



Klaar voor de toekomst

JAARVERSLAG 2019

00

ENERGYVISION HOOFDZETEL

Gent, België



ENERGYVISION MAROKKO

Casablanca en Khouribga, Marokko

ENERGYVISION CHINA

Binhai, Tianjin, China

KERNCIJFERS 2019

107 werknemers in 2019, **32** werknemers
meer dan vorig jaar

71 mannen **36** vrouwen

16 nationaliteiten die samen **9** talen spreken

4 kantoren

2.550 projecten gerealiseerd

Goed voor **165** MWP

Goed voor een jaarlijkse productie groene stroom van

211.000.000 kWh

Dat zijn ruim

550.000

geplaatste zonnepanelen



INHOUD

6



EnergyVision is er om nooit meer weg te gaan.

VOORWOORD

01

02

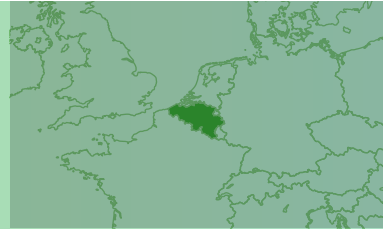
5 JAAR ENERGYVISION
IN 6 BEELDEN

Van 5 naar 107 medewerkers,
van 12 lampen naar 550.000
geplaatste zonnepanelen.



8

10



Een overzicht van de cijfers per land.

OVERZICHT ORGANISATIE

03

04

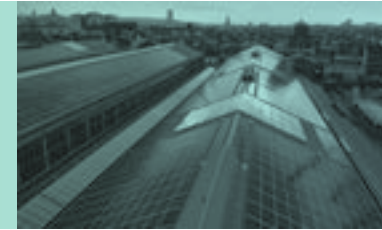
VISIE EN MISSIE

Wie is en wat doet EnergyVision eigenlijk?



14

18



Onze paradepaardjes in binnen- en buitenland.

HOOGTEPUNTEN VAN 2019

05

06

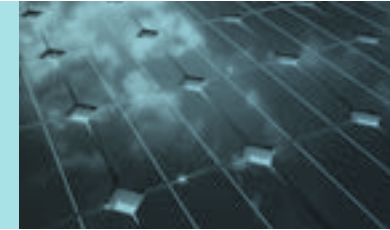
ENKELE MEDEWERKERS
STELLEN ZICH VOOR

Samen zoeken naar de beste oplossingen voor onze klanten.



34

38



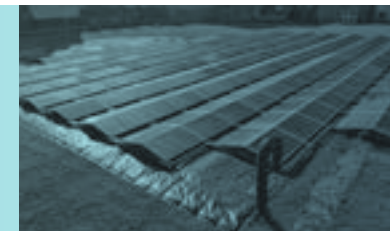
Onze projecten en vennootschappen in cijfers.

ENERGIERAPPORT 2019

07

08

CONTACT



48

01

VOORWOORD



HET WAS EEN HEEL STERK JAAR 2019 VOOR ENERGYVISION

EnergyVision NV heeft een heel sterk 2019 gekend. De beloften die het management aan de Raad van Bestuur had gemaakt tijdens de inaugurale vergadering in december 2018, zijn allemaal nagekomen - zowel de financiële als de strategische.

In 2019 heeft EnergyVision haar kinderschoenen uitgedaan en haar zevenmijlslaarzen aangetrokken.

Zie ondermeer de uitbreiding van het financiële en sales departement, het behalen van een sterk financieel resultaat en de inhuldiging van prestigeprojecten door Brussels Minister Sven Gatz en HKH Prinses Astrid. EnergyVision heeft op elk van de drie continenten haar stempel kunnen drukken, van marktleider in Marokko, erkende speler voor Chinese nicheprojecten tot bouwer van toonaangevende projecten in België.

De aanhoudende energie-transitie naar hernieuwbare energiebronnen ter bestrijding van de klimaatverandering opent de deur naar verschillende

opportuniteiten. Naast de lokale vakkennis op drie continenten, bezit EnergyVision de bedrijfscultuur en intrinsieke kracht om zich te positioneren voor het binnenhalen van strategisch belangrijke projecten, en te groeien als bedrijf; allemaal sterke factoren die het beste doen vermoeden voor de toekomst - we kijken ernaar uit!

Namens de Raad van Bestuur zou ik iedereen bij EnergyVision willen feliciteren, en bedanken, voor hun blijvende inzet en betrokkenheid gedurende het afgelopen jaar.

Vriendelijke groet,

Maqsud Bilal
Voorzitter Raad van Bestuur
EnergyVision

DE PASSIE VOOR ONZE KLANTEN IS EN BLIJFT ZOALS DAG ÉÉN

Vijf jaar geleden, bij de oprichting van EnergyVision, waren we met vijf. We wisten niet veel, maar wel een paar dingen.

Één: dat we alles, alles, alles zouden doen voor onze klanten. Dag en nacht werken aan energie-oplossingen, vanuit een oprechte passie voor onze klanten en bekommernis om onze planeet.

Twee: dat we dit voor lange tijd zouden doen. Je bent jong en je wil wat, weet je wel.

Drie: dat we nooit investeerders in huis zouden halen - geen haaien, geen schoonmoeders, geen inmenging.

Vier: dat we nooit een NV zouden worden - klein en fijn, onderling beslissen. Alweer: geen schoonmoeders of -vaders.

Vijf: dat we nooit met meer dan 15 werknemers zouden zijn, zodat alles beheersbaar zou blijven.

Vandaag, vijf jaar later, zijn we een NV. Zonder investeerders, maar met een meerderheid aan externe bestuurders. Het is fantastisch.

Vandaag, vijf jaar later, zijn we met meer dan honderd werknemers. Het is elke dag een plezier om samen te werken.

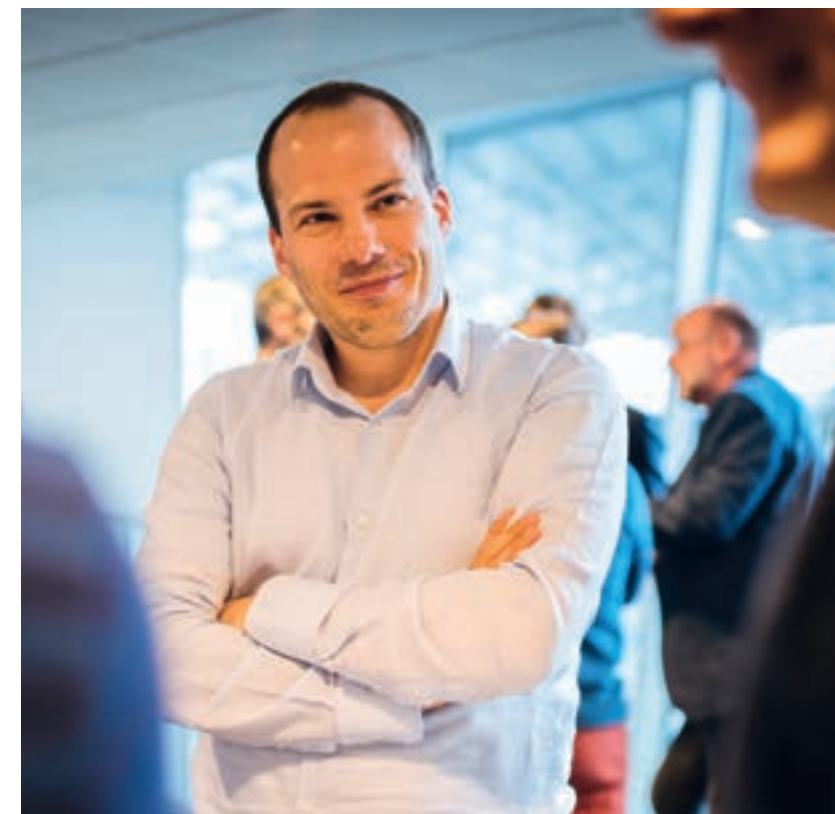
Vandaag, vijf jaar later, zijn we iets minder klein maar is het wel nog elke dag fijn. De structuren staan er, de machine draait op volle toeren, we zijn ISO-gecertificeerd, we hebben revisoren en auditoren en procedures en alles wat je maar wil, maar log worden we niet en bovenal: de passie voor onze klanten is en blijft zoals dag één.

Dit is ons eerste jaarverslag, na het vijfde jaar van ons bestaan. Er zullen nog vele jaarverslagen volgen. EnergyVision is er om nooit meer weg te gaan.

Intussen heeft 2020 zich al volop op gang getrokken. Het jaar startte in volle Corona-crisis in China, en daarna waren ook België en Marokko aan de beurt. Terwijl de hele wereld schrok, bewezen onze teams eens te meer hoe sterk het bedrijf vandaag staat: in het eerste kwartaal drukte België het gaspedaal in om China te ondersteunen, in het tweede kwartaal draaien de rollen om. Idem voor Marokko. En zo helpt het ene filiaal afwisselend het andere. Het resultaat zal zijn dat 2020, ondanks Corona en alle moeilijkheden die dat met zich mee brengt, het beste jaar uit onze geschiedenis zal zijn. En dat bewijst dat onze titel van dit "Jaarverslag 2019" niet toevallig was: we zijn inderdaad klaar voor de toekomst, zelfs als die toekomst de hele wereld dooreen schudt op manieren die niemand had kunnen voorspellen.

Maarten Michielssens
CEO EnergyVision

“Vandaag is alles anders dan vijf jaar geleden. Het is fantastisch.”



02

5 JAAR ENERGYVISION IN 6 BEELDEN

2014



- 8 oktober 2014: oprichting van EnergyVision.
- Ons eerste kantoor! 25 m² groot, enkel glas, geen meubels.
- Ons eerste project! Twaalf lampen verkocht aan een garagist in West-Vlaanderen.

2015

Voor



- Onze eerste projecten in China (LED) en Marokko (PV en zonne-irrigatie).
- Grote ontploffing in haven Tianjin, ook grote schade op ons kantoor daar, honderden doden, gelukkig in ons team geen slachtoffers (ontploffing gebeurde in late avond).
- Onze eerste vijftien werknemers zijn gestart.



Na

2016



- Prestigieuze projecten bij Airbus (ProFilm, Beijing), Milliken (LED, Gent), Ecophos (LED, Rotterdam) en de Universiteit van Fès (PV, Marokko).
- Ondertekening raamakkoorden in aanwezigheid van Belgische Eerste Minister Charles Michel en Chinese Premier Li Keqiang.
- De kaap van tien miljoen EUR omzet overschreden.

2018



- We zijn intussen met 75 medewerkers en draaien meer dan 50 miljoen EUR omzet.
- In Casablanca bouwen we het grootste PV-project van de regio, ondermeer HKH Prinses Astrid en Vlaams Minister-President Geert Bourgeois komen op bezoek.

2019



- We eindigen het jaar met een omzetgroei van ruim 26% en met 107 medewerkers (en schrijven 30 nieuwe vacatures uit in de laatste drie weken van het jaar).
- In Brussel tekenen meer dan 1.000 gezinnen in op onze Brusol-formule. In Anderlecht openen we de Brusol-sstraat.
- We bouwen en financieren op Gare Maritime het grootste Belgische zonnedak in 6 jaar en de grootste zonnepanelenfabriek van Brussel ooit.
- In totaal bouwen en financieren we ruim 50 grote B2B-projecten in de groep. Alleen al in het laatste kwartaal bouwen we liefst 24,8 MWp.

2017



- Ons driehonderdste (kleine) project in Marokko gebouwd.
- Drie weken dag en nacht gekampeerd met acht M/V op bureau en 927 pagina's uitgeschreven. Resultaat: SolarClick raamcontract binnengehaald! Zonnepanelen op overheidsgebouwen in Brussel.
- Onze eerste Belgische PV-projecten in derdepartijfinanciering (oprichting Solarbuild).
- ISO9001:2015 certificering voor al onze kantoren!
- Op recordtijd 1,9 MWp gebouwd bij Motech (Jinzhou, China): 35 dagen bij temperaturen tussen -10 en -27 °C.



03

OVERZICHT ORGANISATIE: ENKELE CIJFERS PER LAND

OVERZICHT ENERGYVISION GROUP 2019

ENERGYVISION GROUP	
Totaal aantal projecten in 2019	1.238
Totaal aantal projecten sinds opstart	2.550

OVERZICHT ZONNEPANELEN ENERGYVISION GROUP 2019

	BELGIË	MAROKKO	CHINA
Geplaatste zonnepanelen	39.032	31.630	100.000
Jaarlijkse CO ₂ reductie (uitgedrukt in ton)	8.284	10.910	27.094
Equivalent in aantal wagens die uit het verkeer gehaald worden	2.761	3.637	9.031

BELGIË

Projecten in 2019	907
Projecten sinds opstart	1.131
MWp in 2019	12,1
MWp sinds opstart	19,1
Groene stroom per jaar in kWh	18.000.000

MAROKKO

Projecten in 2019	318
Projecten sinds opstart	1.379
MWp in 2019	8,7
MWp sinds opstart	36,2
Groene stroom per jaar in kWh	56.000.000

CHINA

Projecten in 2019	13
Projecten sinds opstart	40
MWp in 2019	31
MWp sinds opstart	109,7
Groene stroom per jaar in kWh	137.000.000

OVERZICHT ORGANISATIE: RAAD VAN BESTUUR EN DIRECTIECOMITÉ

UITVOERENDE BESTUURDERS



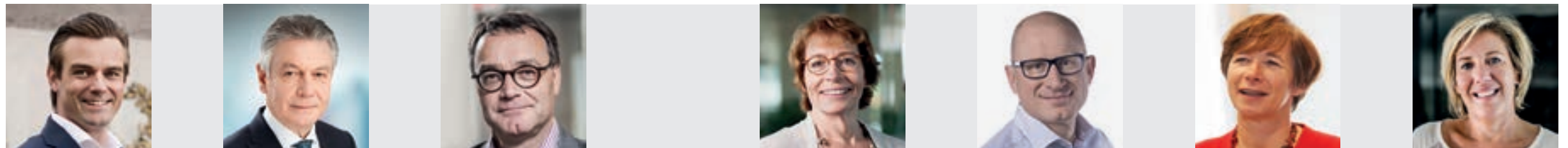
Maqsud Bilal
EnergyVision
Voorzitter RvB

Maarten Michielssens
EnergyVision
CEO

Koen Decourt
EnergyVision
COO

Sam Sabbe
EnergyVision
CFO

NIET-UITVOERENDE BESTUURDERS



Pieter Bourgeois
Alyclo
Investeringsmanager

Karel De Gucht
Europees Commissaris
voor Handel (2010-2014)
Voormalig Vicepremier
(2008-2009)
Minister van Staat

dr. Hans Goossens
De Watergroep
CEO

Kathleen Steel
Fidea
Lid van de raad van bestuur
NIBC Bank
Lid van de raad van bestuur

Johan Milliau
Bleckmann
Uitvoerend voorzitter

Prof. dr. ir. Sophie Manigart
Vlerick Business School
Decaan van de Faculteit;
Professor Corporate Finance

Conny Vandendriessche
The House of HR
Oprichter en eigenaar
Accent Jobs
Oprichter en eigenaar

DIRECTIECOMITÉ



Maarten Michielssens
CEO

Koen Decourt
COO

Sam Sabbe
CFO

Klaas Michielssens
CAO

04

VISIE EN MISSIE

GROENE ENERGIE

BETAALBAAR MAKEN

De vraag komt vaak terug, in verschillende vormen: waarom zouden jullie centen kunnen verdienen in China, marktaandeel kunnen uitbouwen in Marokko, meerwaarde creëren in België terwijl de concurrenten één na één sneuvelen? Het antwoord in't kort: omdat we het anders aanpakken dan de rest. Het antwoord in't lang, dat leest u hierna.

Vijf jaar geleden, toen EnergyVision begon, deden de oprichters een toer langs de grootbanken. Geen van hen wou mee. Het ging van "niet duidelijk wat jullie doen" tot "we geloven niet in wat jullie willen doen".

Twee jaar geleden, toen we het ene na het andere project deden in China, kwamen diezelfde banken en andere partijen terug: "Hoe kan het toch, dat een bende jonge Belgen aan de

andere kant van de wereld projecten kan realiseren en winsten genereren, daar waar grote bedrijven daar niet altijd in slagen?"

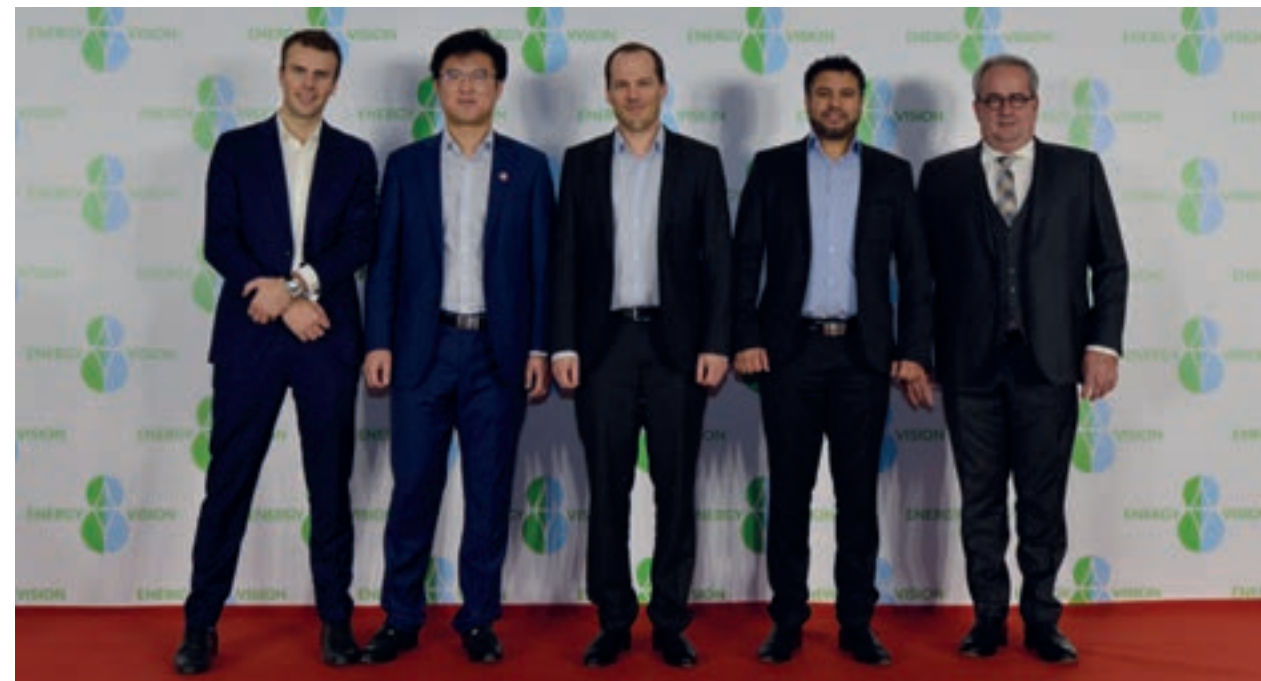
Vorig jaar, tijdens de eerste meeting van de Raad van Bestuur, een soortgelijke vraag: "Waarom slagen jullie er in daar waar concurrenten falen? Waarom maakt EnergyVision wel winst, en andere bouwers van zonnepanelen niet?" Het antwoord was vrij simpel: omdat we geen bouwers van zonnepanelen zijn.

Dit jaar, gezegd door meerdere klanten tijdens een eerste gesprek: "Nu begrijp ik wat jullie doen. Op basis van jullie website dacht ik gewoon dat jullie zonnepanelen op daken legden."

Ja, dat doen we, maar we doen veel meer.

Omdat de vragen blijven terugkeren, zullen we in 2020 niet enkel onze website volledig vernieuwen, maar vooral ook bij deze voor eens en altijd proberen uit te leggen wat we precies doen. Waarom wij zo snel marktaandeel opbouwen, de groep in al zijn departementen uitbouwen, duurzame winsten genereren en een sterk groei-bedrijf zijn.

“Voor eens en altijd:
Energieoplossingen
en ontzorging
voor klanten groot
en klein, dat is wat
we doen.”



WAT WE NIET ZIJN: EEN BOUWER VAN ZONNEPANELEN

Ja, we leggen zonnepanelen op daken van onze klanten, maar we zijn geen bouwers van zonnepanelen.

Vooreerst, we zijn geen **bouwers**, we zijn zo veel meer: we denken mee met de klant, analyseren energie-facturen, denken na over energie-noden en -wensen, monitoren het huidige energieverbruik, stellen verschillende formules en technologieën voor, tekenen alles in detail uit, rekenen alles in detail uit, ontwikkelen een meerjarenmodel rond de finale oplossing, financieren de hele installatie gedurende vele jaren,

en ja, we bouwen die installatie ook zelf. Maar dat bouwen, dat is maar één deeltje van het hele aanbod. De panelen moeten nu eenmaal het dak op, en dat hebben we liefst zelf onder controle. Nadien onderhouden en monitoren we ook de installatie gedurende de hele levensduur.

Ten tweede, we zijn niet getrouwd met **zonnepanelen**. Nee, we zijn getrouwd met onze klanten, we zijn bekommerd om hun noden en problemen, we willen denken aan oplossingen die onze klanten vooruit-helpen. Vaak zijn dat zonnepanelen,

op vandaag. Soms ook niet – soms volstaat een eenvoudige oefening in energie-efficiëntie, of een LED-relighting. Soms is het veel complexer. In de toekomst is het best mogelijk dat we een compleet andere technologie aanbieden – vandaar ook dat we sterk inzetten op R&D en non-stop nieuwe producten en technologieën screenen. De wereld draait snel en zeker de energiesector is voortdurend in verandering. Wij passen onze kennis, ons aanbod en ons business-model voortdurend aan in deze wijzigende context.

04

VISIE EN MISSIE

WAT WE WEL ZIJN: EEN INTEGRALE ENERGIE-ONTZORGER

Iedereen wil besparen op zijn energiekosten, maar niet iedereen is bereid om te investeren. Daarom dragen wij het **financiële risico**: we financieren een project gedurende één, vijf, acht, tien, zelfs vijftien jaar. De klant neemt geen enkel risico op investeringsvlak: wij bouwen het project, wij financieren het hele plaatje en de klant neemt groene stroom af, aan een lagere prijs dan dat hij die vandaag afneemt van het net.

Iedereen wil besparen op zijn energiekosten, maar niet iedereen is mee met de nieuwste technieken, of is bereid

daar in detail naar toe te kijken.

In het verleden waren er te vaak cowboy-aanbieders, die topkwaliteit beloofden maar met een halve vuilbak kwamen aangelopen. Daarom dragen wij het **performantierisico**: een klant betaalt enkel voor de groene stroom die hij effectief afneemt. Werkt de installatie niet, of heeft de klant geen energie nodig op het moment dat onze installatie draait, dan betaalt de klant ook niks.

Dat betekent enerzijds dat een klant **zorgeloos** achterover kan leunen: de energie is gegarandeerd goedkoper dan wat hij vandaag betaalt, er zijn geen kleine lettertjes, er is geen verplichting, er is geen enkel financieel of technisch risico. De klant is ontzorgd. Die kan zich focussen op zijn core business. Het energieprobleem, dat kan hij aan ons overlaten.

Anderzijds betekent dat ook dat in ons aanbod de **belangen van de klant en van ons hand in hand gaan**.

Wij moeten niet de goedkoopste zijn, want we hebben geen product te verkopen. We verkopen stroom. Het product, de installatie blijft in onze portefeuille, op onze balans. Hoe beter de kwaliteit van onze producten, hoe groter de energieproductie, hoe meer kWh we genereren en hoe meer we de klant dus kunnen factureren. Maar ook voor de klant geldt: hoe meer kWh de klant bij ons afneemt, hoe groter zijn besparing. Want elke kWh bij ons is goedkoper dan een kWh elders in de markt, gegarandeerd. Onze belangen lopen volledig gelijk!



VAN MENSEN VOOR MENSEN

En dat is de reden waarom we zo snel groeien: we kunnen topkwaliteit en duurzame oplossingen gieten in een duurzaam model, waarbij we de klant zien als een echte partner, in een langdurig verhaal. Vandaag bouwen we zonnepanelen of plaatsen we LED-armaturen; morgen kunnen we bij dezelfde klanten ook andere technologieën of technieken plaatsen die de klant nog meer doen besparen, en dat zonder dat de klant moet investeren.

Dus groeien we, bouwen we markt-aandeel en expertise op. Daarom

staat de klant bij ons centraal. En daarom gaan we voor topkwaliteit, zijn we trots op onze projecten en trots om voor onze klanten te mogen werken. Wij zijn geen ziellose leverancier en onze klanten zijn geen ongreepbare entiteiten. Nee, wij zijn mensen en we werken voor mensen, om hun energieproblemen op te lossen en hun energiekosten te verlagen, met veel passie en overtuiging, of dat nu in België, Marokko of China is.

Dat is de reden van onze groei. De technologie kan wijzigen, de financiële formule kan wijzigen, maar één iets

wijzigt nooit: de passie, de drive, de focus op onze klanten, de wil om te ontzorgen en oplossingen te bedenken. Die zit in alle gelederen van ons bedrijf, in elke vezel, in elk kantoor, op elk departement, op elk moment. Het is wat EnergyVision definieert. Het is wie we zijn en wat we doen.

“We zien de klant als een echte partner, in een langdurig verhaal.”



05

“Van 5 naar 35% marktaandeel op 1 jaar tijd. En we zijn nog maar begonnen.”



“De kostprijs voor Vitralux? Nul komma nul euro.”

HOOGTEPUNTEN VAN 2019 IN BELGIË: B2B

GROOT OF KLEIN, WE BOUWEN VOOR IEDEREEN

Drie jaar terug lag de focus van EnergyVision bijna volledig op China en Marokko.

In België hadden we een klein kantoor, een nog kleiner magazijn en een bestelwagentje.

Op vandaag zijn we in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dé referentiespeler voor PV- en re-lightingprojecten.

Onze aanpak is altijd dezelfde: volledige ontzorging voor de klant, een traject van A tot Z, waarbij we een project niet enkel engineeren, maar ook bouwen, financieren én onderhouden. De klant investeert niks en realiseert een gegarandeerde korting op zijn/haar huidige elektriciteitsprijs.

Groot of klein, we bouwen voor iedereen. Groot, zoals de 10.000 zonnepanelen op de Gare Maritime (de grootste zonnefabriek in Brussel, en de grootste dakinstallatie in heel België sinds 2013!). Of klein, zoals de vele honderden gezinnen die binnen ons Brusol-aanbod 10 tot 16 panelen gratis krijgen.

Op één jaar tijd stegen we van 5 naar meer dan 35% marktaandeel specifiek in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. En we zijn nog maar begonnen.

Koen Decourt
COO EnergyVision NV

VITRALUX

Vitralux is sinds jaar en dag dé verandabouwer van Kruisem (vroeger Kruishoutem). Maar ze hebben één wezenlijk probleem: een torenhoge energiekost.

In het voorjaar van 2019 plaatste EnergyVision daarom een PV-installatie van ruim 113 kWp.

De kostprijs voor Vitralux? Nul komma nul euro.

EnergyVision financierde de volledige installatie en verkoopt sindsdien de groene stroom die door de installatie

geproduceerd wordt (ruim 100.000 kWh per jaar).

Vitralux koopt deze stroom aan, tegen een prijs die meer dan 50% lager ligt dan de prijs van hun gewone stroom.

Het resultaat: Vitralux moest niks investeren, draagt geen enkel risico, betaalt enkel voor de stroom die ze verbruikt en bespaart per direct 50% op zijn energiefactuur.

Geen wonder dat we dat binnenkort samen gaan vieren bij de burens van Hof van Cleve. :)



“Gare Maritime: architecturale parel...
... en het grootste Belgische zonnedak sinds 2013!”

GARE MARITIME

Het oude goederenstation Gare Maritime op de site Thurn & Taxis is in volle renovatie. 350 arbeiders werkten in 2019 elke dag aan wat een overdekte stad moet worden, met winkelruimtes, promenades en

horeca. Tussen oktober en december werkten ook ruim 30 mensen van EnergyVision zes dagen op zeven op het dak: bijna 10.000 zonnepanelen legden we, volgens onze Brusol-formule. De installatie blijft ons eigendom, de stroom wordt lokaal afgenomen en verbruikt. Samen met de andere zonnepanelen op de site, vormt deze installatie de grootste zonnefabriek van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

De 3,4 MWp installatie is ook het grootste door derden gefinancierde zonnedak in heel België sinds 2013. De installatie produceert meer dan 3 miljoen kWh per jaar, het equivalent van het hele jaarverbruik van ruim 900 gezinnen. “De groene stroom zal volledig op de site gebruikt worden en dekt 75% van de lokale behoefte. De samenwerking met EnergyVision liep bijzonder vlot, en ze hielden ons ook van elke stap uitstekend op de hoogte,” zegt Peter De Durpel, COO van Extensa.



HOOGTEPUNTEN VAN 2019 IN BELGIË: B2B

DA CAR

Recht tegenover “Docks Brussel”, het bekendste winkelcentrum van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, ligt de grote dakparking van Da Car, het bekendste autotakelbedrijf van het Gewest. Zes verdiepingen hoog plaatsten we er, op minder dan zes weken tijd, een grote PV carport-installatie, goed voor bijna 600.000 kWh aan groene stroom per jaar. De installatie blijft tien jaar lang in onze portefeuille. Da Car neemt de stroom af.

Projectmanager Peter Brinckman van Da Car: “Aangezien het huidige dakoppervlak volledig beschikbaar moest blijven voor de lopende bedrijfsvoering, is er gekozen voor een stalen draagstructuur met een vrije hoogte van minimaal 3,10 m

boven het dakoppervlak.” De ganse constructie steunt op de betonnen kolommen van het gebouw en wordt stevig verankerd om de extreme windbelasting op deze hoogte op te vangen. Brinckman: “Wij kiezen resoluut voor groen! Straks komen er ook elektrische laadpalen op het dak. De samenwerking met EnergyVision liep ontzettend vlot.”

En de samenwerking is zichtbaar: de komende jaren staat een Brusol-banner van 72 m² te blinken aan de gevel van het gebouw: veertigduizend wagens per dag passeren er – en worden aangemoedigd om zich in te schrijven op www.brusol.be voor onze formule voor Brusselse gezinnen.

“Technisch huzarenstukje op grote hoogte.”



SOLARCLICK (SIBELGA)

In de zomer van 2017 hebben 8 medewerkers zich drie weken lang opgesloten in ons kantoor in Gent. Dag en nacht werkten ze tegen de klok, om een dossier van 927 pagina's te schrijven.

De inzet: de daken van 50 overheidsgebouwen in Brussel volleggen met zonnepanelen, in opdracht van Sibelga, de netbeheerder van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

In 2018 kregen we het verlossend resultaat: niet de grote energiemastodonten, maar wel EnergyVision kwam als winnaar uit de bus.

Het was een gigantisch traject. Musea, scholen, zwembaden, sporthallen, administratieve gebouwen: ze kregen allemaal zonnepanelen op hun dak.

SolarClick heet het programma dat de Brusselse Regering toevertrouwde aan Sibelga om de milieudoelstellingen in Brussel te behalen. Toenmalig Minister van Energie Céline Frémault



kwam de eerste projecten inhoudigen. “Overheden voelen zich vaak machteloos wanneer ze hun energiefactuur zien. Solarclick verhelpt daar aan. Openbare instellingen van het Gewest en de Brusselse gemeenten krijgen zo een eenvoudige oplossing waarbij ze kunnen genieten van schone, duurzame en gratis energie.

Zo verbeteren we het leven van alle Brusselaars,” zei ze toen.

Ook in 2020 gaat het Solarclick programma door. Meer nog, de nieuwe regering wil het programma nog verder uitbouwen. In de laatste dagen van 2019 kregen we de vraag om er nog minstens 10 gebouwen bij te nemen. Met plezier!

05

“De schoonste straat van Brussel, de groenste straat van Brussel: Minister Gatz opent de Brusol-straat in Anderlecht!”

HOOGTEPUNTEN VAN 2019 IN BELGIË: B2C MET BRUSOL

Om onze vele nieuwe klanten te bedanken, organiseerde Brusol in september het allereerste Brusol-event. Van de duizend gezinnen die in 2019 definitief toezegden voor een Brusol-installatie, kwamen er maar liefst 200 uit Anderlecht. Een groot deel van hen woont in de nieuwe, door Matexi gebouwde wijk naast de Prozastraat. Dat konden we niet ongemerkt laten voorbijgaan.

Kersvers Brussels Minister van Financiën Sven Gatz kwam daarom langs om “de groenste buurt van Brussel” feestelijk in te huldigen. Ruim 400 Brusol-klanten woonden de inhuldiging bij.

Onze Brusol-klanten komen uit alle hoeken van Brussel en zelfs alle hoeken van de wereld. Onder de klanten bevinden zich 22 nationaliteiten afkomstig uit 3 continenten. Ook voor Brusol geldt meer dan ooit: Brussel is echt de wereld in 't klein. Maar de grootste concentratie aan Brusol-klanten bevindt zich in Anderlecht en dat stelde ook Burgemeester Eric Tomas fier vast. “Als Gemeentebestuur doen we heel veel inspanningen om onze buurten te vergroenen, het doet deugd om te zien hoe ook onze inwoners zo massaal op de kar springen. Dat maakt me heel trots als Burgemeester.” Samen met



zijn aanwezige Schepenen stelde de Burgemeester vast hoe de Prozastraat tijdelijk tot de Brusol-straat werd omgedoopt.

Minister Sven Gatz: “Voor het Brussels Gewest is het niet evident om de milieudoelstellingen te halen. Jaar na jaar zagen we hoe moeilijk het was om de zonnepanelenmarkt in Brussel op gang te krijgen. Het is subliem om

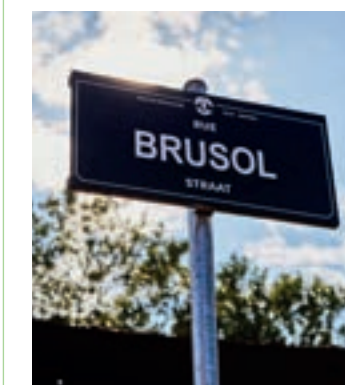
te zien hoe dat nu eindelijk wel lukt, en vooral: dat het niet de rijken, maar net kansarme gezinnen zijn die er het meest voordeel uithalen.” Na deze woorden en plechtige inhuldiging was het tijd voor de massaal opgedaagde Brusol-klanten om te eten, te drinken, te vieren en te genieten. En dat op een feest dat duurde tot de zon verdween.

BRUSOL IN CIJFERS

Op de openingsdag van de Brusol-straat was EnergyVision exact een jaar bezig met het Brusol-initiatief van gratis PV-installaties in het Brussels Gewest. In dat jaar hadden we ruim 100.000 brieven bedeed in het Gewest, hadden meer dan 5.000 gezinnen hun interesse betoond, kregen meer dan 2.000 gezinnen een technisch bezoek aan huis en tekenden finaal ruim duizend gezinnen in met een contract.

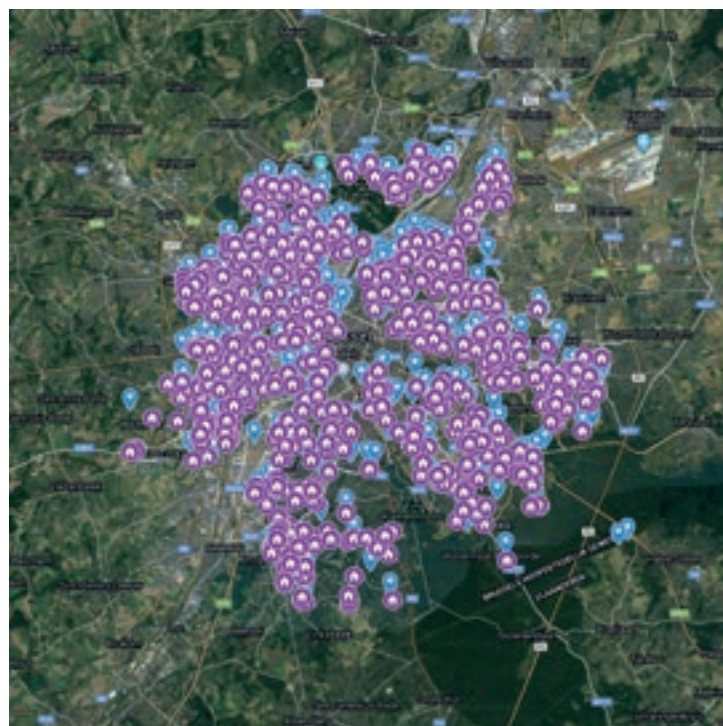
Die duizend gezinnen hebben sinds 2019 25 jaar of langer gratis groene stroom. Duizend gezinnen, dat betekent ruim 14.000 zonnepanelen, ruim 4 miljoen kWh per jaar gratis groene stroom, bijna 3.200 ton CO2-uitstoot bespaard per jaar, en bijna 1 miljoen euro korting op de energiefactuur voor de Brusol-klanten in totaal.

De tijd staat niet stil: nog voor juni 2020 overschrijden we de kaap van 2.000 installaties. De Prozastraat in Anderlecht is intussen lang niet de enige Brusol-straat. Ons initiatief blijft verder uitdeinen.



HOOGTEPUNTEN VAN 2019 IN BELGIË: B2C

OVERZICHT BRUSOL-INSTALLATIES



SINT-AGATHA-BERCHEM

- Klant: Sandra Hageenaar
- “Brusol installeerde bij ons zonnepanelen en wij zijn erg tevreden! In tegenstelling tot de concurrentie is het bij Brusol écht 100% gratis.”



SINT-LAMBRECHTS-WOLUWE

- Klant: Marcel Gilon
- “Efficiëntie en professionaliteit staan centraal bij Brusol.”



ANDERLECHT

- Klant: Ali Said Abdo
- “Alles werkt perfect vanaf dag één! De Brusol medewerkers hebben alles concreet uitgelegd bij installatie.”



ANDERLECHT

- Klant: Dan Warnant
- “Heel tevreden! Vlot contact met technisch team. De installatie verliep heel vlot.”



UKKEL

- Klant: Anouchka Yerganian
- “Vlotte, professionele en vriendelijke samenwerking.”



ETTERBEEK

- Klant: Predrag Avramovic
- “Fantastische formule. De uitvoering en klantvriendelijkheid waren subliem.”

05

HOOGTEPUNTEN VAN 2019

Het is de max om deze jongens er bij te hebben in onze installatieteams!

RISING YOU: VLUCHTELINGEN BOUWEN ZONNEPANELEN

In 2019 hebben we binnen EnergyVision en Brusol een 'vluchtelingenprogramma' opgestart, in samenwerking met de vzw Rising You en de VDAB. Binnen het opleidingsprogramma worden telkens tien tot vijftien vluchtelingen opgeleid tot zonnepanelenmonteur. Twaalf van hen doorliepen het programma in 2019

(vijftien nieuwe mensen beginnen hun opleiding in februari 2020). Na de training (werken op hoogte, veiligheid, VCA, enzovoort) komen ze voltijds op onze payroll. Ze komen uit heel uiteenlopende landen: Somalië, Irak, Syrië, Albanië, Pakistan tot zelfs Venezuela. Specifiek is dit programma opgezet binnen een VDAB-traject in samen-

werking met Rising You. Dat is een VZW die zeer intensief op de migratieproblematiek werkt. Rising You is begonnen als klimclub en begeleidt kwetsbare jongeren en jonge vluchtelingen naar uitdagende jobs op hoogte. Ze krijgen een heel specifieke opleiding waarin ze ook Nederlands leren, veilig werken, met de auto rijden, enz.



05

HOOGTEPUNTEN VAN 2019 IN CHINA

DE KAAP VAN 100 MW IS GEROND

EnergyVision is klein, China is groot, maar de combinatie is een echte match. In de loop van 2020 passeren we de kaap van 100 MWp aan gebouwde PV-installaties in China. Dat betekent: ruim 350.000 zonnepanelen en 125 miljoen kWh groene stroom per jaar, gebouwd en gefinancierd door EnergyVision.

De Chinese markt is natuurlijk immens, tot 50 GW aan projecten per jaar. Met onze 50 MW hebben we een marktaandeel van slechts 0,1%. Maar als je dat even wat dieper in detail bekijkt, dan begrijp je waarom de hele sector in China EnergyVision kent. Van de 50 GW aan PV-installaties, situeert circa 45 GW zich op land (grondopstelling) of huizen (residentiële sector). Slechts 5 GW betreft dakprojecten. Slechts 500 MW (10% van 5 GW) gaat over projecten waarbij de klant (een fabriek, een KMO)

lokaal de energie ook zelf consumeert. Dat is de niche waar wij ons met EnergyVision op concentreren. Binnen die niche (500 MW) hebben we met onze 50 MW jaarlijkse aan-groei een marktaandeel van liefst 10%.

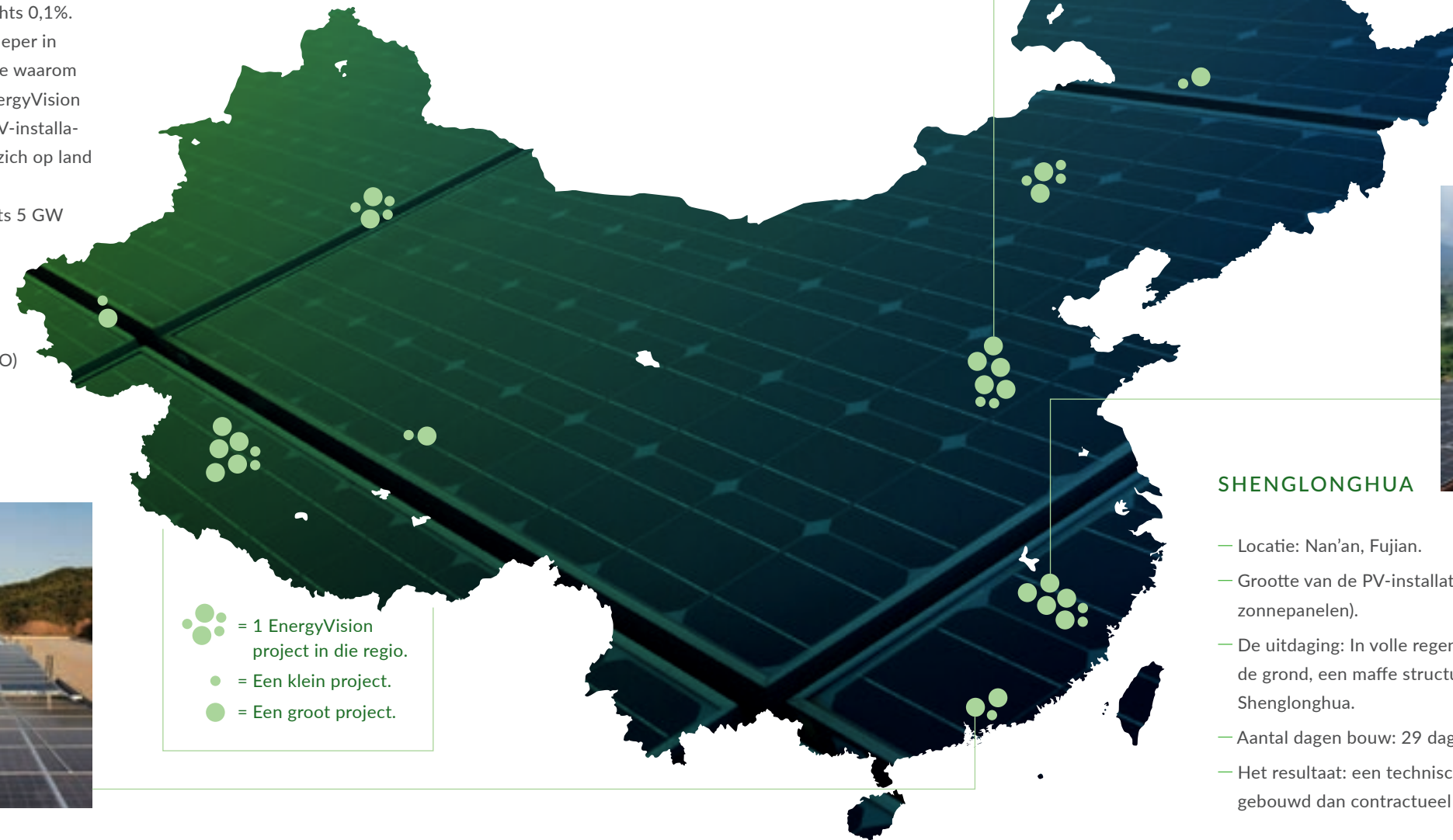


Eric Zhang
GM van EnergyVision China

“EnergyVision is klein, China is groot, maar de combinatie is een echte match.”

GOOMAX

- Locatie: Heyuan, Guangdong.
- Grootte van de PV-installatie: 4 MWp (12.400 zonnepanelen).
- De uitdaging: In het zuiden van China installeerden we, op imposante structuren, een gigantische PV-installatie. De moeilijkheid? Dat er nog geen dak op het gebouw stond. De panelen zijn het dak.
- Aantal dagen bouw: 45 dagen.
- Het resultaat: De hele installatie is netjes op tijd opgeleverd en produceert voortaan tot 5 miljoen kWh groene stroom per jaar. En de klant heeft een dak! :)



- = 1 EnergyVision project in die regio.
- = Een klein project.
- = Een groot project.



RANCHANG

- Locatie: Handan, Hebei.
- Grootte van de PV-installatie: 5 MWp (17.240 zonnepanelen).
- De uitdaging: In twee fasen bouwden we 5 MWp in het industriële Hebei. De werf werd meermaals stilgelegd door de lokale autoriteiten, om heel diverse redenen die niets met ons of de klant te zien hadden. Dat was een avontuur op zich!
- Aantal dagen bouw: 62 dagen.
- Het resultaat: meer dan 6 miljoen kWh groene stroom per jaar, en dat in de Hebei-provincie die door smog en CO2-uitstoot geteisterd wordt!



SHENGLONGHUA

- Locatie: Nan'an, Fujian.
- Grootte van de PV-installatie: 1 MWp (meer dan 3.200 zonnepanelen).
- De uitdaging: In volle regenseizoen bouwden we, hoog boven de grond, een maffe structuur op voor de zonnepanelen van Shenglonghua.
- Aantal dagen bouw: 29 dagen.
- Het resultaat: een technisch huzarenstukje, één dag sneller gebouwd dan contractueel afgesproken.

“We bouwen gestaag aan ons marktaandeel, gebaseerd op topkwaliteit.”

HOOGTEPUNTEN VAN 2019 IN MAROKKO

OP VIJF JAAR TIJD DÉ REFERENTIE IN MAROKKO

Sinds Zijne Majesteit de Koning Mohammed VI Marokko heeft uitgeroepen tot hét zonneland ter wereld, lijkt het alsof de hele wereld naar onze regio kijkt. Marokko is en blijft een moeilijke markt. Zeer prijsgedreven, risicoavers. Marokkanen zijn geboren onderhandelaars, weten wat ze willen maar toch is er bij momenten een overkill aan kwalitatief povere zonnepanelen en omvormers die de markt overspoelen. Het aantal kleine installateurs verdubbelt jaar na jaar.

EnergyVision maakt hier het verschil. We bouwen gestaag aan ons marktaandeel, we injecteren topkwaliteit

in het land en we gaan langdurige relaties aan met onze klanten, met garanties van tien tot zelfs dertig jaar.

Zo zijn we op vijf jaar tijd dé referentie geworden voor PV-installaties en zonne-irrigatie in Marokko. Met meer dan 20% marktaandeel zijn we de absolute leider in Marokko. En deze groei zet zich verder.



Hassan Mourhit
PDG Marokko



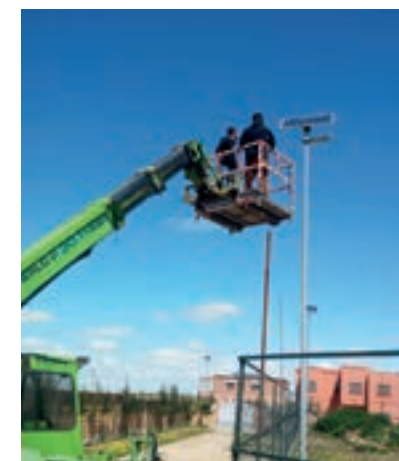
ZONNE-IRRIGATIE

- Water oppompen dankzij de zon.
- Zonne-irrigatie, què? Volledig autonome irrigatiesystemen zijn dat, aangedreven door zonne-energie. In ruraal Marokko, op plaatsen waar het elektriciteitsnet niet passeert, bouwen we telkens een PV-installatie op maat tussen 3 kWp en 150 kWp (ter vervanging van dieselmotoren of butaangas die nu in energie voorzien), plus we plaatsen een energie-efficiënte pomp. Overdag wordt water opgepompt naar een reservoir, dankzij zonnepanelen, geruisloos en helemaal gratis. 's Avonds worden de velden geïrrigeerd. De zon neemt alle werk over.
- Vele honderden installaties bouwden we intussen, verspreid over het hele land: van Marrakech tot Meknes, van Tafilalet tot Ben Slimane, van Khouribga tot Beni Mellal.



SILVER FOOD

- Silver Food: een visfabriek op zonne-energie.
- Op minder dan een maand tijd, eind 2018, installeerden we het grootste PV-project in de wijde omgeving van Casablanca, in Marokko. Bij Silver Food bouwden we liefst 1.061 kWp aan zonnepanelen, zowel op hun dak als op de grond. De installatie, goed voor een jaarlijkse elektriciteitsproductie van ruim 1,8 miljoen kWh is volledig door EnergyVision Maroc gefinancierd. Silver Food, een grote visfabriek die marktleider is in Marokko voor o.a. tonijn, makreel en sardientjes, neemt gedurende zes jaar in lokale munt stroom af tegen kostprijs. Daarna wordt de stroom volledig gratis. De besparing voor Silver Food loopt in de tientallen miljoenen dirhams en dat zonder enige investering.
- Er is geen enkele subsidie of overheidstussenkomst met het project gemoeid. Het project is volledig intern gefinancierd en haalt zijn inkomsten 100% uit de elektriciteitsopbrengsten.
- De PV-installatie is een schoolvoorbeeld van Belgisch-Marokkaanse samenwerking, en daarom kwamen naast H.K.H. Prinses Astrid van België en de Marokkaanse Minister van Energie Aziz Rabbah, ondermeer ook toenmalig Belgisch Minister van Buitenlandse Zaken Didier Reynders en toenmalig Vlaams Minister-President Geert Bourgeois het project inhuldigen, compleet met speeches, veel taartjes en veel vuurwerk.
- Begin 2019 werd de installatie operationeel – en dat blijft ze nog zeker 25 jaar, tot grote tevredenheid van de klant. Zegt Robin Moody, CEO van Silver Food: “EnergyVision hielp van A tot Z: van een bouwvergunning bij de lokale overheid tot en met de financiering van het hele project gedurende zes jaar. Bovendien bouwden ze in een recordtempo en hielden ze ons dagelijks op de hoogte van de vooruitgang. We zullen gedurende vele jaren genieten van gratis stroom én van super herinneringen van de feestelijke opening.”



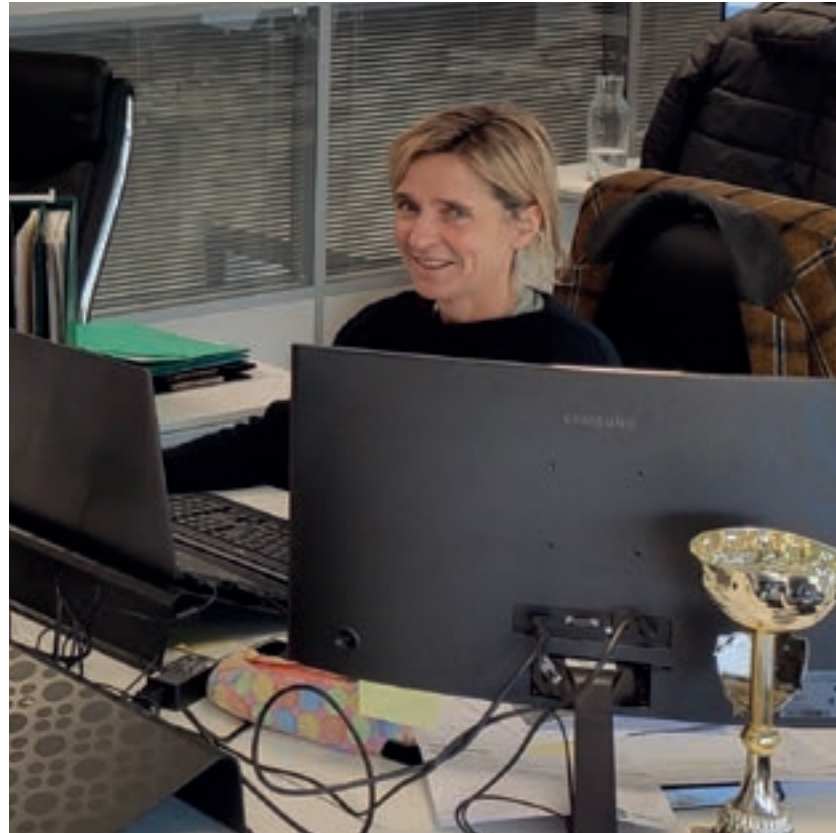
ZONNEVERLICHTING

- Locatie: Fez, Khouribga, Fkih Ben Salah, ...
- Volledig autonome buitenverlichting, aangestuurd door een zonnepaneeltje en/of windmolentje.
- Tientallen klanten per jaar.
- In steden en gemeentes, bij bedrijven, op de campussen van universiteiten: onze teams plaatsen overal in Marokko zonneverlichting: straatverlichting die 100% autonoom werkt op zonnepaneeltjes, soms in combinatie met kleine windmolentjes. Overdag wordt een geïntegreerde batterij opgeladen en 's avonds, als het donker wordt, gaan de lampen aan. Energieverbruik: nul komma nul. Veiligere wegen zonder één kWh verbruik.

Trots
om voor u
te werken.



ENKELE MEDEWERKERS STELLEN ZICH VOOR



NELE HILLEWAERE

Leeftijd: 56

Gestart bij EnergyVision:
Augustus 2019

Functie:
Purchase Coordinator

Werkt in:
Kantoor in Gent, België

Wat ze doet:
Opvolging van alle aankopen voor projecten in België en Marokko.

Wat ze zegt:

“Ik hou van de open communicatie-cultuur : iedereen wordt betrokken en gestimuleerd om initiatieven te nemen. Elk goed idee, van wie het ook komt, wordt opgepikt en naar waarde geschat. Er is respect voor iedereen, een goede sfeer (samen lunchen, samen fietsen, samen lachen, samen werken) en ik krijg de vrijheid om mijn functie zelf in te vullen. Dat maakt het werken aangenaam en zorgt dat ik kan en durf groeien in mijn job. En met iedereen samen naar China reizen, dat vergeet ik van mijn leven niet meer.”

“Elk goed idee, van wie het ook komt, wordt opgepikt en naar waarde geschat.”



YUAN PING

Leeftijd: 35

Gestart bij EnergyVision:
November 2018

Functie:
Operations Manager

Werkt in:
Kantoor in Tianjin, China

Wat ze doet:
Het stroomlijnen van alle contracten, administratie en opvolging van Chinese projecten en de Belgische dossiers. De hele aansturing van onze Chinese operaties.

Wat ze zegt:

“Werken bij EnergyVision is de beste professionele ervaring die ik ooit had. Een dynamisch, energiek bedrijf vol enthousiaste mensen. Collega's met passie voor hun projecten. Elke dag samen zoeken naar de beste oplossingen voor onze klanten. Soms moeten we problemen oplossen die geen van ons voorheen zag. Keer op keer lukt het, dankzij teamwerk. Dat doet enorm deugd.”

“Elke dag samen zoeken naar de beste oplossingen voor onze klanten.”

PASHKO KOJA

Leeftijd: 23

Gestart bij EnergyVision:
Oktober 2018

Functie:
Site Manager B2C

Werkt in:
Werven te Brussel, België

Wat hij doet:
Opvolging van installaties en aansluiting van elektrische installaties.

Wat hij zegt:
“Ik hou van de energiesector en de technieken waar EnergyVision mee werkt. En ik hou van het team: de sfeer onder de collega's, de toegankelijkheid van de bazen, het gemak waarmee we eender wat tegen eender wie kunnen zeggen.”



Ik wil blijven leren, opleidingen blijven volgen en zo op een dag promotie maken binnen het bedrijf. Daar kijk ik erg naar uit.”

“Ik wil blijven leren, opleidingen blijven volgen.”

06

ENKELE MEDEWERKERS STELLEN ZICH VOOR

WANG SHICHAO

Leeftijd: 31

Gestart bij EnergyVision:
Februari 2016

Functie:
Project Manager

Werkt in:
Kantoor in Tianjin, China

Wat hij doet:
Opvolging van Chinese projecten,
aansturing van het projectteam.

Wat hij zegt:

“Het is elke keer weer een uitdaging om projecten op tijd opgeleverd te krijgen zonder aan kwaliteit in te boeten. Daar samen in slagen met verschillende jonge collega's, die vol energie en passie zitten, creëert een echt familiegevoel, over de landsgrenzen heen. Onze bazen gaven ons al heel snel verantwoordelijkheden en vertrouwen. Dat is niet evident in China. Dat zorgt dat ik het gevoel heb dat ik boven mezelf kan uitstijgen en dat is super.”

“Het is elke keer weer een uitdaging om projecten op tijd opgeleverd te krijgen zonder aan kwaliteit in te boeten.”



YASSINE JAAFARI

Leeftijd: 39

Gestart bij EnergyVision:
November 2016

Functie:
Technisch Directeur



Werkt in:
Kantoor in Casablanca, Marokko

Wat hij doet:
Alles! Projecten, aanbestedingen,
productopvolging. Yassine zie je altijd
en overal.

Wat hij zegt:
“De familiale, vriendschappelijke
sfeer op het werk is heel leuk. Goede
communicatie, sympathieke collega's
die mekaar helpen. De interactie tus-
sen verschillende culturen en landen
maakt EnergyVision uniek: we werken
samen, ook al zijn er duizenden
kilometers afstand. Elk jaar komen we

ook met alle teams in groep samen, in België of Marokko of China: de enorme groei die we doormaken heeft zijn uitdagingen en brengt druk met zich mee, maar het geeft een uniek gevoel om dit met alle collega's samen te realiseren.”

“De interactie tussen verschillende culturen en landen maakt EnergyVision uniek.”

SAMIRA EL FADILI

Leeftijd: 45

Gestart bij EnergyVision:
Oktober 2015

Functie:
Boekhoudster

Werkt in:
Kantoor in Casablanca, Marokko

Wat ze doet:
Boekhouding, facturatie en de
opvolging van de administratie van
de kantoren zowel in Casablanca als
Khouribga.

Wat ze zegt:
“De dynamiek en de sfeer in de
groep zijn heel bijzonder en maken
EnergyVision een uniek bedrijf.

De mooie klantenlijst, de belangrijke projecten en de commerciële successen maken het heel fijn. Het is niet altijd evident om te werken in een internationale groep, maar samen met mijn Marokkaanse collega's draag ik graag bij tot de groei van het bedrijf en dat in de beste omstandigheden voor de medewerkers.”

“De mooie klantenlijst, de belangrijke projecten en de commerciële successen maken het heel fijn.”



ENERGIERAPPORT 2019

GROENE STROOM

Bij EnergyVision verkopen we geen zonnepanelen, maar groene stroom.

Daartoe bouwen we PV-installaties en deze projecten houden we aan in gespecialiseerde vennootschappen (in Marokko en in België op de balans van onze projectvennootschappen, in China buiten onze balans).

We exploiteren deze installaties gedurende vele jaren en daarom monitoren we deze 24/7: we volgen de prestatie van elke installatie afzonderlijk. Bij problemen proberen we deze van op afstand op te lossen

of plannen we interventies ter plaatse. We hebben daarvoor de nodige gespecialiseerde mensen in onze groep en ook een ruime stock aan reserve-onderdelen.

De installaties gaan van 2,1 kWp tot 5 MWp, dus van minder dan 8 tot meer dan 17.000 zonnepanelen per locatie. Maar groot of klein, we monitoren ze allemaal.

In de komende pagina's nemen we u mee door enkele sprekende cijfers en resultaten.

ONZE DATA

Elke kWh die we aan onze klanten kunnen verkopen, is driedubbele winst: de klant wint, want een kWh van EnergyVision is goedkoper dan een kWh elders in de markt. Wij winnen, want we genereren meer omzet en meer marge. En de samenleving wint, want groene stroom is propere stroom, en dat zorgt voor schone lucht voor iedereen.

We maximaliseren de producties van al onze projecten en daarom is monitoring van vitaal belang. Dankzij deze

monitoring krijgen we ook een berg gegevens binnen, honderdduizenden lijnen aan data die ons helpen om de noden van onze klanten te begrijpen, en die ons nieuwe inzichten geven.

Die data vergelijken we met de standaarden in de industrie, en met onze eigen gegevens van de voorbije jaren. Het doel is heel simpel: elk jaar beter doen dan het jaar voordien, en elk jaar beter doen dan de rest van de sector. Zo wint iedereen.

“Groene stroom is propere stroom, en dat zorgt voor schone lucht voor iedereen.”



ENERGIERAPPORT 2019

AANTAL ZONNEPARKEN

Gemiddeld telt een zonnepark in onze portefeuille 248 zonnepanelen. Maar de verschillen zijn groot tussen de verschillende landen en zonneparken. Ons kleinste project (B2C, in België

binnen het Brusol-concept) is slechts 7 panelen groot. Ons grootste project, in China, telt meer dan 17.000 zonnepanelen.

AANTAL PROJECTEN

	2018	2019
TOTAAL AANTAL PROJECTEN SINDS DE START	1.312	2.550
België		
Aantal projecten	124	907
Kleinste project	2,1 kWp (7 zonnepanelen)	2,1 kWp (7 zonnepanelen)
Grootste project	355 kWp (1.540 zonnepanelen)	3,4 MWp (10.000 zonnepanelen)
Marokko		
Aantal projecten	250	318
Kleinste project	4,67 kWp (17 zonnepanelen)	4,67 kWp (17 zonnepanelen)
Grootste project	1,061 MWp (3.860 zonnepanelen)	600 kWp (2.000 zonnepanelen)
China		
Aantal projecten	7	13
Kleinste project	1 MWp (3.508 zonnepanelen)	1 MWp (3.508 zonnepanelen)
Grootste project	3 MWp (10.526 zonnepanelen)	5 MWp (17.240 zonnepanelen)

VERMOGEN VAN ONZE ZONNEPARKEN

Onze projecten zijn verspreid in drie verschillende landen, maar opgeteld

gaat het om een behoorlijk vermogen dat we intussen exploïteren. Dat

vermogen groeit jaarlijks (en steeds sneller) aan.

GECUMULEERD VERMOGEN VAN ONZE PROJECTEN (UITGEDRUKT IN MWP)

	2018	2019	AANGROEI IN 2019
TOTAALVERMOGEN VAN ONZE PROJECTEN SINDS DE START	113,2	165	51,8
België	7	19,1	12,1
Marokko	27,5	36,2	8,7
China	78,7	109,7	31

BESCHIKBAARHEID VAN ONZE ZONNEPARKEN

Eén van de belangrijkste parameters die we opmeten, is de beschikbaarheid van onze projecten doorheen het jaar. Zowel op onze eigen projecten, als op de zonneparken die we bijvoorbeeld voor Sibelga of anderen aanhouden, garanderen we dat onze

installaties minstens 98,5% van de tijd operationeel zijn (de benchmark in de sector is net onder de 96%). Operationeel en beschikbaar betekent: een instraling van minstens 50W/m² zonnepaneel.

Het feit dat de beschikbaarheid van onze zonneparken aanzienlijk hoger ligt dan het gemiddelde in de sector, leidt tot een hogere energieproductie (uitgedrukt in kWh/kWp) en dus tot een hogere winstgevendheid.

RESULTATEN

	2018	2019
Zonneparken van EnergyVision	98,80%	99,20%
Benchmark in de sector	95,79%	95,93%

ENERGIERAPPORT 2019

ENERGIEPRODUCTIE VAN ONZE ZONNEPARKEN

We meten de energieproductie op van onze volledige portefeuille (uitgesplitst in B2B en in B2C, en gezien de sterk verschillende zonne-intensiteit ook uitgesplitst per land waarin we actief zijn).

Maar we meten ook voor elke afzonderlijke site de energieproductie, uitgedrukt in kWh/jaar.

Vervolgens kijken we voor elke site ook naar de relatieve performantie, uitgedrukt in kW/kWp/jaar: hoeveel kWh brengt elke geïnstalleerde kWp jaarlijks op op een bepaalde locatie.

De resultaten zijn sterk afhankelijk van (1) de locatie, (2) de oriëntatie en hellingsgraad (zuiden brengt meer op dan oosten, een helling van 31° brengt meer op dan een paneel dat plat ligt), (3) correcte engineering en installatie en (4) een goede opvolging en onderhoud met tijdige interventies.

De enorme toename van de productie tegenover vorig jaar, is voornamelijk te wijten aan de aangroei van onze portefeuille in 2019.



DE RESULTATEN OP GLOBAAL NIVEAU IN ABSOLUTE CIJFERS (UITGEDRUKT IN KWH/JAAR)

	2018	2019
Jaarlijkse productie van al onze projecten samen	149.900.000	211.000.000
Jaarlijkse productie van al onze projecten in België	7.100.000	18.000.000
Waarvan projecten in B2C (≤ 10 kVa)	123.750	2.100.000
Waarvan projecten in B2B (> 10 kVa)	6.976.250	15.900.000
Jaarlijkse productie van al onze projecten in Marokko	41.500.000	56.000.000
Jaarlijkse productie van al onze projecten in China	101.300.000	137.000.000

Dat de residentiële (B2C) installaties iets minder presteren dan de industriële installaties (B2B), heeft te maken met verschillende redenen, waaronder lokale obstakels, maar ook door een verschuiving naar een oost-west

oriëntatie, wat een lagere opbrengst genereert dan in zuid-oriëntatie (maar wel beter overeenstemt met het verbruiksprofiel van een industriële klant, reden waarom we voor deze opstelling kiezen).

Globaal genomen zien we dat we in elk segment en in elke oriëntatie voor het tweede jaar op rij opvallend beter presteren dan de benchmark in de sector.

DE RESULTATEN IN RELATIEVE CIJFERS (UITGEDRUKT IN KWH/KWP/JAAR)

	2018	2019	BENCHMARK
Gemiddelde opbrengst van onze projecten in België			
Voor projecten in B2C (≤ 10 kVa)	1.012	927	925
Voor projecten in B2B (> 10 kVa)	993	976	925
Maximale opbrengst van onze projecten in België			
Voor B2C in zuid-oriëntatie	1.078	1.024	975
Voor B2C in oostwest-oriëntatie	960	911	875
Voor B2C in zuid-oriëntatie	1.016	1.027	975
Voor B2C in oostwest-oriëntatie	962	929	875
Gemiddelde opbrengst van onze projecten in Marokko	1.509	1.547	1.450
Gemiddelde opbrengst van onze projecten in China	1.287	1.249	1.180

ENERGIERAPPORT 2019

INTERVENTIES OP ONZE ZONNEPARKEN

Onder interventie verstaan we: elk alarm dat één of andere interactie vereist, of dat nu van op afstand is, of een tussenkomst van een techniker ter plaatse.

De alarmen kunnen gegenereerd worden door ons monitoringplatform, of kunnen komen via berichten van klanten (alle klanten krijgen van ons speciale noodnummers en mailadres-

sen, zoals urgent@brusol.be, die permanent, het hele jaar door, ook tijdens vakantieperiodes of tijdens de weekends, bereikbaar zijn voor dringende problemen).

De stijging van het aantal interventies in 2019 heeft uitsluitend te maken met het feit dat onze portefeuille, en het aantal projecten dat we dus monitoren, fors toegenomen is.

OVERZICHT VAN HET AANTAL INTERVENTIES OP ONZE PROJECTEN

	2018	2019
Totaal aantal interventies op onze zonneparken	218	612
Opgelost zonder tussenkomst ter plaatse	72	188
Opgelost na tussenkomst ter plaatse	146	424
Niet opgelost op jaareinde	0	0

We identificeren twee soorten alarmen die optreden en waarvoor interventies nodig kunnen zijn: alarmen die een reële impact kunnen hebben op de productie (bijvoorbeeld kapotte omvormer, uitval, enz.), versus

alarmen die enkel op een communicatieprobleem duiden (ons platform heeft tijdelijk geen verbinding met de installatie, maar de installatie zelf blijft wel energie produceren).

OVERZICHT VAN HET SOORT INTERVENTIES OP ONZE PROJECTEN

	2018	2019
Problemen met energieproductie	130	360
Problemen met communicatie	88	252





De meeste alarmen krijgen een onmiddellijke respons: vaak binnen het uur, en sowieso bijna altijd binnen de 24 uur. Een probleem is daarom niet onmiddellijk opgelost, maar het

alarm krijgt wel onze onmiddellijke aandacht en we stellen een actieplan op om uiterlijk na 72 uur terug vol-operationeel te zijn.

Een apart soort interventie, niet getriggerd door een alarm, is het kuisen van de zonnepanelen. Deze worden gereinigd met osmosewater. Hoe schoner een zonnepaneel is, hoe beter de instraling en dus hoe hoger de productie. Om de hoeveel tijd een zonnepaneel gekuist dient te worden

om optimale prestaties te hebben, is zeer sterk afhankelijk van zowel de regio als de hellingsgraad van de installatie. Zonnepanelen op een schuin dak in België moeten quasi niet gereinigd worden. Het regent in België vaak genoeg, en die regen spoelt de meeste vuiligheid weg.

Een PV-installatie op een plat dak in China echter, dat is gans andere koek. Door de luchtvervuiling, de pollutie en de smog, ligt er niet eens een week na elke kuisbeurt alweer een fijn laagje stof op de zonnepanelen.

AANTAL KUISCYCLI VAN ONZE ZONNEPARKEN

Regio	Aantal keer dat zonnepanelen gekuist worden
In België	Eén keer om de twee jaar
In Marokko	Eén keer per jaar
In China	Eén keer per maand



SNELHEID VAN INTERVENTIES OP ONZE PROJECTEN (UITGEDRUKT IN %)

	2018	2019
Interventie binnen de 60 minuten na alarm	14,68%	15,21%
Interventie tussen 1 en 6 uur na alarm	13,76%	14,22%
Interventie tussen 6 en 24 uur na alarm	64,22%	66,73%
Interventie later dan 24 uur na alarm	7,34%	3,84%

COLOFON

Samenstelling: Justin Noyez

Met medewerking van: Sam Sabbe, Thomas Dauwe

Design en vormgeving: D'M&S

Verantwoordelijke Uitgever: Maarten Michielssens

© EnergyVision 2020 – alle rechten voorbehouden

ADRESSEN

BELGIË

EnergyVision Hoofdzetel

Bijenstraat 28, 9051 Gent, België

E info@energyvision.be

W www.energyvision.be

T +32 9 38 38 296

MAROKKO

EnergyVision Marokko

Résidence médina, Immeuble J, App 1

Casablanca

E info@energyvision.be

EnergyVision Marokko

113 Hay Al Montalaq

Khouribga

E info@energyvision.be

CHINA

EnergyVision China

MSD-G1-309

TEDA 2nd Avenue

Binhai, Tianjin

E china@energyvision.be



EnergyVision

Bijenstraat 28 - 9051 Gent - België

T +32 9 38 38 296

E info@energyvision.be

W www.energyvision.be