# 10

## ESG-RAPPORT 2024

2024

# ESG-RAPPORT

## ESG bij EnergyVision: duurzaamheid als drijfveer

Bij EnergyVision is ESG (Environmental, Social & Governance) geen bijzaak, maar een integraal onderdeel van onze strategie. We werken dagelijks aan verantwoord ondernemingsbestuur, maatschappelijke betrokkenheid en langetermijnwaarde. Vanaf 2026 vatten we deze inspanningen samen in een officieel ESG-rapport, volledig in lijn met de VSME (Voluntary reporting standard for SMEs).

### Onze ESG-pijlers

#### *Milieu: Groene energie voor iedereen*

Bij EnergyVision maken we de energietransitie toegankelijk en betaalbaar. Ons groeiende zonne-energieportfolio zorgt voor lokale, groene stroom tegen de laagste marktprijs. Duurzaamheid zit ook in de details: onze zonnepanelen zijn tot 99% recycleerbaar en we betalen bij installatie al een recyclagebijdrage. Bovendien stoten onze installaties geen CO<sub>2</sub> of radioactief afval uit, in tegenstelling tot fossiele en nucleaire energiebronnen.

Ook in onze toeleveringsketen hanteren we strikte normen. We werken alleen met leveranciers die transparant zijn over hun herkomst en mijden partners uit regio's met dubieuze mensenrechten- of milieunormen.

#### *Sociaal: Mensen maken het verschil*

Onze medewerkers staan centraal. We investeren volop in hun groei met doorgroeimogelijkheden en opleidingen. Daarnaast zetten we sterk in op diversiteit, inclusie en een veilige werkomgeving. Door nauwe samenwerkingen met lokale gemeenschappen creëren we niet alleen jobs, maar ook maatschappelijke meerwaarde.

#### *Governance: Transparantie en verantwoordelijkheid*

Een sterke bedrijfscultuur vraagt om stevig bestuur. We zorgen voor ethische en transparante bedrijfsvoering met een klokkenluidersprocedure, een medewerkersraad en jaarlijkse ISO9001-audits. Risicovolle functies krijgen anti-corruptietraining en ook onze leveranciers worden getoetst aan strikte duurzaamheidseisen.

### Onze ESG-focuspunten

We hebben zorgvuldig bepaald welke ESG-thema's voor ons het belangrijkste zijn op basis van de Corporate sustainability reporting directive (CSRD) en de European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Dit deden we door uitgebreid onderzoek, stakeholderconsultaties en een Double Materiality Assessment (DMA). Daarbij analyseerden we niet alleen hoe ESG-factoren ons bedrijf beïnvloeden, maar ook hoe wij impact hebben op mens en milieu.

Deze methodische aanpak heeft geleid tot de identificatie van verschillende kerndomeinen: klimaatverandering, circulaire economie, eigen personeel, eindgebruikers en bedrijfsethiek. Op milieugebied monitoren we de broeikasgasemissies (scope 1 en 2), de impact van extreme weersomstandigheden, onze energie-efficiëntiedoelstellingen, het afvalbeheer, en onze initiatieven op het gebied van biodiversiteit en circulaire economie. In het sociale domein richten we ons onder meer op gelijke behandeling, arbeidsomstandigheden, naleving van mensenrechten, work-life-balance en de genderloonkloof. Voor het bestuurlijke aspect focussen we op het versterken van onze bedrijfscultuur, het bestrijden van corruptie en omkoping, het professioneel beheren van leveranciersrelaties en het waarborgen van adequate bescherming voor klokkenluiders.

Deze oefening hielp ons om onze volledige waardeketen of "Value Chain" verder in kaart te brengen en die systematisch mee te nemen bij het beoordelen van elk ESG-topic, gevisualiseerd op de volgende pagina.

### Jaarlijkse rapportage voorzien

We hebben belangrijke mijlpalen bereikt in onze ESG-implementatie. Er is een intern ESG-team samengesteld, de Value Chain Mapping is voltooid en we hebben de Double Materiality Assessment afgerond. Daarnaast hebben we interne bewustwordingssessies georganiseerd en controleverantwoordelijken aangesteld voor dataverzameling en -validatie.

Er werd een maandelijkse interne rapportage geïmplementeerd voor de geselecteerde datapunten, nauwkeurig opgevolgd door de ESG officer. Vanaf januari 2025 verzamelt EnergyVision alle vereiste data om in 2026 een efficiënte, kwalitatieve en tijdige rapportage over het boekjaar 2025 te kunnen presenteren. We blijven ons onverminderd inzetten om de duurzaamheidsrapportage continu te verbeteren. Daarbij evalueren en verfijnen we onze KPI's periodiek om adequaat te kunnen reageren op de steeds veranderende regelgeving, bedrijfsomgeving en klimaat.

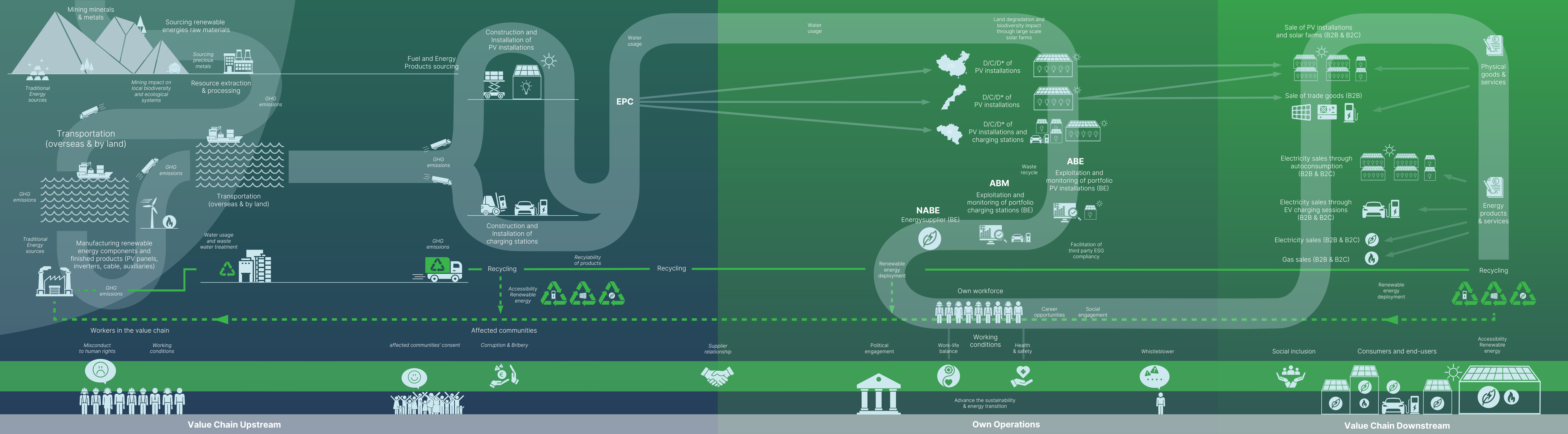


EnergyVision's

waardeketen in kaart gebracht

Vanaf 2026 rapporteren we een volledig ESG-rapport, maar hier zie je nu al onze waardeketen in kaart.





\*D/C/D = Design, Construction and Delivery

## COLOFON

Samenstelling: Laurens De Greef, Jürgen Eeckhout

Met medewerking van: Koen Decourt, Michèle Adams, Sander Wille, Lizz De Walsche, Laurens De Greef, Meghan Richil, Jonas Vermeulen, Anthony Deloos, Jan De Rycke, Stijn Keppens, Jonas Haustraete, Elias Pittoors, Malou Desplenter, Emma Josson.

Design en vormgeving: Ilse Maes, Dorien Doms

Verantwoordelijke Uitgever: Maarten Michielssens

© EnergyVision 2025 – alle rechten voorbehouden

## ADRESSEN

### België

Hoofdzetel EnergyVision

Bijenstraat 28, 9051 Gent, België

E [hello@energyvision.be](mailto:hello@energyvision.be)  
W [www.energyvision.be](http://www.energyvision.be)  
T +32 9 38 38 296

Kantoor Jette

Laarbeeklaan 74, 1090 Brussel, België

E [hello@energyvision.be](mailto:hello@energyvision.be)  
T +32 9 38 38 296

### Marokko

Hoofdzetel EnergyVision Maroc

113 Hay Al Montalaq  
Khouribga

E [info@energyvision.be](mailto:info@energyvision.be)

Kantoor Casablanca

5 Résidence ABD NOUR-2, Boulevard Ibn Rochd. Californie, Ain Chok  
Casablanca

E [info@energyvision.be](mailto:info@energyvision.be)

### China

Hoofdzetel EnergyVision (Tianjin) Science & Technology Co. Ltd.

Room 2408 Chow Tai Fook Financial Center  
No. 61 1st Avenue TEDA, Tianjin

E [info@energyvision.be](mailto:info@energyvision.be)



**EnergyVision**

energy made simple

EnergyVision | Bijenstraat 28, 9051 Gent, België

T: +32 9 38 38 296 | E: [hello@energyvision.be](mailto:hello@energyvision.be) | W: [www.energyvision.be](http://www.energyvision.be)